



下水道モニター

令和 6 年度 第 2 回アンケート結果

下水道モニターアンケート第 2 回では、「下水道の浸水対策」、降雨情報の「東京アメッシュ」などについてアンケートしました。

◆ 実施期間 令和 6 年 7 月 29 日(月)～8 月 12 日(月)の 14 日間

◆ 対 象 者 東京都下水道局「令和 6 年度下水道モニター」

※東京都在住 18 歳以上の男女個人

◆ 回答者数 624 名

年代	回答者数	モニター数	回答率	回答者中の割合
20 歳代以下	42	72	58.3%	6.7%
30 歳代	101	179	56.4%	16.2%
40 歳代	142	230	61.7%	22.8%
50 歳代	156	253	61.7%	25.0%
60 歳代	120	167	71.9%	19.2%
70 歳以上	63	95	66.3%	10.1%
合計	624	996	62.7%	100.0%

◆ 調査方法 ウェブ形式による自記式アンケート

◆ 内容

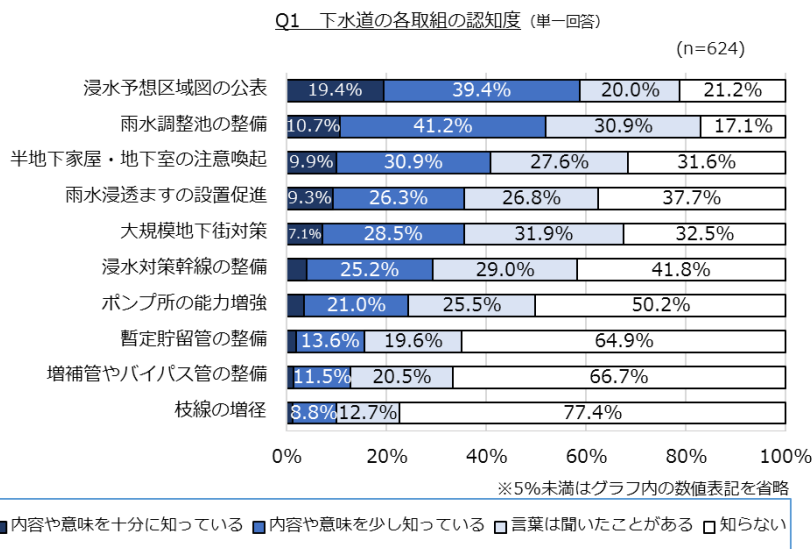
- 1 東京都下水道局が行っている浸水対策の取組 1
- 2 家庭での浸水対策の取組..... 2
- 3 「東京アメッシュ」に関する設問 3
- 4 下水道に油を流さない取組..... 4

