



下水道モニター

令和5年度 第3回アンケート結果

東京都下水道局では、様々な事業を行っています。

下水道モニターアンケート第3回では、下水道局の広報事業や降雨情報の「東京アメッシュ」についてアンケートしました。

- ◆ 実施期間 令和5年9月26日(火)～10月10日(火)の15日間
- ◆ 対象者 東京都下水道局「令和5年度下水道モニター」
※東京都在住 18歳以上の男女個人
- ◆ 回答者数 604名
- ◆ 調査方法 ウェブ形式による自記式アンケート
- ◆ 内容

I	結果の概要.....	1
1	下水道局の広報活動について.....	1
2	『油・断・快適！下水道』キャンペーン.....	2
3	降雨に関する情報.....	5
II	回答者の属性.....	8
1	回答者数（性別、年代、地域、職業）.....	8
2	回答者属性別グラフ.....	9
III	集計結果.....	10
1	下水道局の広報活動について.....	10
2	『油・断・快適！下水道』キャンペーン.....	16
3	降雨に関する情報.....	31

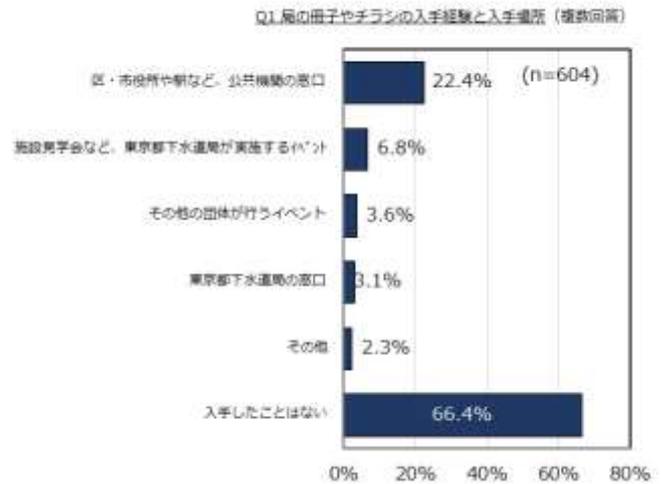
構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とはならない場合があります。

I 結果の概要

1 下水道局の広報活動について

(1) 下水道局の冊子やチラシの入手経験と入手場所

回答者の 4 割近くが局の冊子やチラシを入手したことがあると回答した。入手場所は公共機関の窓口が最も多く、次いで局のイベント、他団体のイベントだった。



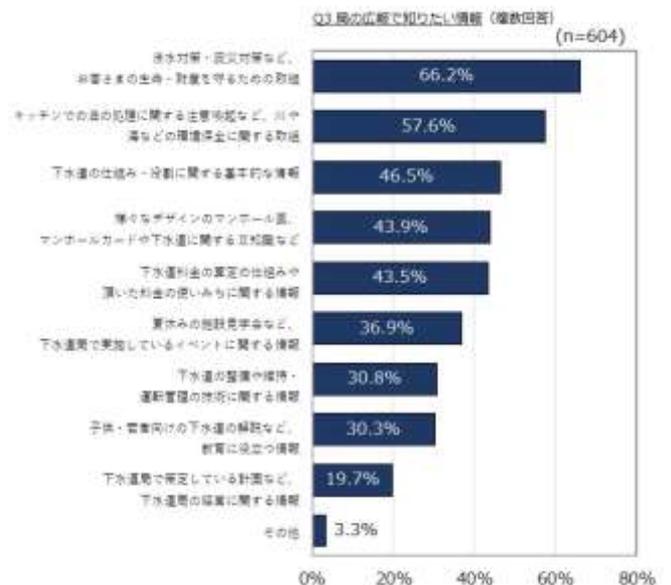
(2) 下水道局の情報 (ウェブサイト上) の閲覧経験と閲覧サイト

ウェブサイト上では、局ホームページの閲覧経験が最も多かったが、下水道局公式X (旧 Twitter) や YouTube、下水道アドベンチャーなども視聴されていた。



(3) 下水道局の広報で知りたい情報

広報活動で知りたい情報は「浸水対策・震災対策の取組」「油の処理に関する注意喚起などの取組」が多かった。



2 『油・断・快適！下水道』キャンペーン

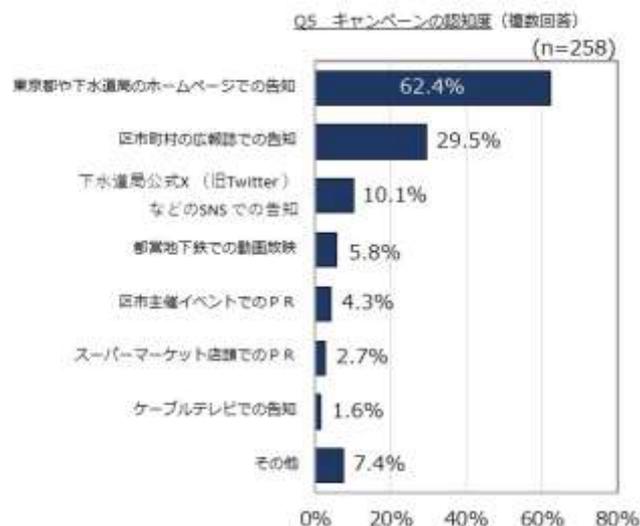
(1) キャンペーンの認知度

モニターになる前からキャンペーンを知っていた回答者は全体の17%、モニターになってから知った回答者は26%だった。



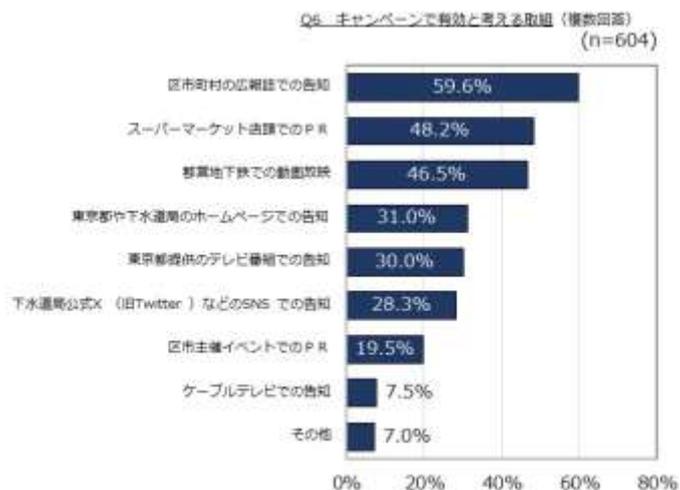
(2) キャンペーンの認知経路

2(1)の認知度の設問(Q4)でキャンペーンを「知っていた」「モニターになってから知った」と回答した258人の認知経路は、局ホームページや区市町村の広報誌での告知が多かった。



(3) キャンペーンでの有効な取組

有効と考える取組は、自治体の広報誌での告知、店頭PR、地下鉄での動画放映が上位だった。



(4) 揚げ物料理後の油の処理方法

処理方法で油を「そのまま流している」との回答は少なく、多くの回答者が紙や布にしみ込ませたり凝固剤で固めたりしてゴミとして廃棄していた。



(5) 油で汚れた皿や鍋などを洗う方法

油で汚れた皿や鍋は、油を「いつも拭き取ってから洗っている」「時々拭き取ってから洗っている」の回答者が84.7%だった。

「時々拭き取ってから洗っている」「拭き取らずに洗っている」と回答した295人の半数以上が挙げた理由は、「油汚れが少ないから」だった。

「面倒だから」との回答は28.5%だった。

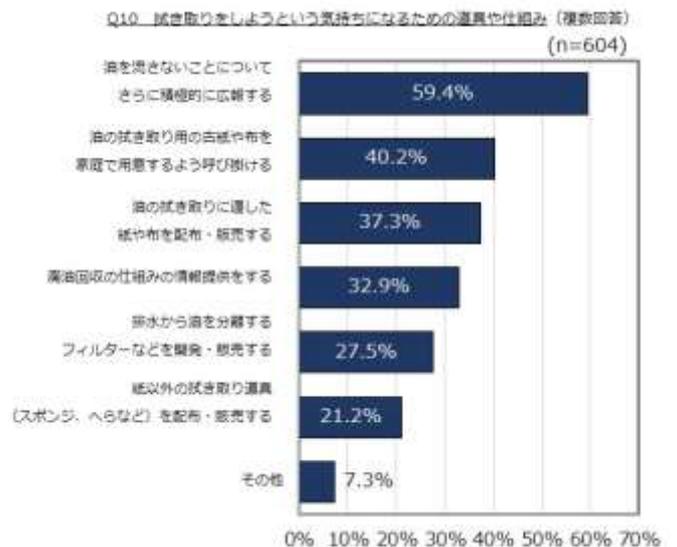


■いつも拭き取ってから洗っている ■時々拭き取ってから洗っている
□拭き取らずに洗っている □食器を洗うことは(ほとんど)ない



(6) 拭き取りをしようという気持ちになるための道具や仕組み

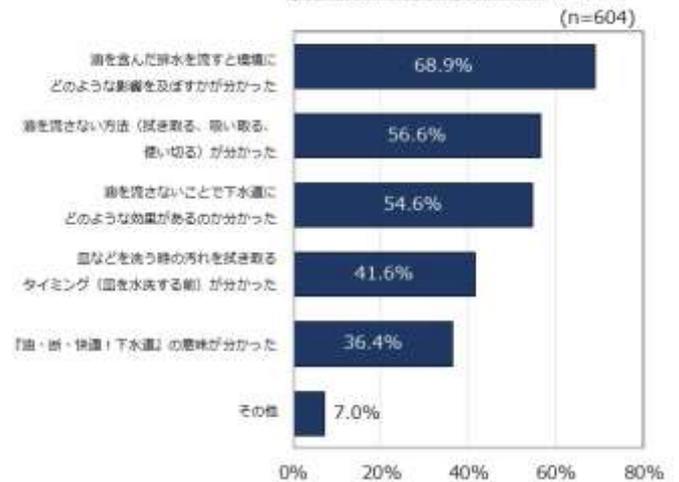
気軽に拭き取りをしようという気持ちになるために、どのような道具や仕組みがあるか尋ねたところ、油を流さないことの広報や、拭き取り道具の用意の呼び掛けが多かった。



(7) キャンペーンのご案内チラシ

案内チラシを見ての感想では、油を含んだ排水を流すと環境に与える影響、油を流さない方法、油を流さないことで下水道にどのような効果があるのかが分かったとの回答が多く、チラシの効果を確認できた。

Q11 キャンペーン案内チラシについて (複数回答)



(8) キャンペーンに関してのご意見・ご要望

「油・断・快適!下水道キャンペーン」には、「認知度を上げる取組をすべき」「キャンペーンで油を流さない取組の意識が高まった」やキャンペーンやポスター・チラシへの意見などが寄せられた。

Q12 キャンペーンに関するご意見・ご要望 (自由回答)

