



下水道モニター 令和 6 年度 第 3 回アンケート結果

東京都下水道局では、様々な事業を行っています。

下水道モニターアンケート第 3 回では、下水道局の広報事業や降雨情報の「東京アメッシュ」についてアンケートしました。

- ◆ 実施期間 令和 6 年 10 月 2 日(水)～10 月 16 日(水)の 15 日間
- ◆ 対 象 者 東京都下水道局「令和 6 年度下水道モニター」
※東京都在住 18 歳以上の男女個人
- ◆ 回答者数 607 名

年代	回答者数	モニター数	回答率	回答者中の割合
20 歳代以下	42	72	58.3%	6.9%
30 歳代	103	178	57.9%	17.0%
40 歳代	137	230	59.6%	22.6%
50 歳代	156	253	61.7%	25.7%
60 歳代	113	167	67.7%	18.6%
70 歳以上	56	95	59.0%	9.2%
合計	607	995	61.0%	100.0%

※10 歳代（18 歳及び 19 歳）と 20 歳代の回答は「20 歳代以下」として集計した。

- ◆ 調査方法 ウェブ形式による自記式アンケート
- ◆ 内容

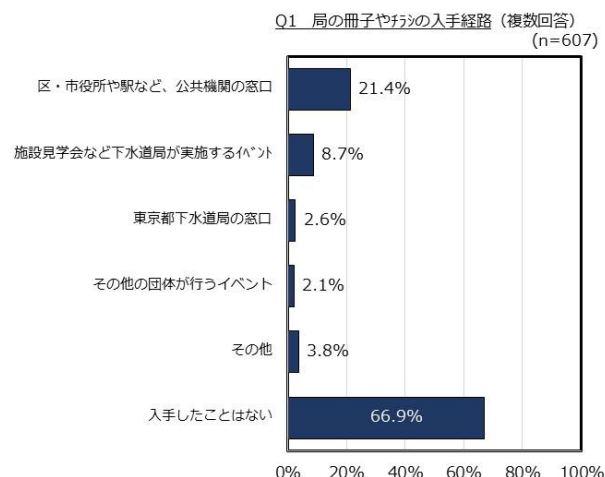
1	東京都下水道局の広報活動	1
2	『油・断・快適！下水道』キャンペーン	2
3	降雨に関する情報.....	5