構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても 100 とはならない場合があります。

1 東京都下水道局が行っている浸水対策の取組

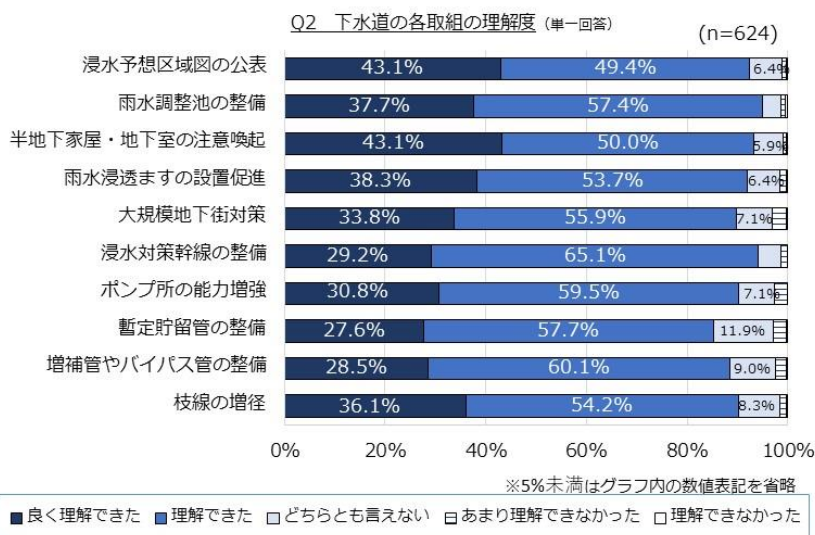
(1) 浸水対策の取組の内容及や意味の認知度

局の浸水対策の各種取組への認知度は「浸水予想区域図の公表」が最も高く、次いで「雨水調整池の整備」が続いた。



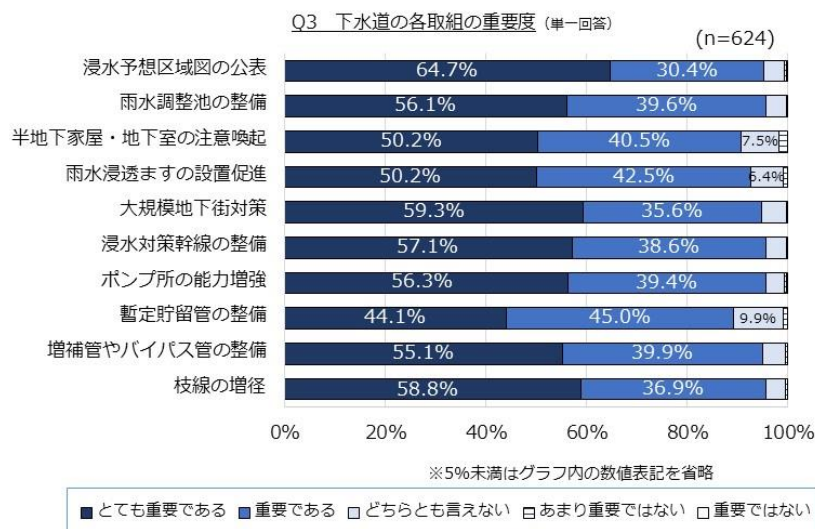
(2) 浸水対策の取組への理解

浸水対策のイメージと具体策を提示したのち、各取組への理解を尋ねたところ、ほとんどの取組で9割以上が「理解できた」と回答した。



(3) 浸水対策の取組の重要度

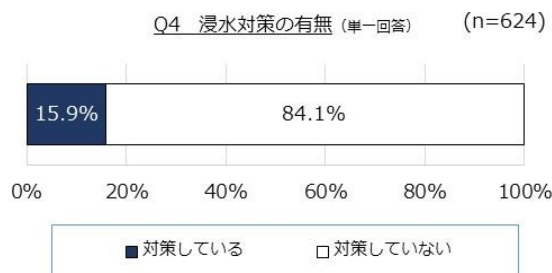
各取組については、ほとんどの取組で9割以上が「重要」と回答した。



2 家庭での浸水対策

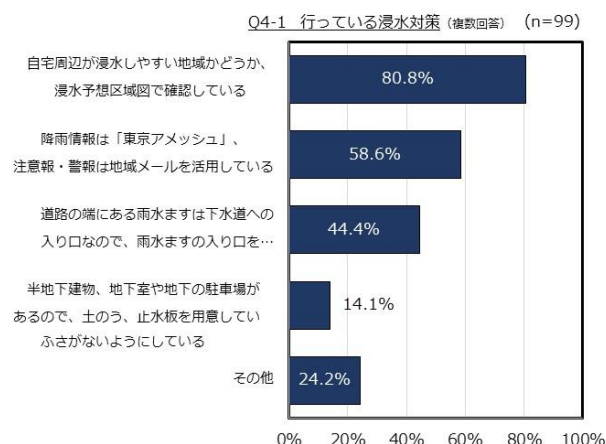
(1) 家庭での浸水対策実施の有無

家庭で浸水対策を実施しているのは、回答者の 15.9% だった。



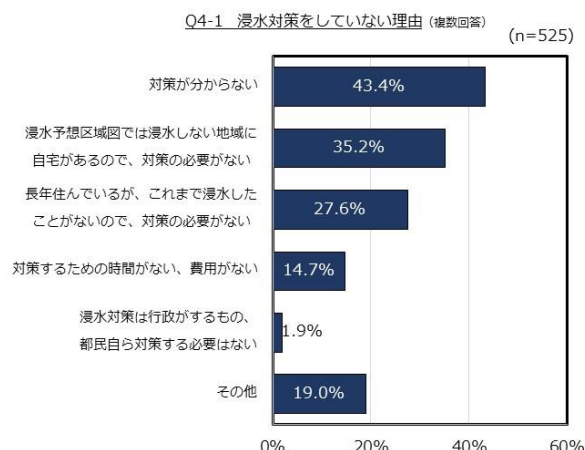
(2) 行っている浸水対策

2 (1) (Q4) で「対策している」と回答した 99 人が行っている浸水対策は、「浸水予想区域図で確認している」が最も多く、次いで「東京アメッシュ」や地域メールを活用している」「雨水ますの入り口をふさがないようしている」の順だった。