広報して認知度を上げるべき	99
認知度向上のためTVやネットを活用すべき	53
認知度向上のため企業や都(広報紙)等と連携すべき	28
認知度向上のため学校と連携すべき	27
認知度向上のため公共の場や小売店などでPRすべき	17
認知度向上のためパブリシズを製作すべき	6
意識が高まった/取組を評価	75
キャンペーンでは環境や排水設備への悪影響を強調すべき	55
キャッチコピーやポスターが良い	27
キャッチコピーやポスターが分かりづらい	19
キャンペーンで油を流さないための方法をPRすべき	12
その他	39

3 降雨に関する情報

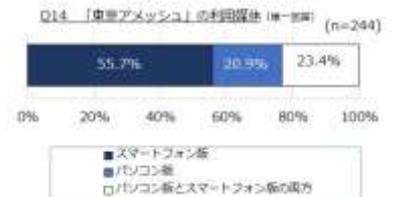
(1) 「東京アメッシュ」の利用

「東京アメッシュ」の利用では、利用経験者（「利用している」「利用したが、今は利用していない」の回答者）の割合は第2回アンケートと同程度だったが、内訳では「利用している」人の割合が上昇した。（第2回：利用している36.3%、利用したが、今は利用していない22.3%）。



(2) 「東京アメッシュ」の利用タイプ

3 (1) の利用経験の設問 (Q13) で「利用している (必要な時に利用している)」と回答した 244 人の利用タイプは、第2回アンケートと同様に「スマートフォン版」の利用が最も多かった (第2回：スマートフォン版57.4%、パソコン版15.2%、両方27.4%)。



(3) 「東京アメッシュ」の利用頻度

3 (1) の利用経験の設問 (Q13) で「利用している (必要な時に利用している)」と回答した 244 人は、降雨時に頻繁に利用していた。



(4) 「東京アメッシュ」の使いやすさと工夫すべき点

3 (1) の利用経験の設問 (Q13) で「利用している (必要な時に利用している)」と回答した 244 人の 75%が「「東京アメッシュ」は使いやすい」と回答した。



(5) 「東京アメッシュ」の使いやすい点

3 (4) の使いやすさの設問 (Q14-2) で「使いやすい」と回答した 183 人が「東京アメッシュ」を評価する点は、「見やすい」「細かく雨の降り具合が表示される」が多かった。



(6) 「東京アメッシュ」の工夫すべき点

3(4)の使いやすさの設問「工夫(改善)すべき点がある」と回答した61人が工夫や改善すべきと考えるのは、パソコン版・スマートフォン版ともに予測機能の付加や精度の改善が多かった。

Q14-4 工夫(改善)すべき点(自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
予測機能・精度	8	16
画面の表示・操作性	8	15
地点登録	4	3
時間帯毎降水情報	2	2
アプリ化		3
現在地情報		2
Webからのリンク		2
表示エリア・時間の拡大・絞込		2
特になし	2	
その他	4	4

(7) 「東京アメッシュ」の利便性を向上させるための情報や機能

3(1)の利用経験の設問(Q13)で「利用している(必要な時に利用している)」と回答した244人が「東京アメッシュ」の利便性を向上させる情報や機能として考えるのは、パソコン版・スマートフォン版ともに「予測機能」が最も多く、次いで「表示エリアの拡大や絞込み」だった。

Q14-5 あったらよいと思う情報や機能(自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
予測機能・精度	22	39
表示エリア拡大・絞込み	8	13
雨雲レーダ・サイトとの連携		9
画面の操作性・設定		8
色分け・レイアウト・画面切替	8	8
現在地情報		5
地点登録・お知らせ機能	4	5
エリア毎気象情報	6	5
時間帯毎降水情報	5	5
河川・道路情報等	5	3
時間表示の詳細化		3
その他	2	4
特になし	32	31

(8) 「東京アメッシュ」を利用しない理由

3(1)の利用経験の設問(Q13)で「今は利用していない」「利用していない」と回答した360人の利用しない理由は、「別の気象情報を使用している」が最も多かった。

Q15 「東京アメッシュ」を利用しない理由(単一回答)

(n=360)



(9) 「東京アメッシュ」の使いにくい点と必要な改善点

4(8)の「東京アメッシュ」を利用しない理由の設問(Q15)で「使いにくい」を挙げた24人に、使いにくい点や改善点を聞いたところ、「見にくい」などが挙げられた。

Q15-1 使いにくい点と改善が必要なところ (自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
見にくい	2	5
エリアの拡大・絞込		3
画面遷移が遅い		3
操作性が良くない	1	2
他のアプリの方がよい	1	2
わからない		2
その他	1	2

(10) 「東京アメッシュ」以外のアプリで便利なところ

4(8)の「東京アメッシュ」を利用しない理由の設問(Q15)で「別の気象情報を使用している」とした204人に、使用している気象情報の使いやすい点や便利な機能を尋ねたところ、「使い慣れている」が最も多く、次いで「使いやすい」「分かりやすい」などが挙げられた。

Q15-2 お使いの気象情報の使いやすい点や便利な機能 (自由回答)

使い慣れているところ	27
使いやすいところ	23
分かりやすいところ	20
アプリであるところ	20
地点登録・お知らせ機能があるところ	18
雨雲レーダーが見られるところ	17
ニュースなど他の情報も見られるところ	17
時間帯ごと降水情報が見られるところ	9
予測機能があるところ	8
エリアごと気象情報が見られるところ	5
表示エリア拡大・絞込みがしやすいところ	4
その他	7
特になし	6

II 回答者の属性

第3回モニターアンケートは、令和5年9月26日(火)から10月10日(火)までの15日間で実施した。その結果、604名の方から回答があった。(回答率60.8%)

1 回答者数（性別、年代、地域、職業）

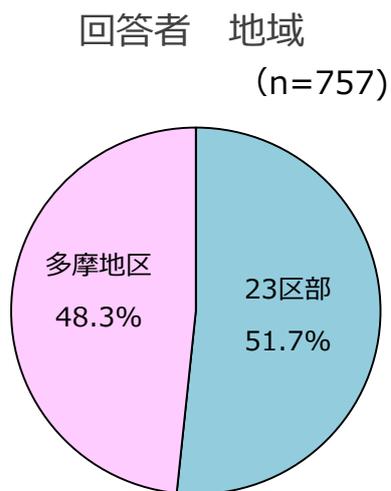
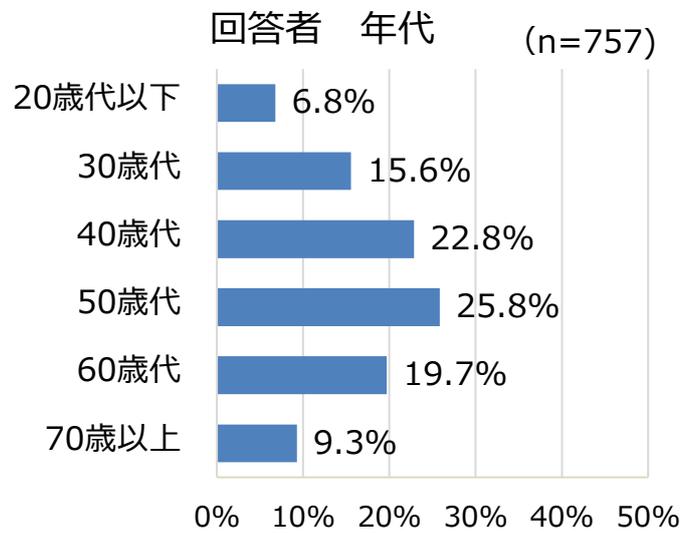
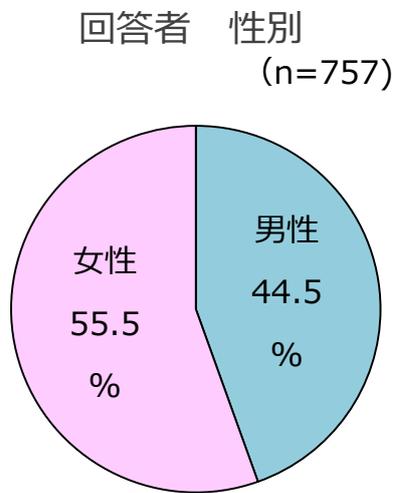
性別	回答者数	モニター数	回答率	回答者中の割合
男性	269	423	63.6%	44.5%
女性	335	571	58.7%	55.5%
合計	604	994	60.8%	100.0%

年代	回答者数	モニター数	回答率	回答者中の割合
20歳代以下	41	71	57.7%	6.8%
30歳代	94	176	53.4%	15.6%
40歳代	138	227	60.8%	22.8%
50歳代	156	249	62.7%	25.8%
60歳代	119	187	63.6%	19.7%
70歳以上	56	84	66.7%	9.3%
合計	604	994	60.8%	100.0%

地域	回答者数	モニター数	回答率	回答者中の割合
23区部	312	481	64.9%	51.7%
多摩地区	292	513	56.9%	48.3%
合計	604	994	60.8%	100.0%