構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても 100 とはならない場合があります。

1 東京都下水道局の広報活動

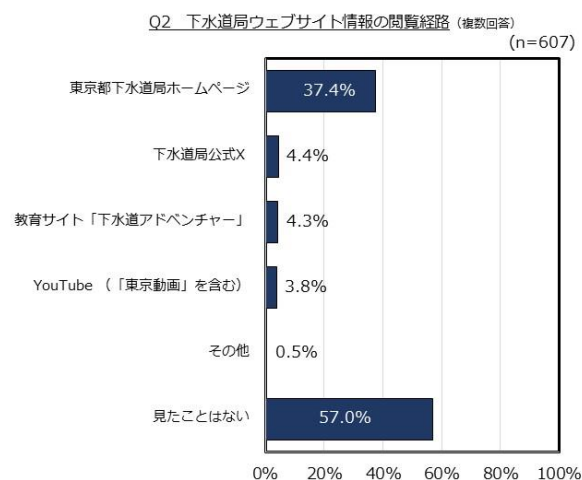
(1) 下水道局の冊子やチラシの入手経験と入手場所

回答者の 3 割程度が局の冊子やチラシを入手したことがあると回答した。入手場所は公共機関の窓口が多く、次いで局のイベント、他団体のイベントだった。



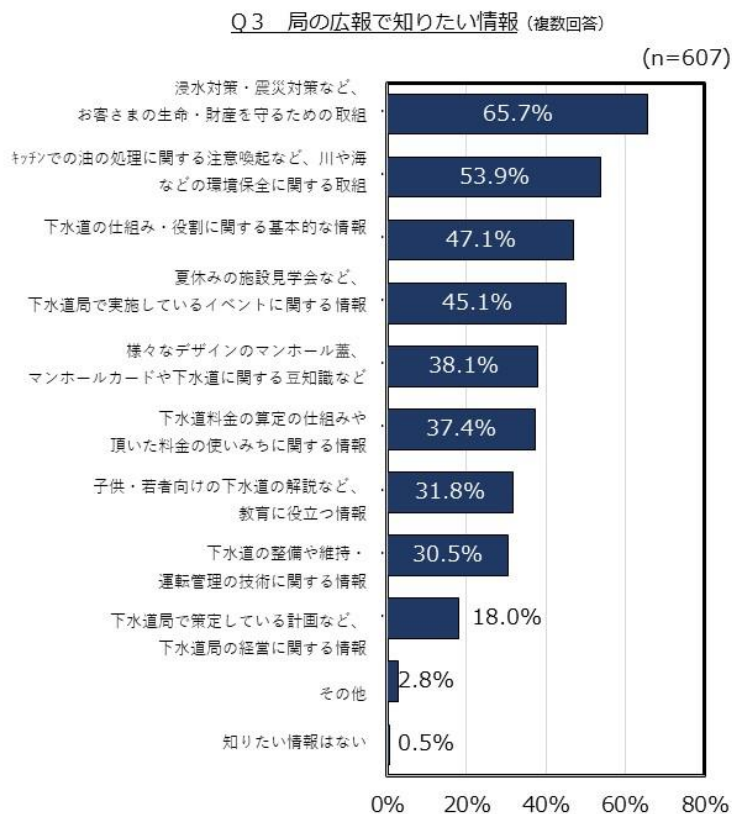
(2) 下水道局の情報（ウェブサイト上）の閲覧経験と閲覧サイト

ウェブサイト上では、局ホームページの閲覧経験が最も多かった。下水道局公式XやYouTube、下水道アドベンチャーなども視聴されていた。



(3) 下水道局の広報で知りたい情報

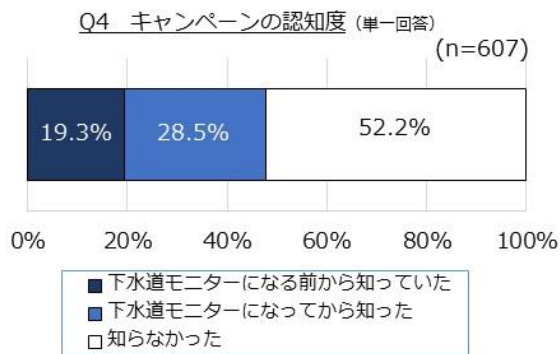
広報活動で知りたい情報は「浸水対策・震災対策の取組」「油の処理に関する注意喚起などの取組」が多かった。