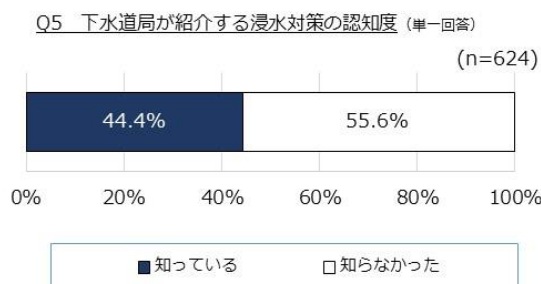
(3) 浸水対策を行わない理由

2 (1) (Q4) で「対策していない」と回答した 525 人の理由は、「対策が分からない」、「浸水予想区域図では浸水しない地域に自宅がある」、「長年住んでいるが、これまで浸水したことがないので、対策の必要がない」が多かった。



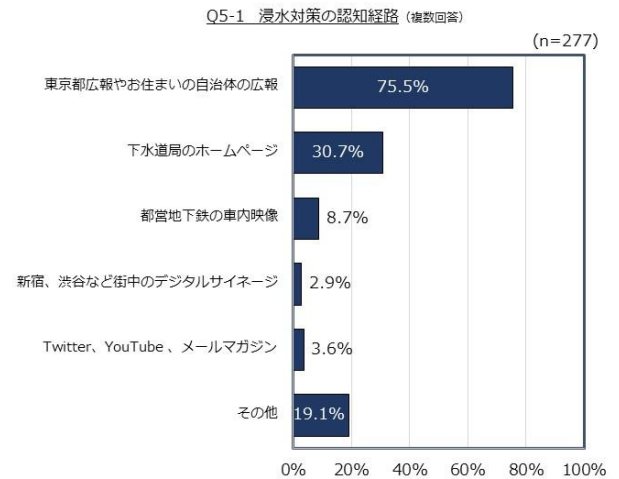
(4) 下水道局が紹介する浸水対策の認知度

下水道局が紹介している浸水対策は回答者の 44.4% が「知っている」と回答した。



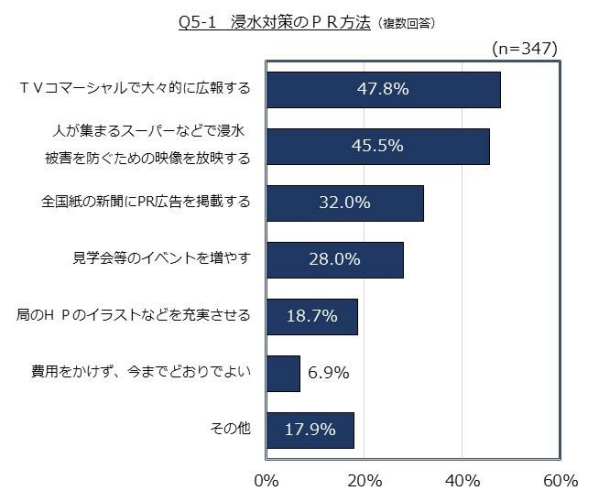
(5) 浸水対策の認知経路

2(4)(Q5)で局が紹介する浸水対策を「知っている」と回答した277人の認知経路は、自治体の広報が75.5%、局ホームページが30.7%だった。



(6) 浸水対策のPR方法

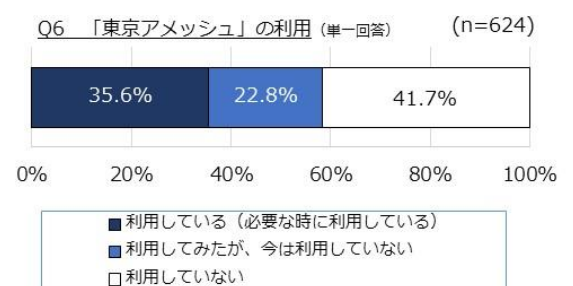
2(4)(Q5)で局が紹介する浸水対策を「知らない」と回答した347人が考える自ら対策をしてもらうためのPR方法は「TVコマーシャルで広報する」や「スーパーなどで映像を放映する」などだった。