※10歳代（18歳及び19歳）と20歳代の回答は「20歳代以下」として集計した。

2 回答者属性別グラフ



III 集計結果

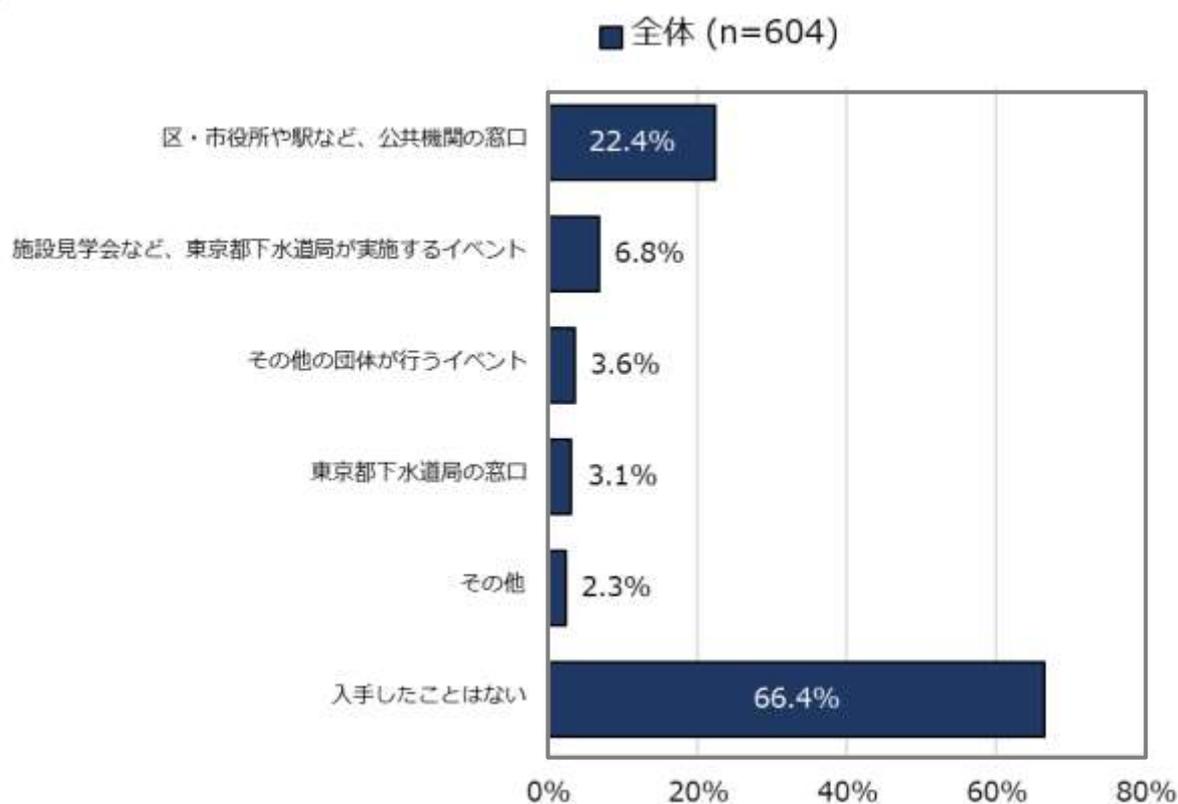
1 下水道局の広報活動について

(1) 下水道局の冊子やチラシの入手経験と入手場所

- ◆ 回答者の4割近くが局の冊子やチラシを入手したことがあると回答した。入手場所は公共機関の窓口が最も多く、次いで局のイベント、他団体のイベントだった。

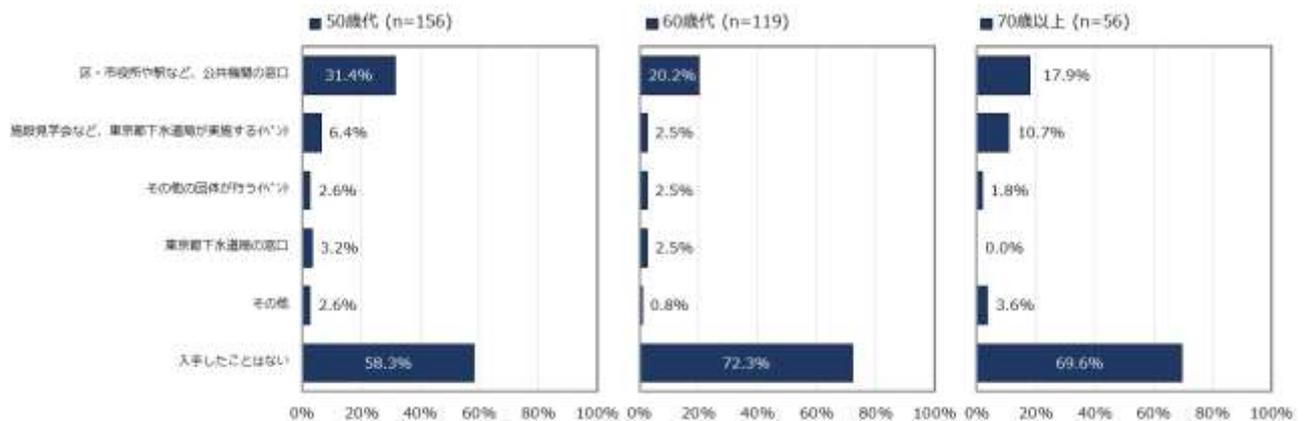
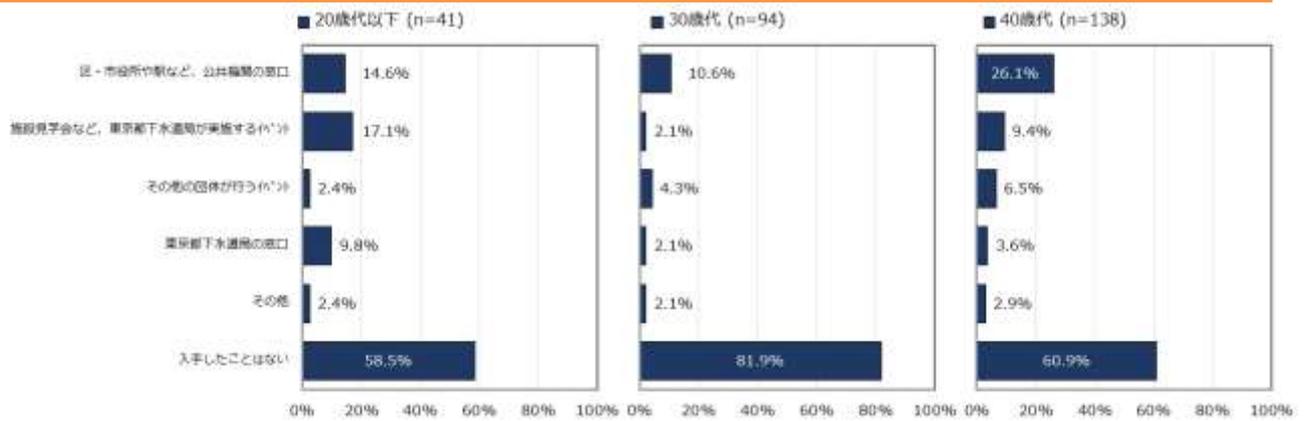
Q1 東京都下水道局では、広報誌「ニュース東京の下水道」、「下水道なんでもガイド」などの冊子・チラシやグッズを作成し、局窓口やイベントの際に配布しています。

あなたは、こうした冊子・チラシやグッズを入手したことがありますか。入手したことがある場合、どこで入手しましたか。(複数回答)



「その他」(14件)の自由記述の一部

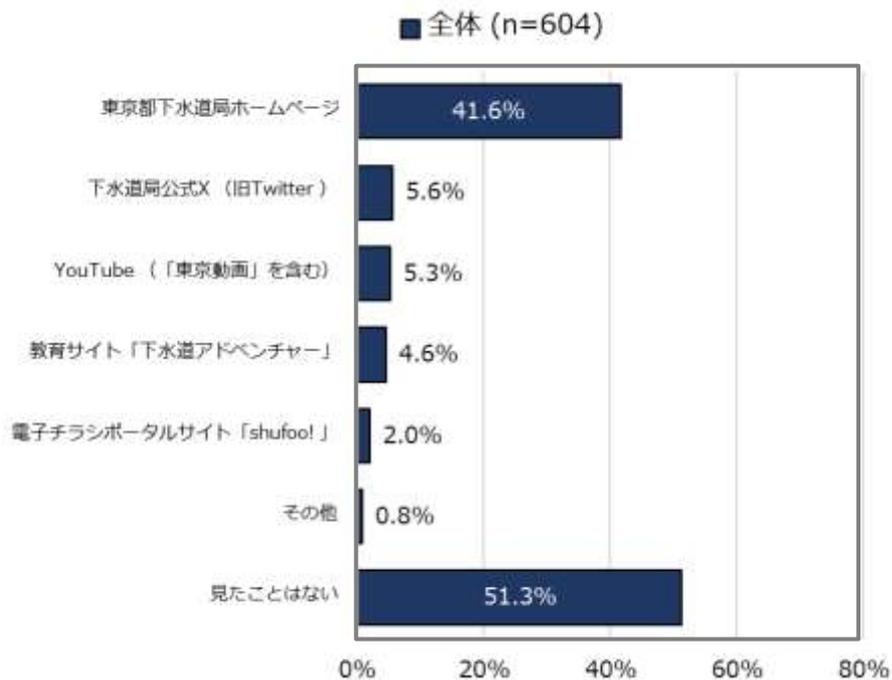
公共施設・図書館5件、学校からの配布2件、虹の下水道館2件



(2) 下水道局の情報（ウェブサイト上）の閲覧経験と閲覧サイト

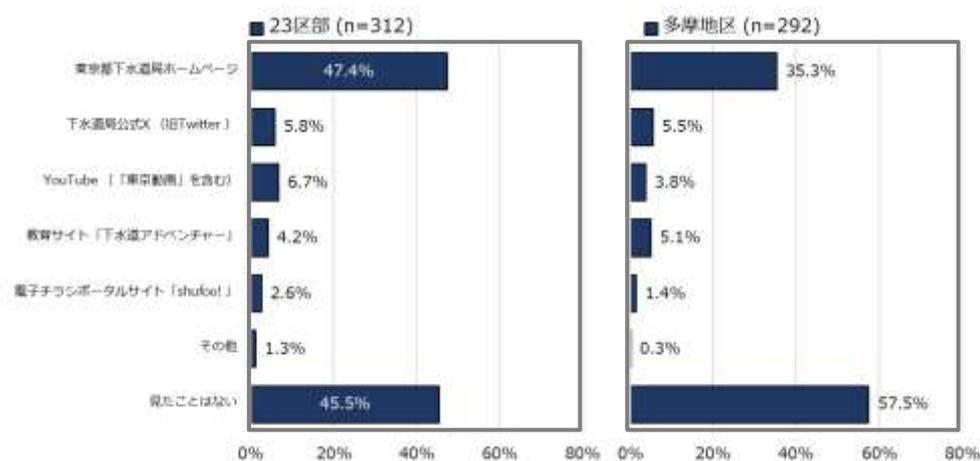
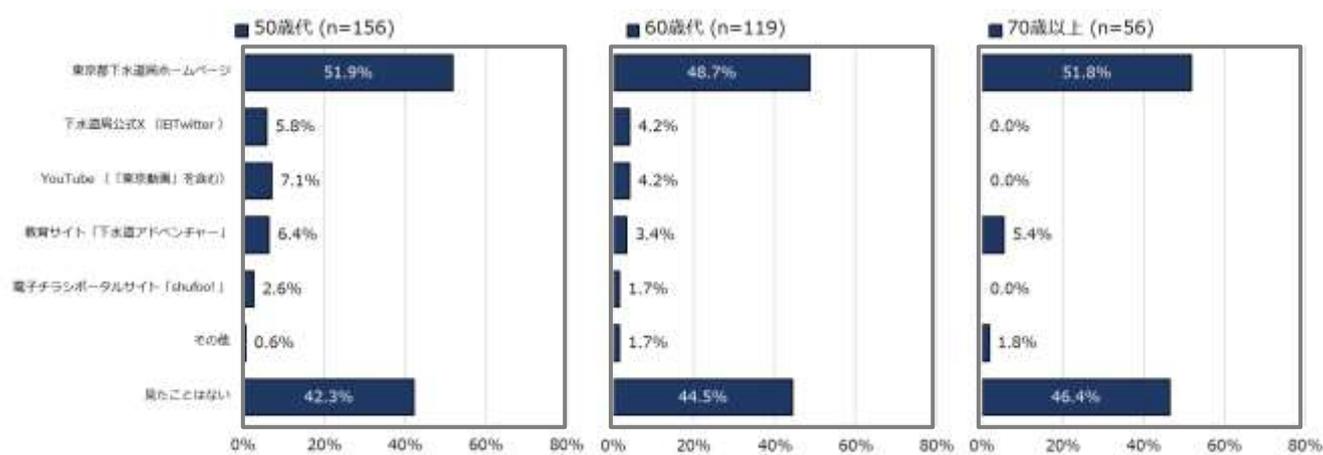
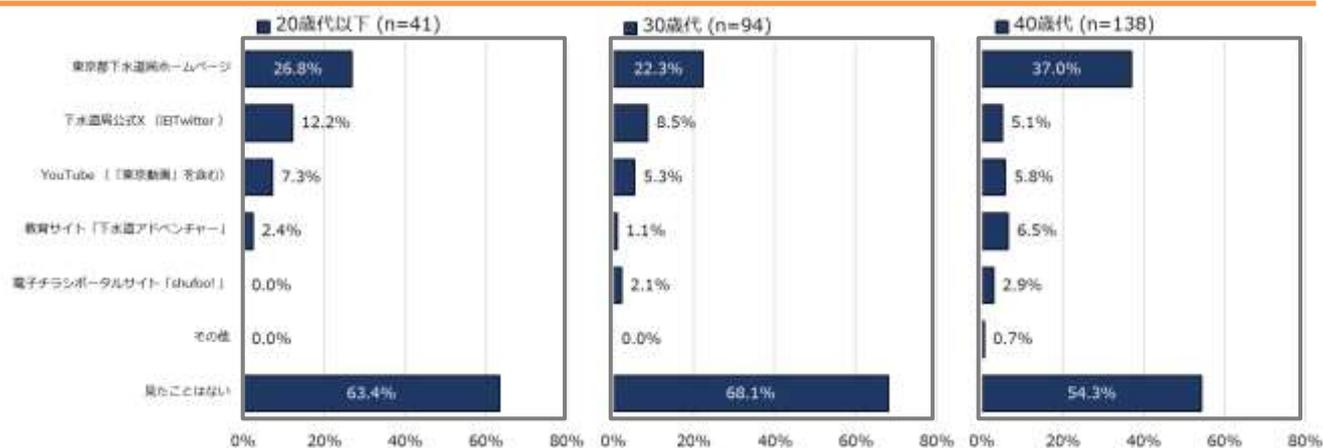
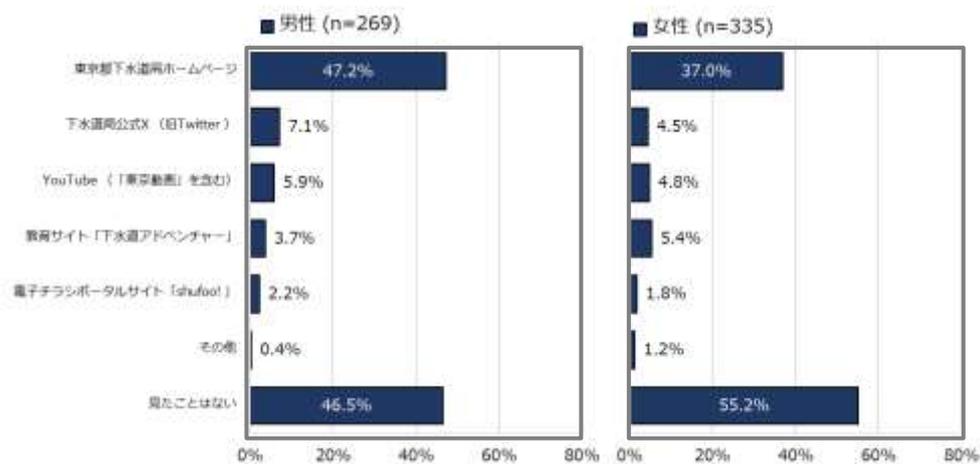
- ◆ ウェブサイト上では、局ホームページの閲覧経験が最も多かったが、下水道局公式X（旧 Twitter）やYouTube、下水道アドベンチャーなども視聴されていた。