2 『油・断・快適！下水道』キャンペーン

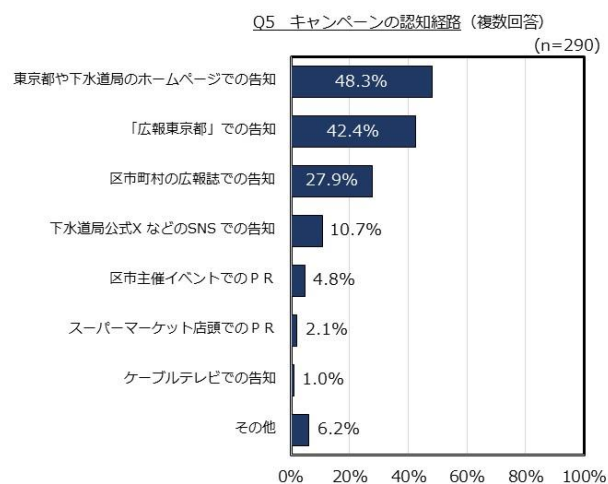
(1) キャンペーンの認知度

モニターになる前からキャンペーンを知っていた回答者は全体の19.3%、モニターになってから知った回答者は28.5%だった。



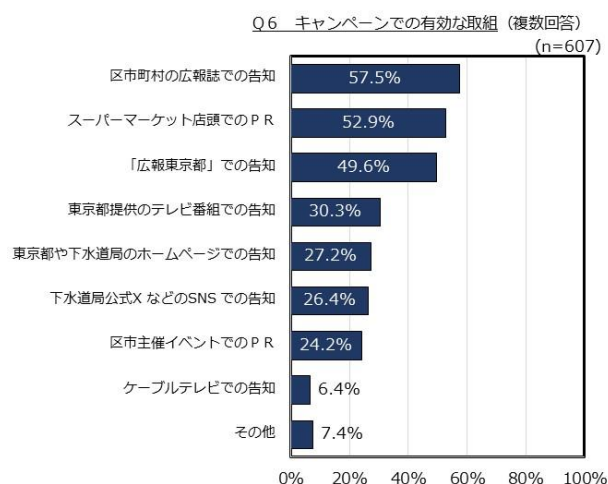
(2) キャンペーンの認知経路

2(1)の認知度の設問(Q4)でキャンペーンを「知っていた」「モニターになってから知った」と回答した290人の認知経路は、局ホームページや都・区市町村の広報誌での告知が多かった。



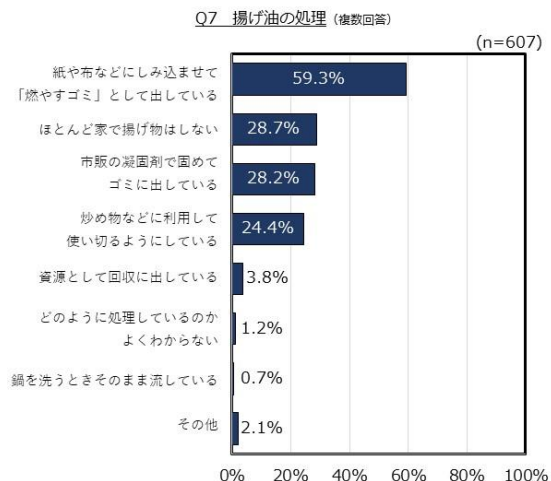
(3) キャンペーンでの有効な取組

有効と考える取組は、自治体の広報誌での告知、店頭PR、地下鉄での動画放映が上位だった。



(4) 揚げ物料理後の油の処理方法

処理方法で油を「そのまま流している」との回答は少なく、多くの回答者が紙や布にしみ込ませたり凝固剤で固めたりしてゴミとして廃棄していた。

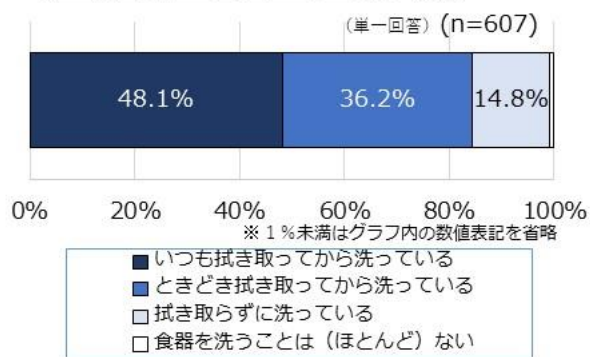


(5) 汚れた皿や鍋などを洗うときの拭き取り

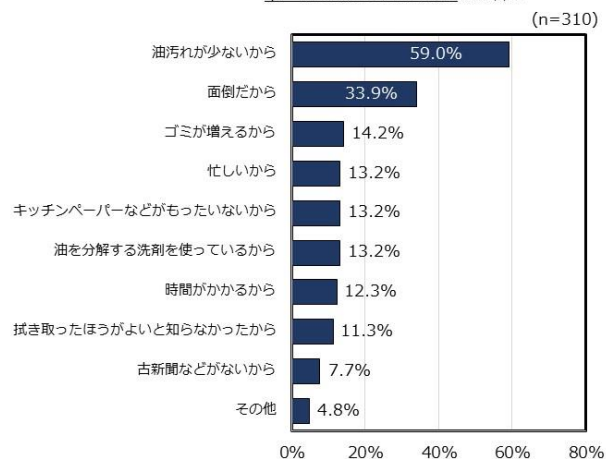
油で汚れた皿や鍋の油を「いつも拭き取ってから洗っている」「時々拭き取ってから洗っている」の回答者は84.3%だった。