3 「東京アメッシュ」に関する設問

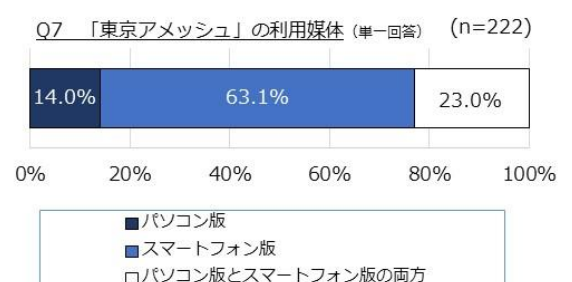
(1) 「東京アメッシュ」の利用

「東京アメッシュ」の利用経験者は第1回アンケート(「東京アメッシュ」を知っている(利用している・利用したことがある))の26.7%から、35.6%に増加した。



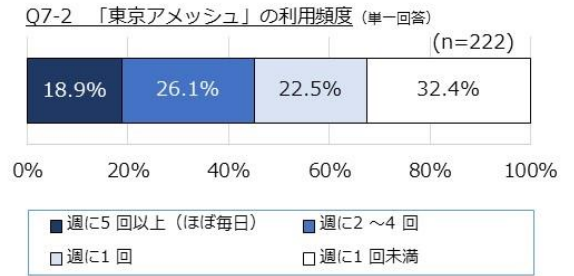
(2) 「東京アメッシュ」の利用タイプ

3(1)の利用経験の設問(Q6)で「利用している(必要な時に利用している)」と回答した222人は、「スマートフォン版」の利用が最も多かった。



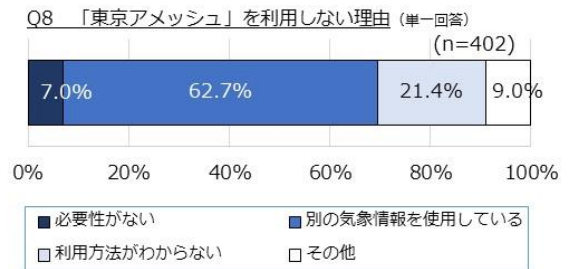
(3) 「東京アメッシュ」の利用頻度

3 (1) の利用経験の設問 (Q6) で「利用している (必要な時に利用している)」と回答した 222 人の利用頻度は「週に 1 回未満」が最も多かったが、「週に 5 回以上」も 2 割近くだった。



(4) 「東京アメッシュ」を利用しない理由

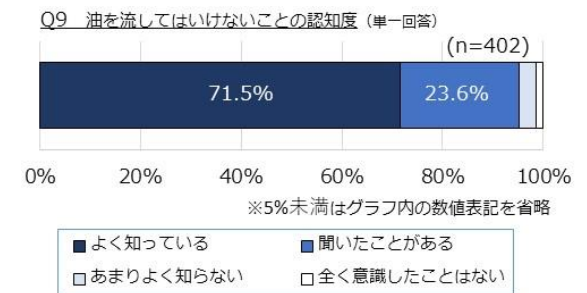
3 (1) の利用経験の設問 (Q6) で「今は利用していない」「利用していない」402 人の利用しない理由は「別の気象情報を使用している」が最も多く、次いで「利用方法がわからない」との回答だった。



4 下水道に油を流さない取組

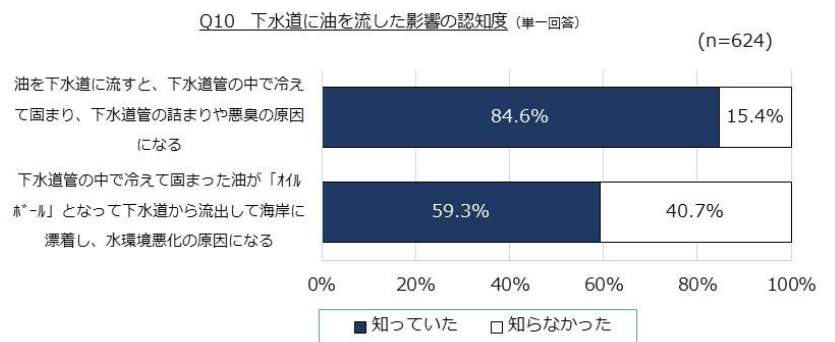
(1) 下水道に油を流してはいけないことの認知度

料理などで使用した油をそのまま下水道に流してはいけないことは、71.5%が「よく知っている」と回答した。



(2) 下水道に油を流した影響の認知度

油を下水道に流すと管内で固まり、「詰まりや悪臭の原因になる」ことは 84.6%、「固まった油が『オイルボール』となって水環境悪化の原因になる」ことは 59.3%が知っていたと回答した。



(3) 下水道管の詰まりによる問題の認知度

油が原因で下水道管が詰まることで、「下水が流せなくなってしまう」ことは 67.5%、「排水管から下水が逆流してしまう」ことは 52.9%が知っていたと回答した。