Q2 東京都下水道局では、東京都公式動画チャンネル「東京動画」への動画掲載や下水道教育のための教育サイト「下水道アドベンチャー」など、ウェブサイトを通じた様々な情報発信を行っています。あなたはウェブサイトで下水道局の情報をご覧になったことがありますか。ご覧になったことがある場合、どこでご覧になりましたか。（複数回答）



「その他」（4件）の自由記述の一部

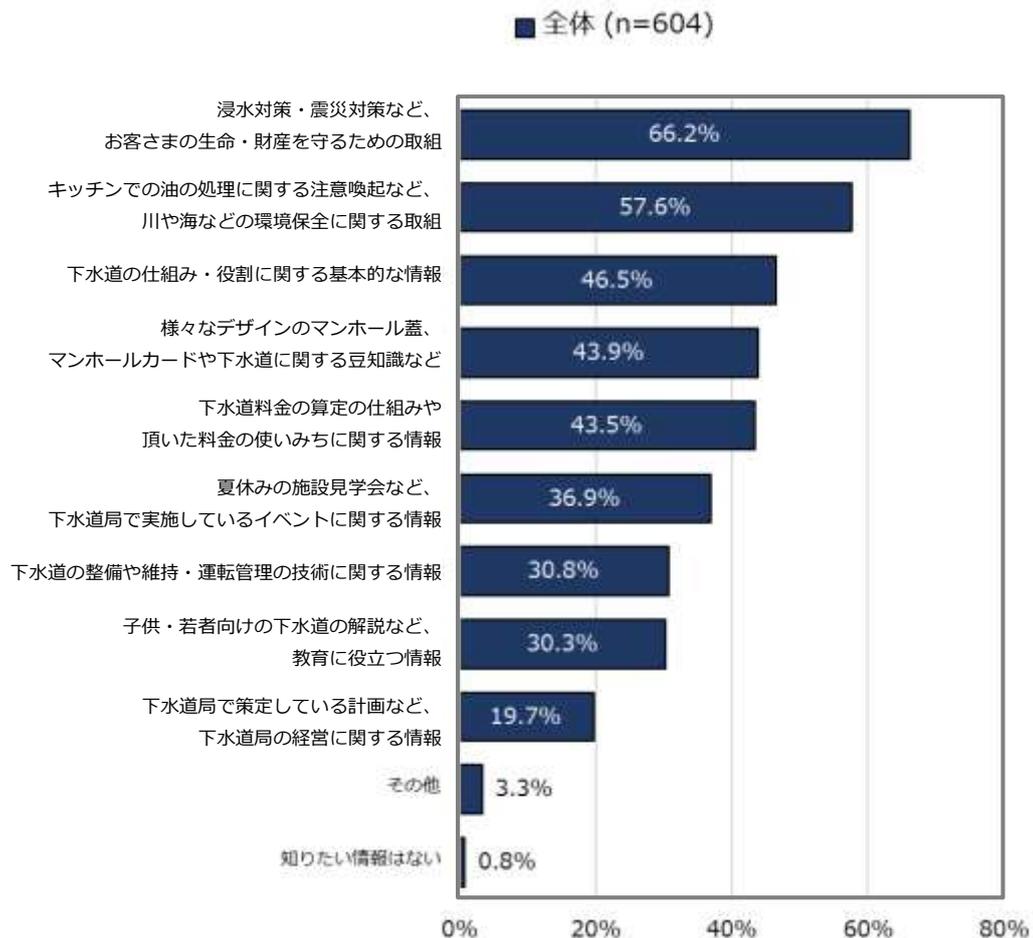
東京都広報 1件、虹の下水道館ホームページ 1件



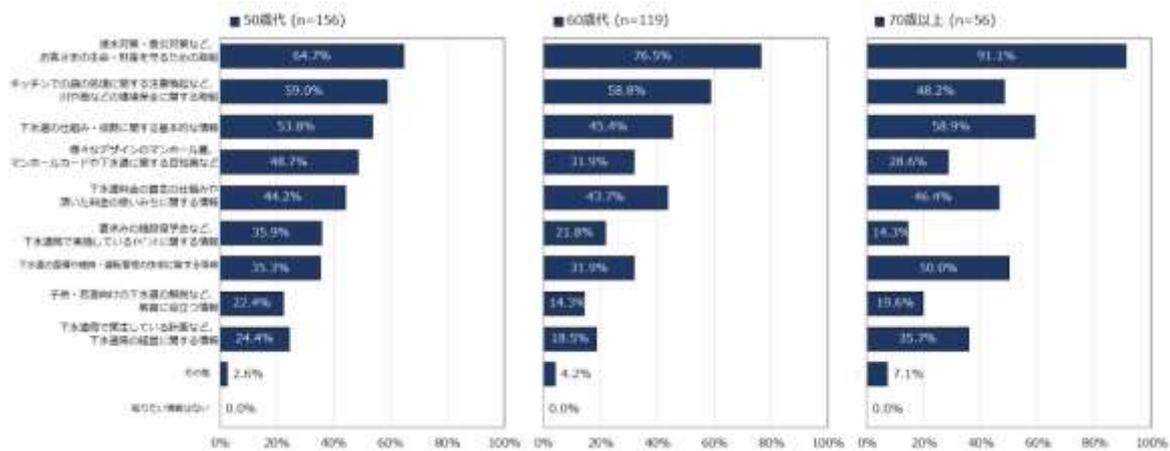
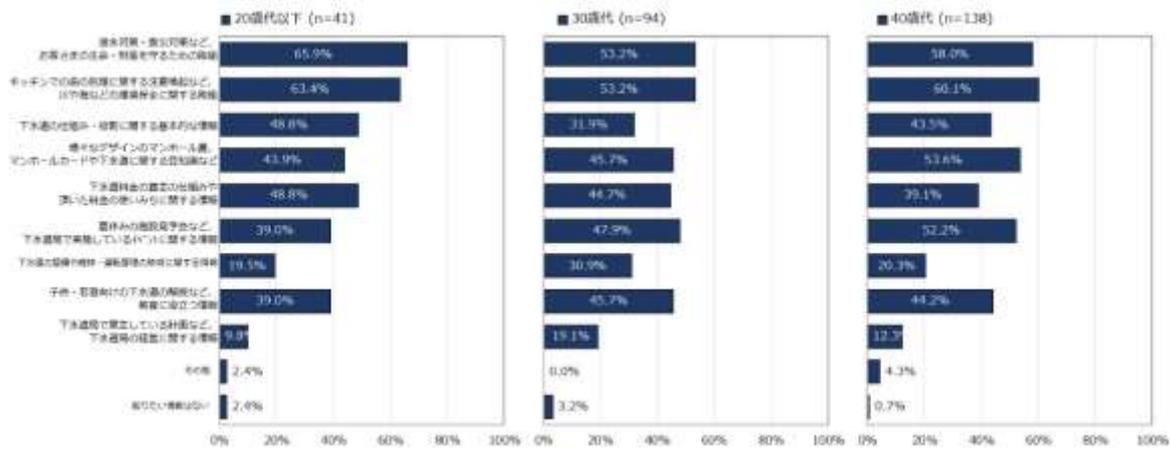
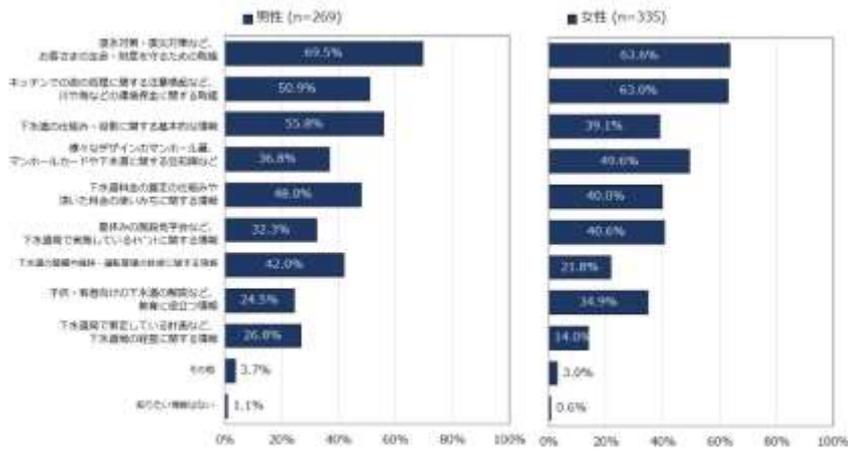
(3) 下水道局の広報で知りたい情報