「時々拭き取ってから洗っている」「拭き取らずに洗っている」と回答した310人の半数以上が挙げた理由は、「油汚れが少ないから」だった。「面倒だから」との回答は33.9%だった。

Q8 油で汚れた皿やなべなどを洗う方法

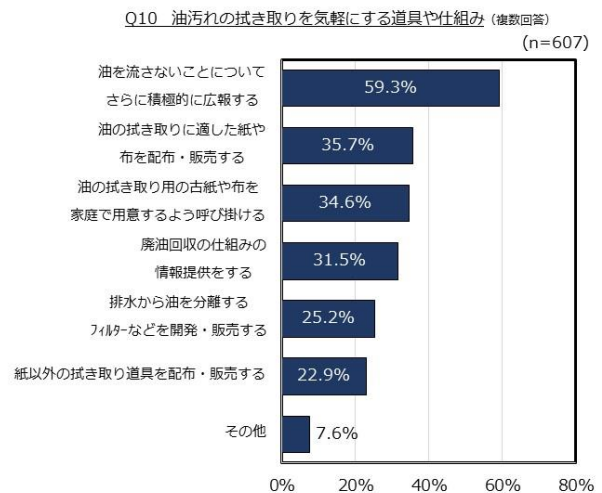


Q9 拭き取らずに洗う理由 (複数回答)



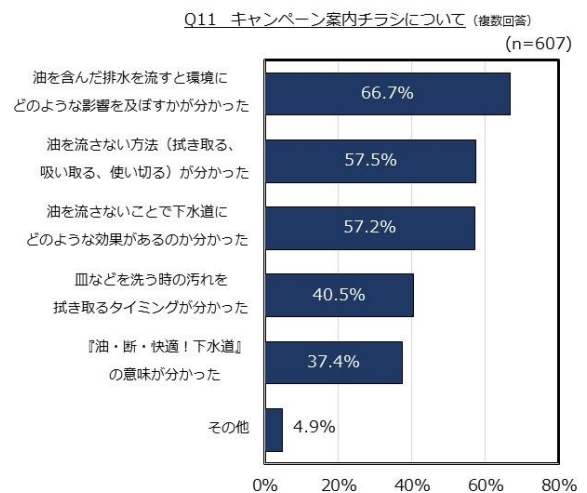
(6) 拭き取りをしようという気持ちになるための道具や仕組み

気軽に拭き取りをしようという気持ちになるために、どのような道具や仕組みがあるか尋ねたところ、油を流さないことの広報や、拭き取り道具の用意の呼び掛けが多かった。



(7) キャンペーン案内チラシ

案内チラシを見ての感想では、油を含んだ排水が環境に与える影響、油を流さない方法、油を流さないことで下水道にどのような効果があるのかが分かったとの回答が多く、チラシの効果を確認できた。



(8) キャンペーンに関してのご意見・ご要望

『油・断・快適！下水道キャンペーン』には、「認知度を上げる取組をすべき」「キャンペーンで油を流さない取組の意識が高まった」やキャンペーンやポスター・チラシへの意見などが寄せられた。

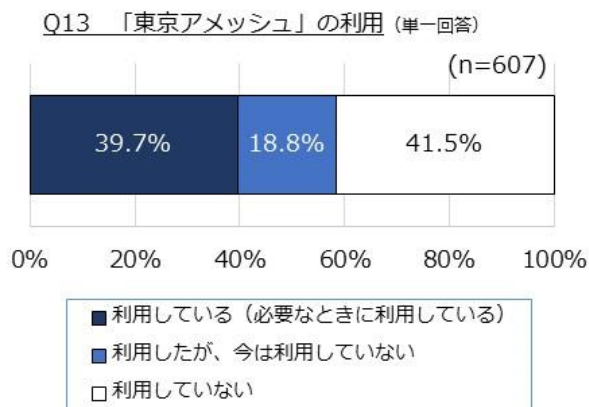
Q12 キャンペーンに関するご意見・ご要望 (自由回答)

