

# 6 月は浸水対策強化月間です

## 浸水への備えを万全に！～みんなで備えて、浸水からまちを守ろう！～

期間：令和 8 年 6 月 1 日（月曜日）～同月 30 日（火曜日）

下水道局では、雨が多くなる前の 6 月を「浸水対策強化月間」と定め、下水道施設の機能を発揮できるよう点検を行うとともに、お客さまに浸水への備えをしていただくため PR を行っております。あわせて、安全なまちづくりにおける下水道の役割への理解を深めていただけるよう、普段見ることのできない下水道施設の見学会を実施しますので、是非ご参加ください。

【ホームページ】

⇒浸水への備えに関するホームページ

[https://www.gesui.metro.tokyo.lg.jp/living/amesh/shinsui\\_zero](https://www.gesui.metro.tokyo.lg.jp/living/amesh/shinsui_zero)



二次元コード



### ■「浸水対策強化月間」の主な取組

#### 1 下水道施設の点検

下水道管やマンホール、水再生センター等の主要設備の点検を実施

#### 2 お客さまに対する浸水への備えのお願い

- (1) 「雨水ますをふさがないでください」「半地下家屋、地下室には、土のうや水のう、止水板などを準備してください」などの呼びかけ
- (2) 半地下家屋へ職員が戸別訪問などを行い、排水ポンプの設置など、お客さまご自身による浸水への備えを呼びかけ
- (3) 「東京アメッシュ」を広くお客さまに役立てていただけるよう PR  
公式ホームページ <https://tokyo-ame.jwa.or.jp/>



#### 3 お客さまへの PR 方法

- (1) 局公式 X による発信に加え、SNS や WEB、Youtube 動画、ファミリーマートレジ液晶画面等を活用した広告掲出
- (2) 都営地下鉄全線「チカッ都ビジョン」や区市町村のデジタルサイネージ等にて動画放映
- (3) 区市町村主催イベント等でのリーフレット配布
- (4) 広報東京都や区市町村発行の広報誌への掲載
- (5) 東京都虹の下水道館での企画展の実施
- (6) 車体広告を施した都営バスを運行（5 台）  
バスの運行状況は「都バス運行情報サービス」で公表（※）。  
※東京都交通局 HP：<https://tobus.jp>  
「車両検索」⇒「ラッピング検索」  
営業所及び乗務員へのお問い合わせはご遠慮ください。
- (7) 下水道局の公用車に PR 用マグネットを貼り付けて走行。



動画イメージ



今年度のラッピングデザイン



探してみてね★



#### 4 下水道施設の見学会

下水道施設において見学会を実施します。普段見ることのできない下水道施設等の見学会ですので、是非ご参加ください。（別紙1、別紙2）



下水道施設の見学（雨水貯留施設）



下水道施設の見学（ポンプ所）



模型体験の様子

#### 【問合せ先】

下水道局施設管理部管路管理課

電話 03-5320-6615（直通）