- ◆ 広報活動で知りたい情報は「浸水対策・震災対策の取組」「油の処理に関する注意喚起などの取組が多かった。

Q3 今後、東京都下水道局が、ウェブサイトを通じて広報活動を行う際に、あなたはどんな情報なら知りたいと思いますか。(複数回答)



「その他」(20件)の自由記述の一部	
利用者側で出来ること (4件)	・上下水道が安くなる節約情報 (40歳代女性、多摩地区)
下水道の歴史、諸外国との比較 (3件)	・海外など他地域での下水道事情や参考になる情報など (50歳代女性、23区部)
災害対策 (3件)	・地元の雨水対策工事及び計画が、どのように考えているか知りたい (70歳以上男性、多摩地区)

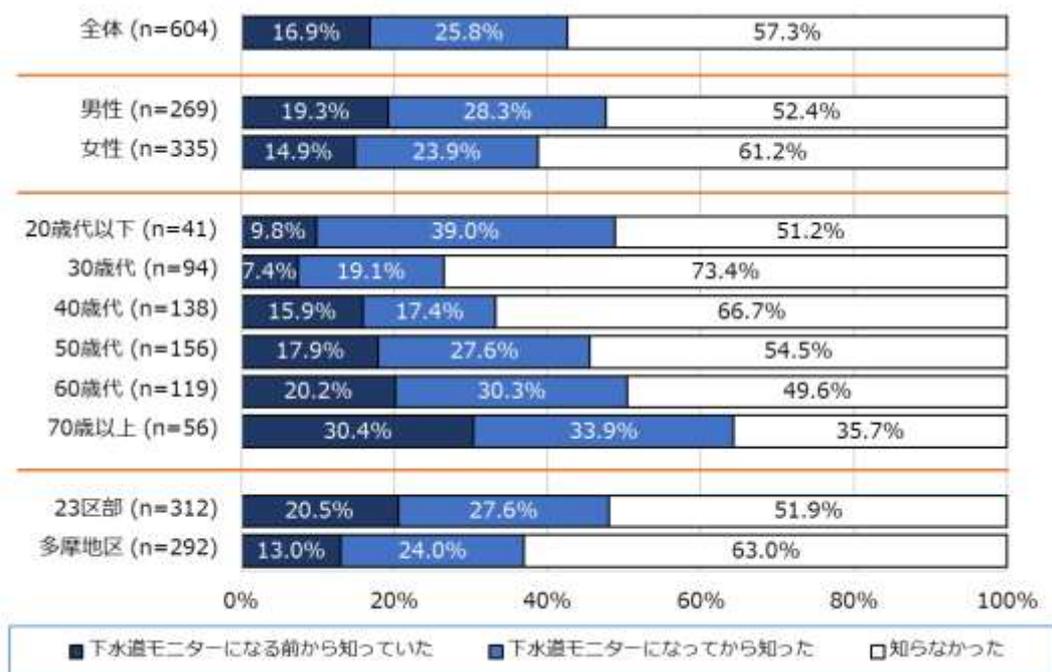


2 『油・断・快適！下水道』キャンペーン

(1) キャンペーンの認知度

- ◆ 『油・断・快適！下水道キャンペーン』について、モニターになる前からキャンペーンを知っていた回答者は全体の17%、モニターになってから知った回答者は26%だった。

Q4 東京都下水道局では、毎年秋に、下水道に油を流さないよう都民の皆さまにお願いをする取組である『油・断・快適！下水道キャンペーン』を行っています。あなたは、このキャンペーンをご存じでしたか。
(単一回答)

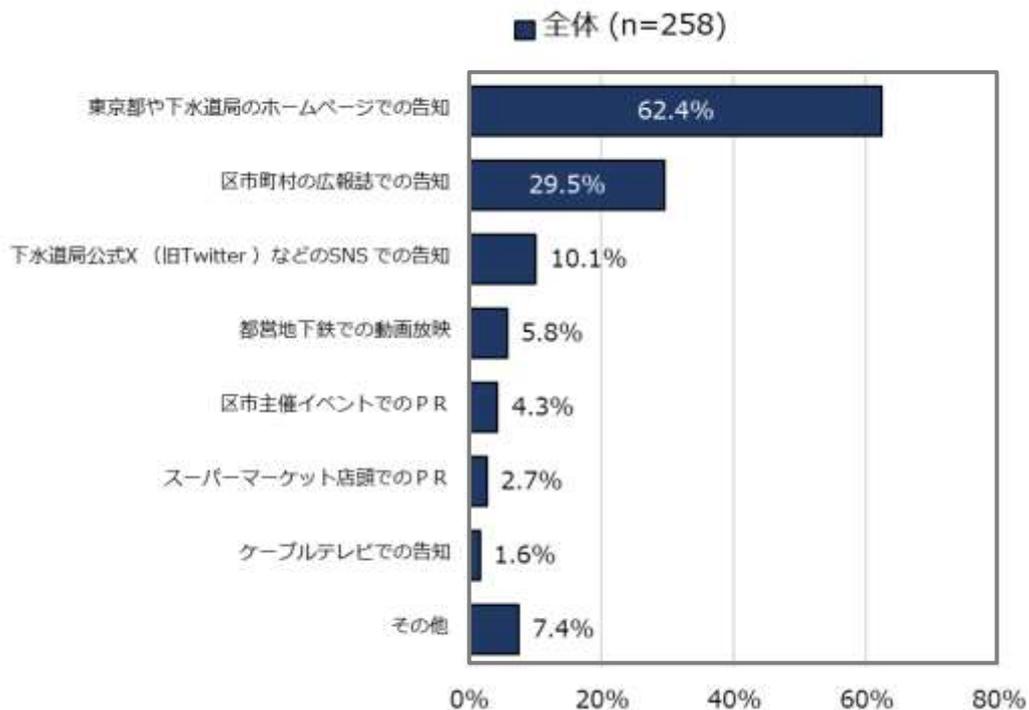


(2) キャンペーンの認知経路

- ◆ キャンペーンを「知っていた」「モニターになってから知った」と回答した 258 人の認知経路は、局ホームページや区市町村の広報誌での告知が多かった。

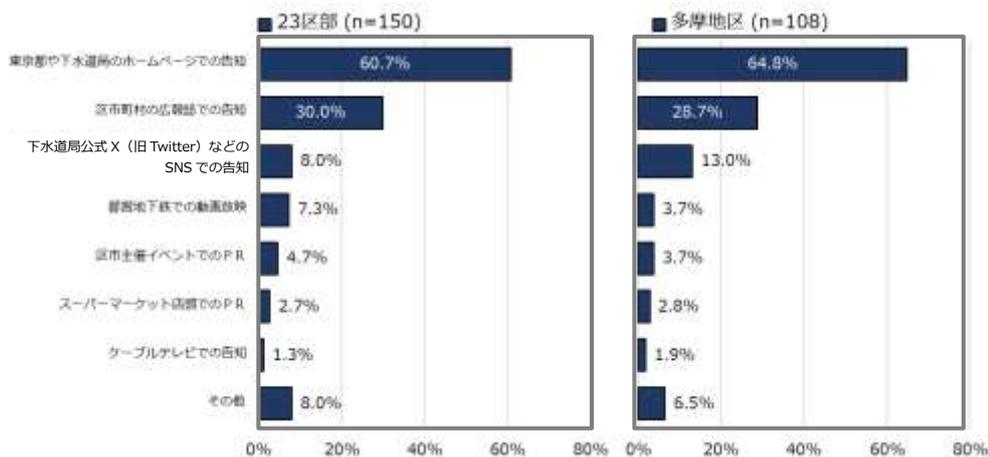
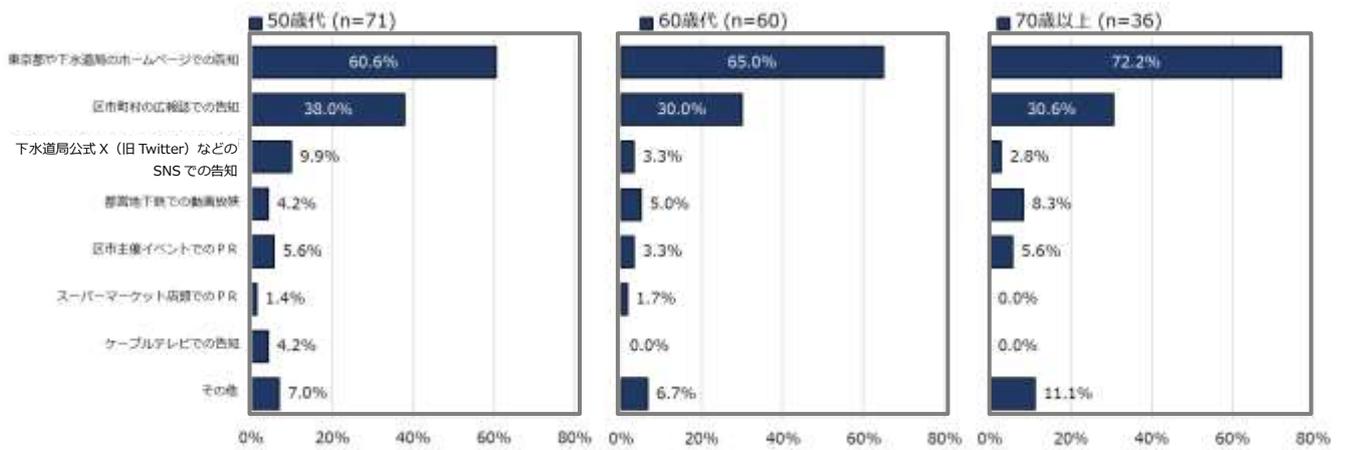
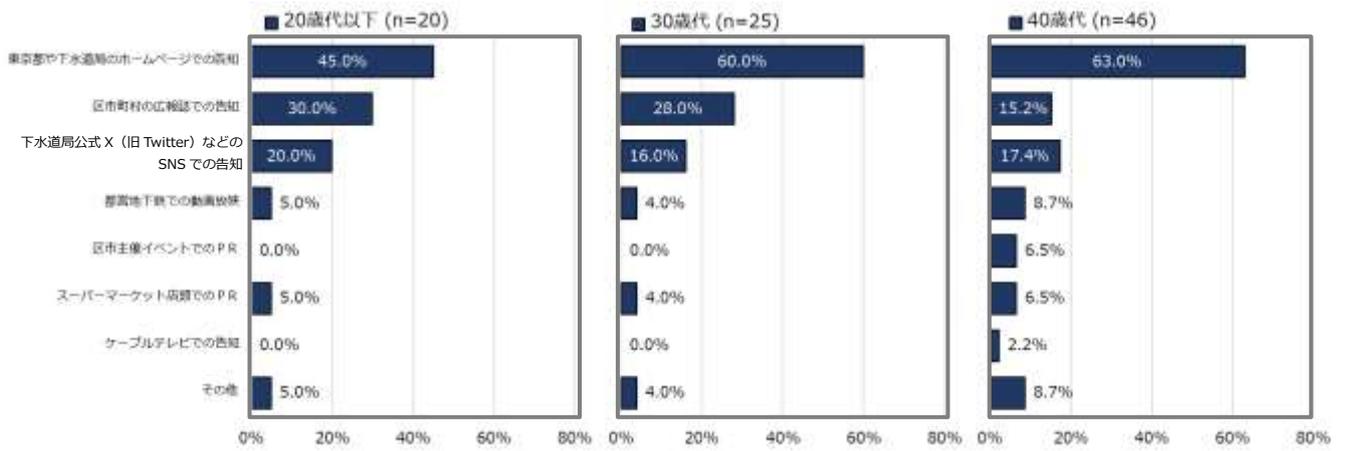
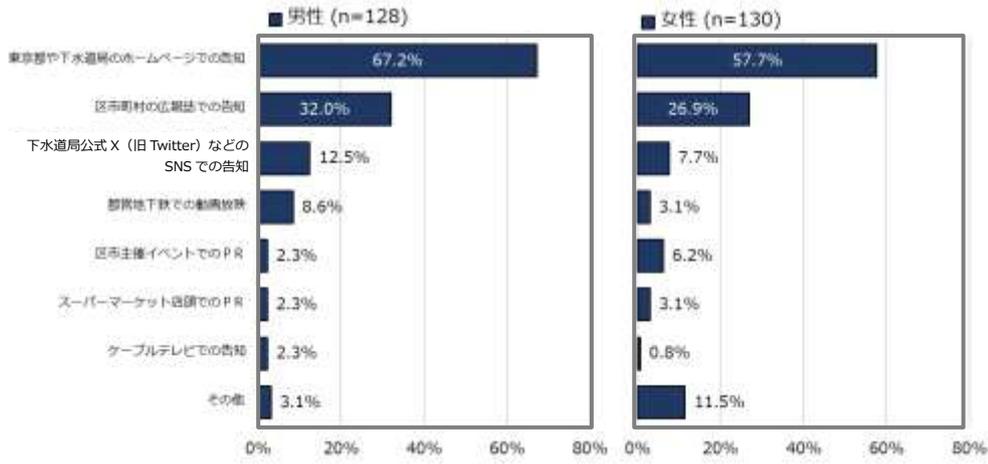
Q5 「下水道モニターになる前から知っていた」「下水道モニターになってから知った」を選択された方にうかがいます。