より積極的な広報の要望	53
感想・自身の取組や意見	43
広報の提案	33
より身近な影響をアピール	26
環境への影響をより強く広報すべき	24
広報以外の具体的な提案	19
テレビの活用	17
教育への取り組み	17
継続的な広報	12
社会全体の意識変化	12
対象を拡げた広報	9
その他	10
特になし	8

3 降雨に関する情報

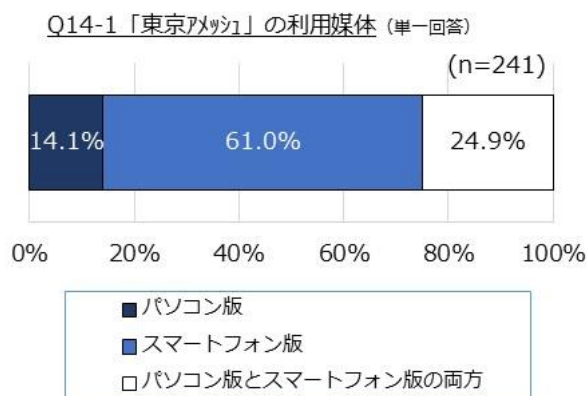
(1) 「東京アメッシュ」の利用

「東京アメッシュ」の利用では、利用経験者（「利用している」「利用したが、今は利用していない」の回答者）の割合は第2回アンケートと同程度だったが、内訳では「利用している」人の割合が上昇した。（第2回：利用している 35.6%、利用したが、今は利用していない 22.8%）。



(2) 「東京アメッシュ」の利用タイプ

3(1)の利用経験の設問（Q13）で「利用している（必要なときに利用している）」と回答した 241 人の利用タイプは、第2回アンケートと同様に「スマートフォン版」の利用が最も多かった（第2回：スマートフォン版 63.1%、パソコン版 14.0%、両方 23.0%）。



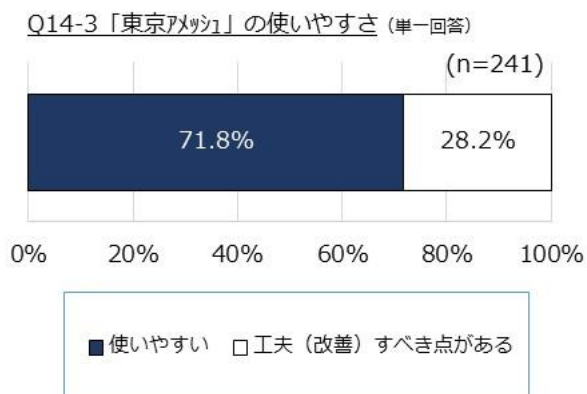
(3) 「東京アメッシュ」の利用頻度

3(1)の利用経験の設問（Q13）で「利用している（必要なときに利用している）」と回答した 241 人は、降雨時に頻繁に利用していた。



(4) 「東京アメッシュ」の使いやすさ

3(1)の利用経験の設問（Q13）で「利用している（必要なときに利用している）」と回答した 241 人のうちの 7 割が「東京アメッシュ」は使いやすい」と回答した。

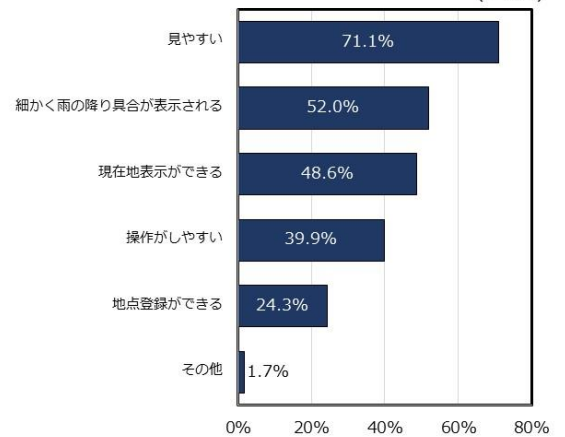


(5) 「東京アメッシュ」の使いやすい点

3(4)の使いやすさの設問(Q14-3)で「使いやすい」と回答した173人が「東京アメッシュ」を評価する点は、「見やすい」「細かく雨の降り具合が表示される」が多かった。

Q14-4 「東京アメッシュ」の使いやすい点 (複数回答)

(n=173)



(6) 「東京アメッシュ」の工夫すべき点

3(4)の使いやすさの設問「工夫(改善)すべき点がある」と回答した68人が工夫や改善すべき点と考えるのは、パソコン版・スマートフォン版ともに予測機能の付加や精度の改善が多かった。

Q14-5 工夫(改善すべき点) (自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
予測機能・精度	5	17
画面の表示・操作性	8	13
地点登録		4
時間帯毎降水情報	2	2
アプリ化		1
表示エリア・時間の拡大・絞込み	6	12
特になし	1	
その他	3	14

(7) 「東京アメッシュ」の利便性を向上させるための情報へ機能

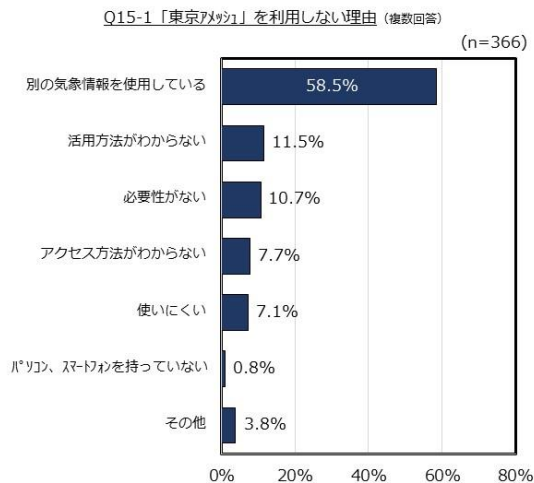
3(1)の利用経験の設問(Q13)で「利用している(必要なときに利用している)」と回答した241人が「東京アメッシュ」の利便性を向上させる情報や機能として考えるのは、パソコン版・スマートフォン版ともに「予測機能」が最も多かった。

Q14-5 あったらよいと思う情報や機能 (自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
予測機能・精度	20	41
表示エリア拡大・絞込み	6	12
雨雲レーダ・サイトとの連携	1	3
画面の操作性・設定	3	5
色分け・レイアウト・画面切替	3	7
現在地情報		2
地点登録・お知らせ機能	1	10
時間帯毎降水情報	4	2
河川・道路情報等	4	4
時間表示の詳細化	4	2
表示項目の追加		5
通信速度・データ量		2
その他	16	17
特になし	20	40

(8) 「東京アメッシュ」を利用しない理由

3(1)の利用経験の設問(Q13)で「今は利用していない」「利用していない」と回答した366人の利用しない理由は、「別の気象情報を使用している」が最も多かった。



(9) 「東京アメッシュ」の使いにくい点と必要な改善点

3(8)の「東京アメッシュ」を利用しない理由の設問(Q15-1)で「使いにくい」を挙げた26人に、使いにくい点や改善点を聞いたところ、「見にくい」などが挙げられた。

Q15-2 使いにくい点と改善が必要なところ(自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
見にくい	2	8
画面遷移が遅い		1
操作性が良くない		2
他のアプリの方がよい		3
予測機能がない	1	6
その他		2

(10) 「東京アメッシュ」以外のアプリで便利なところ

3(8)の「東京アメッシュ」を利用しない理由の設問(Q15-1)で「別の気象情報を使用している」とした214人に、使用している気象情報の使いやすい点や便利な機能を尋ねたところ、「予測機能・精度」が最も多く、次いで「雨雲レーダー・サイトとの連携(レーダーが見やすい)」「アプリであること」が挙げられた。

Q15-3 「東京アメッシュ」以外のアプリで便利なところ(自由回答)

予測機能・精度	32
雨雲レーダー・サイトとの連携	20
アプリであること	17
使いやすい	16
地点登録・お知らせ機能	11
他メディア等	10
使い慣れている	8
得られる情報が多い	8
エリア毎気象情報	8
表示エリア拡大・絞り込み	8
分かりやすい	7
時間帯毎降水情報	6
その他	18
特になし	3