『油・断・快適！下水道キャンペーン』の実施期間中、あなたはどちらでこのキャンペーンの取組をお知りになりましたか。(複数回答)



「その他」(19件)の自由記述の一部

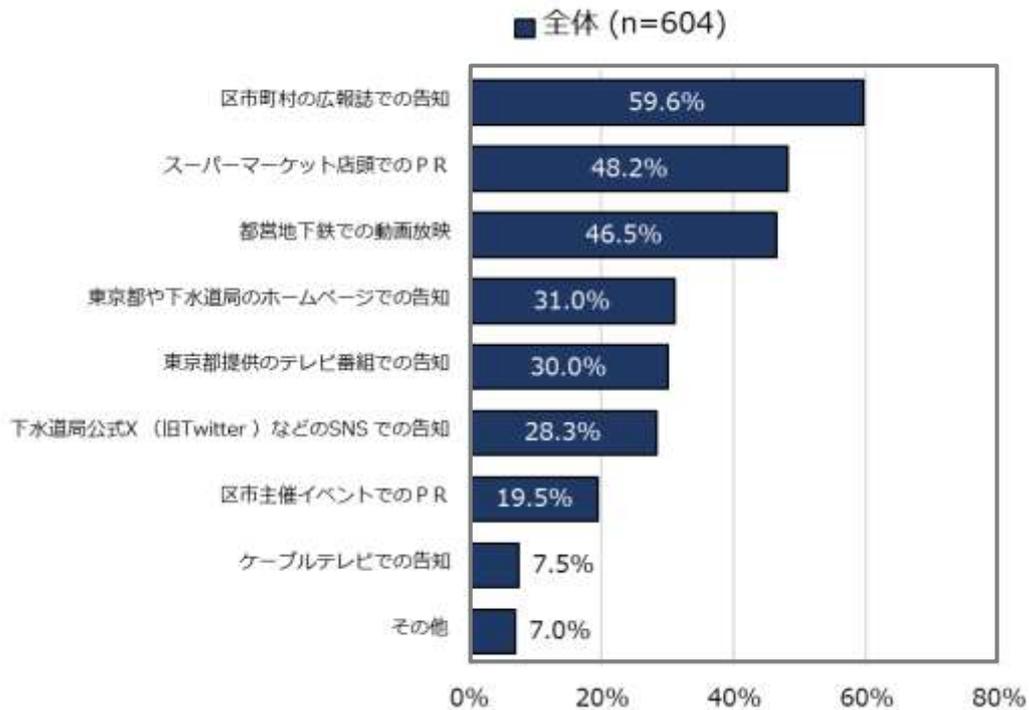
メルマガ (3件)	・下水道モニター宛てのメールマガジン (40歳代女性、23区部)
局の施設 (2件)	・近くに下水道局の施設があり、その掲示ポスター (50歳代男性、23区部)
テレビで知った (2件)	・テレビ番組で環境保護の立場から下水道に油を捨てるのはNGだと教わった。(60歳代女性、多摩地区)



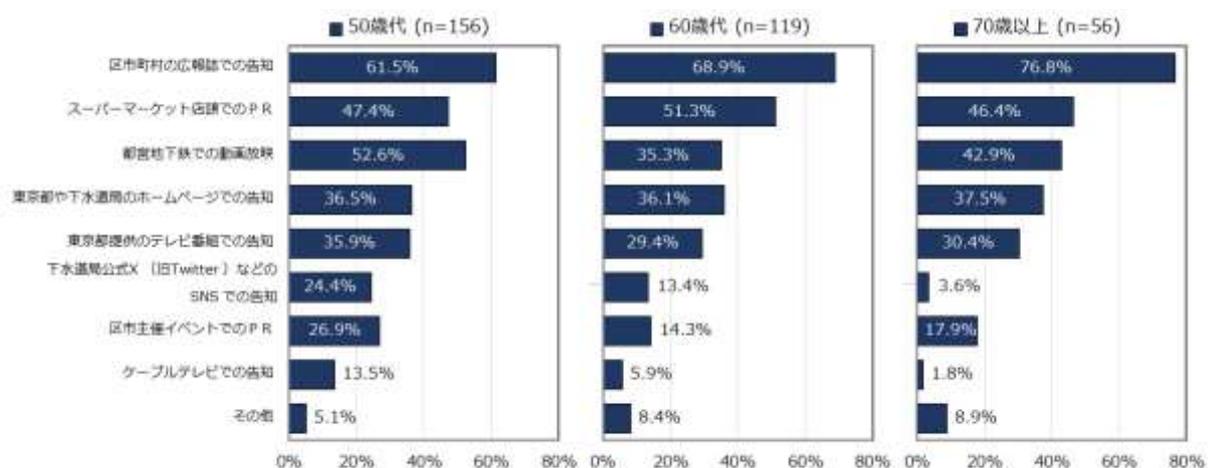
(3) キャンペーンでの有効な取組

- ◆ 『油・断・快適！下水道キャンペーン』で有効と考える取組は、有効と考える取組は、自治体の広報誌での告知、店頭PR、地下鉄での動画放映が上位だった。

Q6 『油・断・快適！下水道キャンペーン』について、どの取組が最も有効であると思いますか。(複数回答)



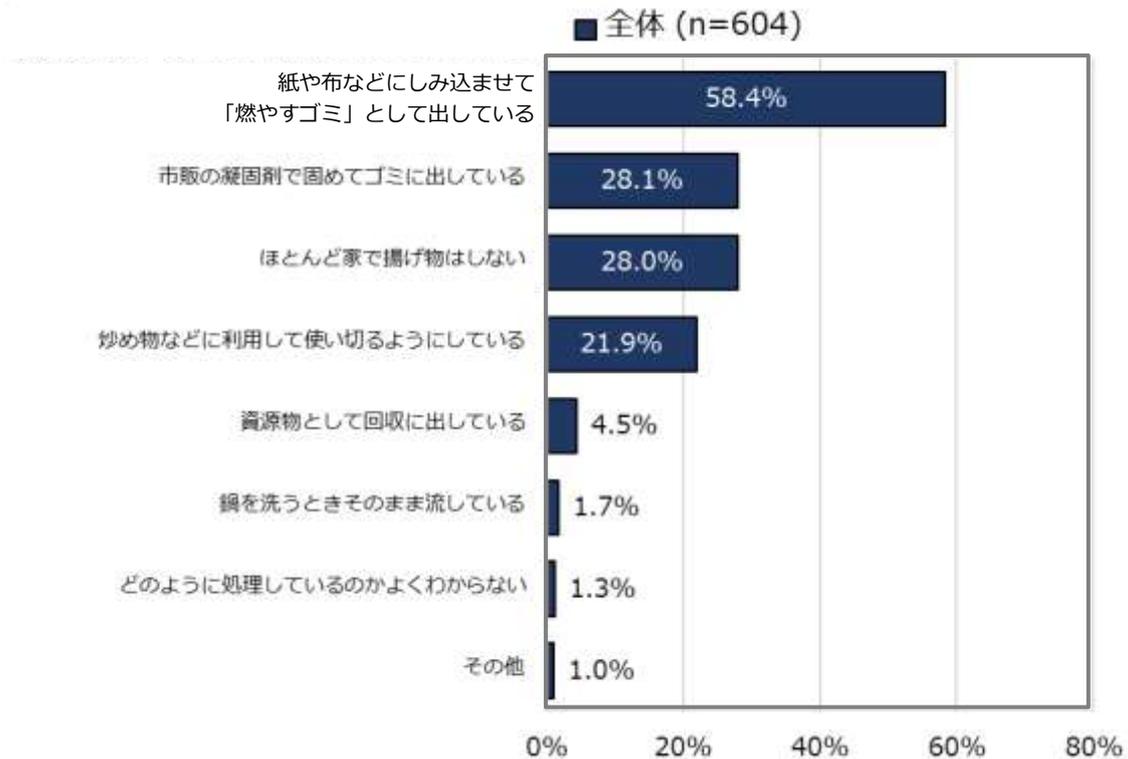
「その他」(42件)の自由記述の一部	
テレビ番組・CM、ラジオでのCM・告知、新聞広告 (8件)	<ul style="list-style-type: none"> ・NHK ローカルニュース内で (60歳代女性、多摩地区) ・Eテレなどの公共放送での告知、またJAROみたいに流れる感じのもの (40歳代女性、多摩地区)
YouTube等 (7件)	<ul style="list-style-type: none"> ・YouTubeやTVer等、動画サイトの広告 (30歳代男性、多摩地区) ・Youtubeやtwitterでの告知も検討してください。(70歳以上女性、23区部)
電車の中刷り、デジタルサイネージ等 (5件)	<ul style="list-style-type: none"> ・都内の公共交通機関での動画放映 (50歳代女性、多摩地区) ・主要ターミナル駅でのPRイベント (40歳代男性、23区部)
子供への教育 (5件)	<ul style="list-style-type: none"> ・小学校、中学校での指導と家庭向けのプリント(資料)配布 (40歳代男性、多摩地区) ・小中学校への所謂出前授業。(60歳代女性、23区部)



(4) 揚げ物料理後の油の処理方法

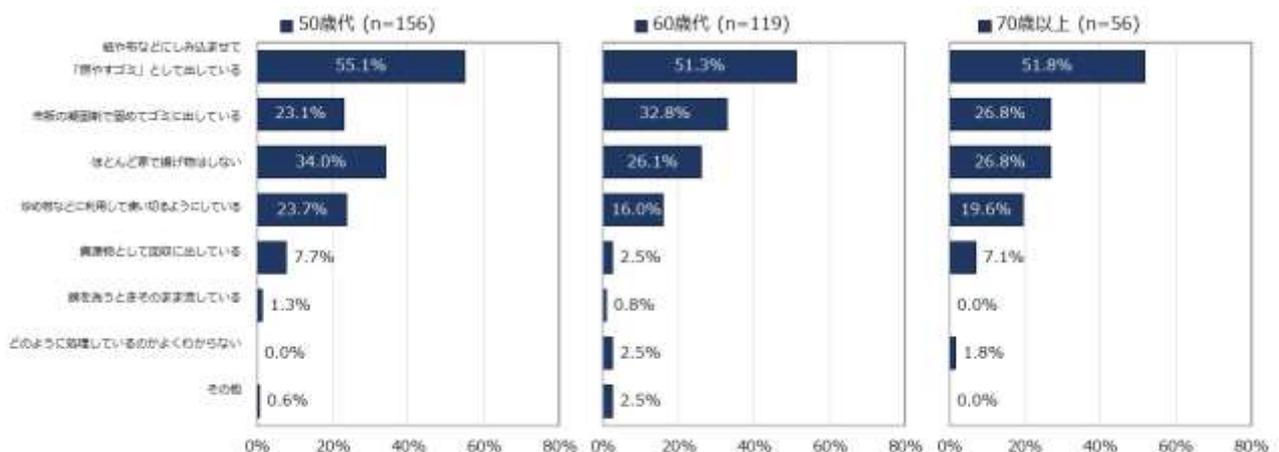
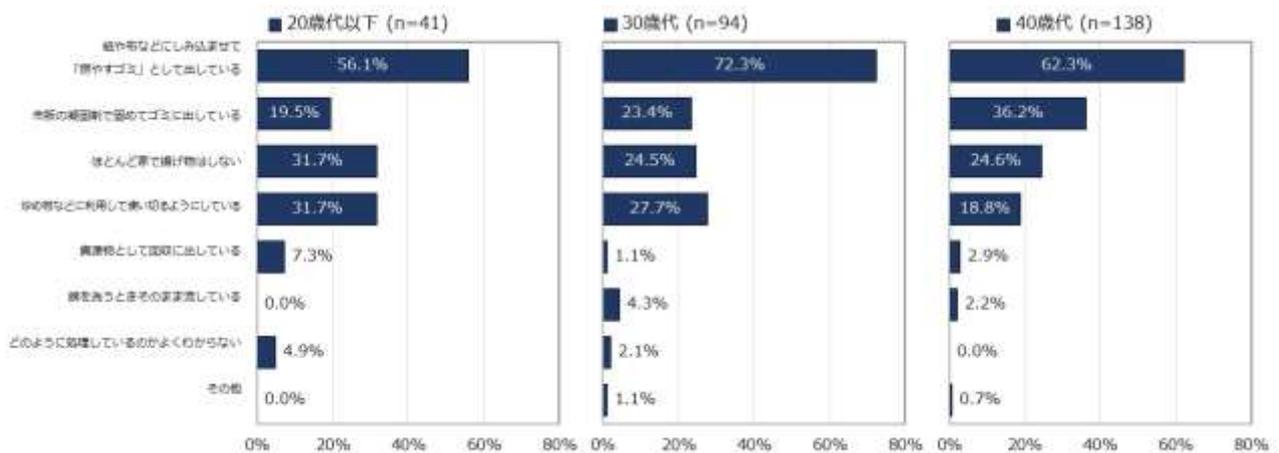
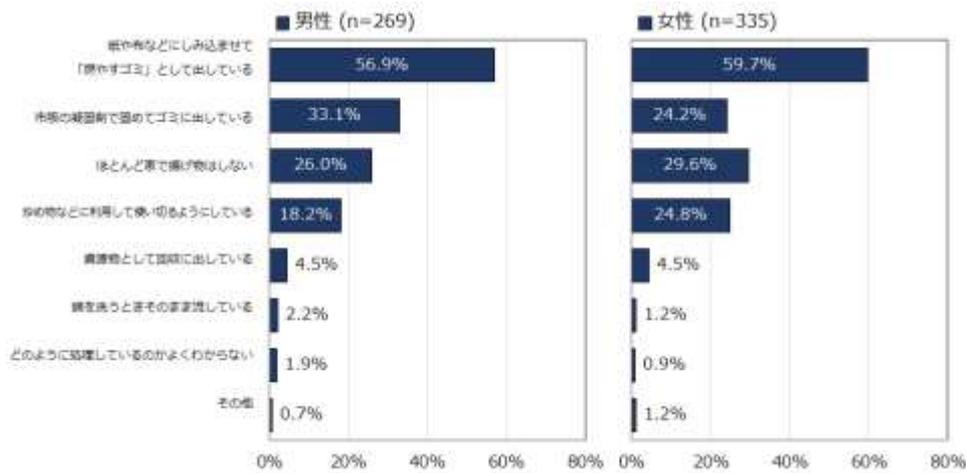
- ◆ 処理方法で油を「そのまま流している」との回答は1.7%（10人）と少なく、多くの回答者が紙や布にしみ込ませたり凝固剤で固めたりしてゴミとして廃棄していた。

Q7 あなたのお宅では、揚げ物料理をした後の油（天ぷら油など）を、どのような方法で処理することが多いですか。（複数回答）



「その他」(6件)の自由記述の一部

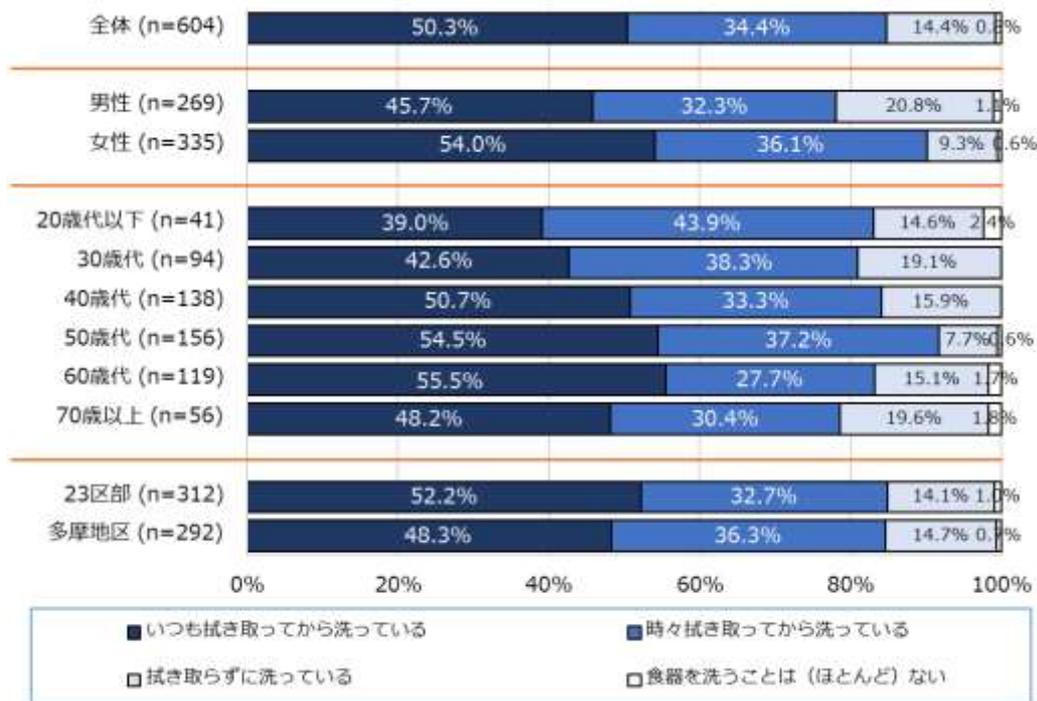
- ・基本的に揚げ物は家ではあまりやらないで惣菜を買うようにしています。(40歳代女性、多摩地区)
- ・マンションなので尚更、排水管の詰まりがないように気をつけたいと思っている。(60歳代女性、多摩地区)



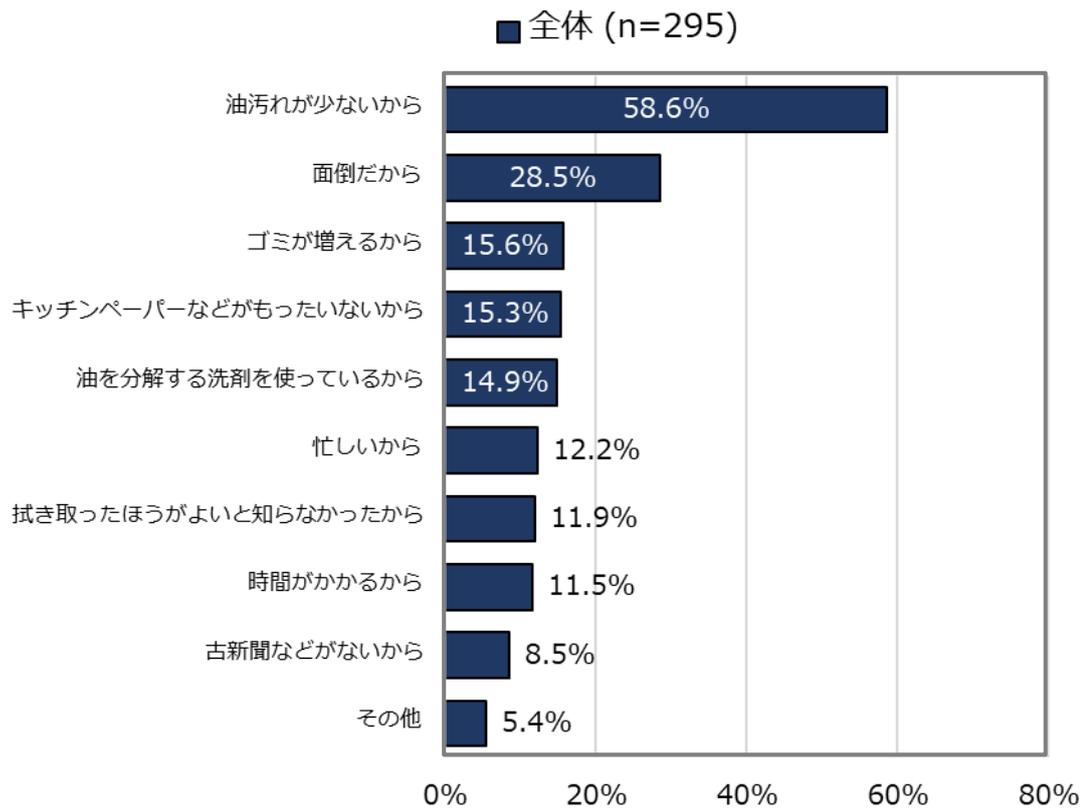
(5) 油で汚れた皿や鍋などを洗う方法

- ◆ 油で汚れた皿や鍋は、油を「いつも拭き取ってから洗っている」「時々拭き取ってから洗っている」の回答者が84.7%だった。
- ◆ 「時々拭き取ってから洗っている」「拭き取らずに洗っている」と回答した295人の半数以上が挙げた理由は、「油汚れが少ないから」だった。「面倒だから」との回答は28.5%だった。

Q8 あなたのお宅では、油で汚れたお皿やお鍋などを洗うとき、古新聞、キッチンペーパーなどで拭き取ってから洗っていますか。(単一回答)



Q9 「時々拭き取って洗っている」「拭き取らずに洗っている」とお答えの方にかがいます。拭き取らないで洗う主な理由は何でしょうか。(複数回答)



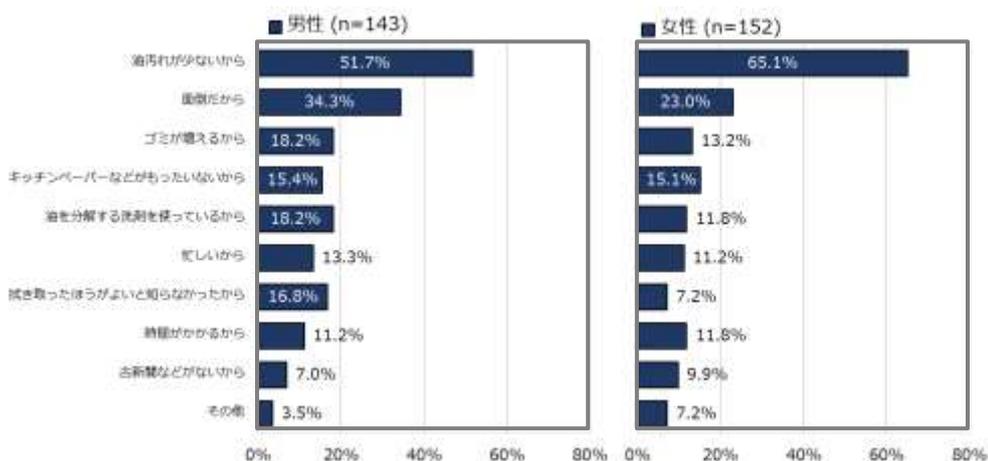
「その他」(16件)の自由記述の一部

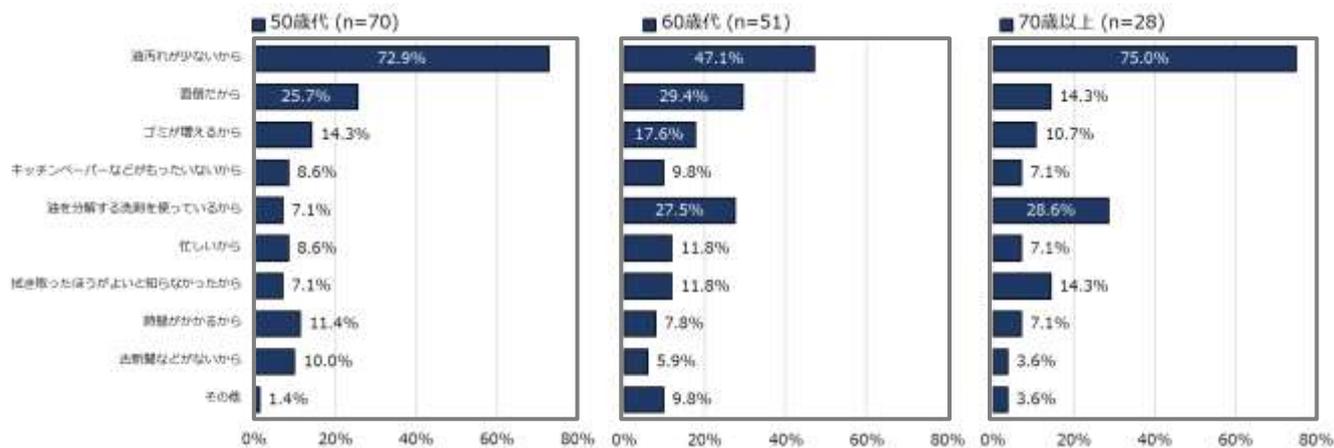
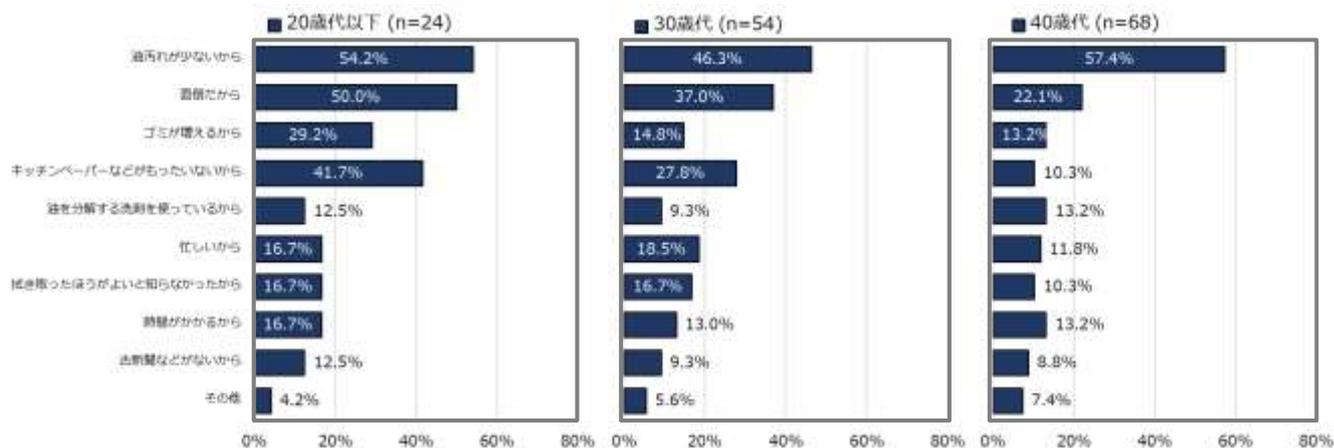
少量だから (7件)

- ・少量の油程度だと拭き取りが面倒。(20歳代以下女性、多摩地区)
- ・量が少ないとは思った時はそのまま洗っています。(40代女性、23区部)

面倒だから (2件)

- ・同居する親族が、面倒に思って拭き取っていないと思われる。(40代女性、多摩地区)

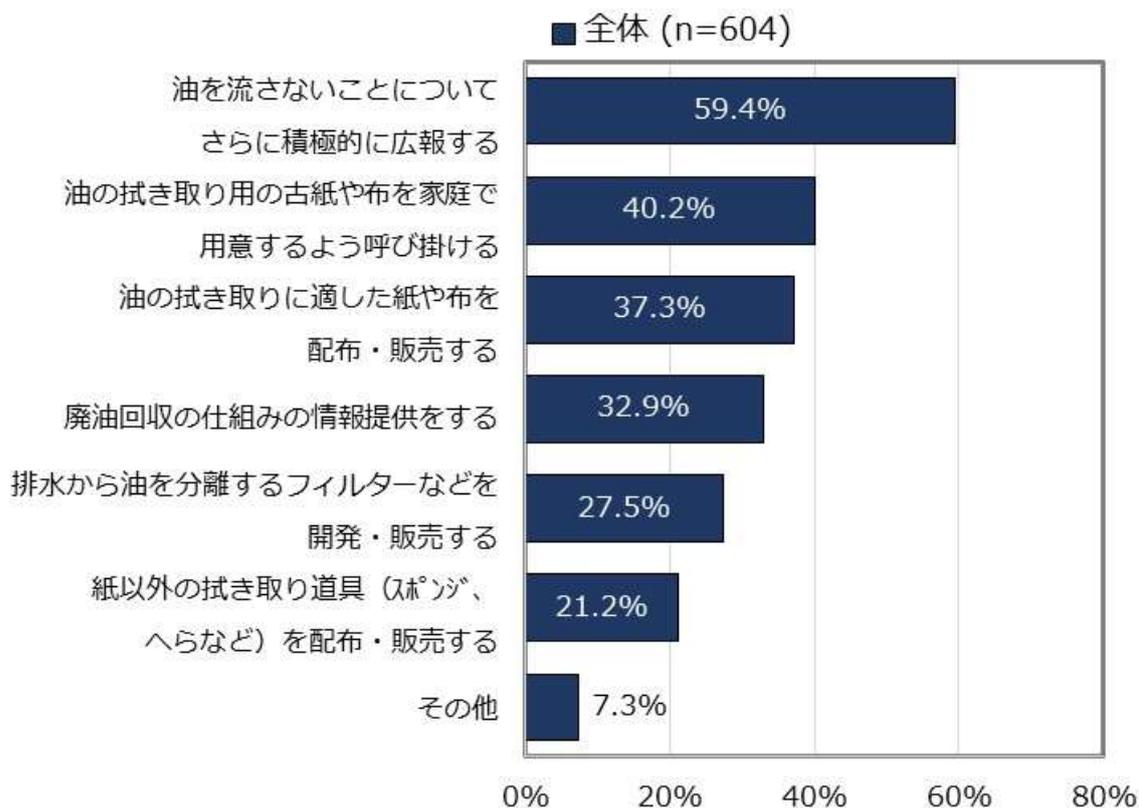




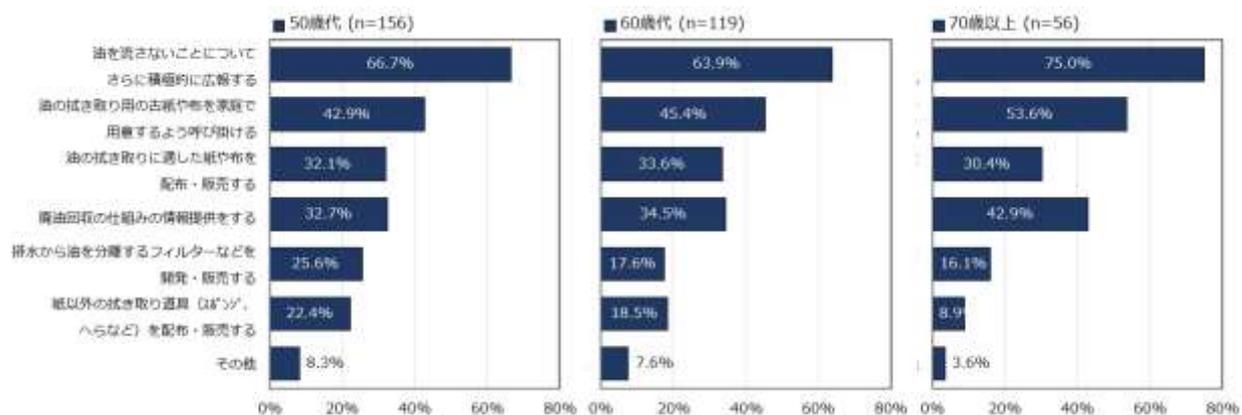
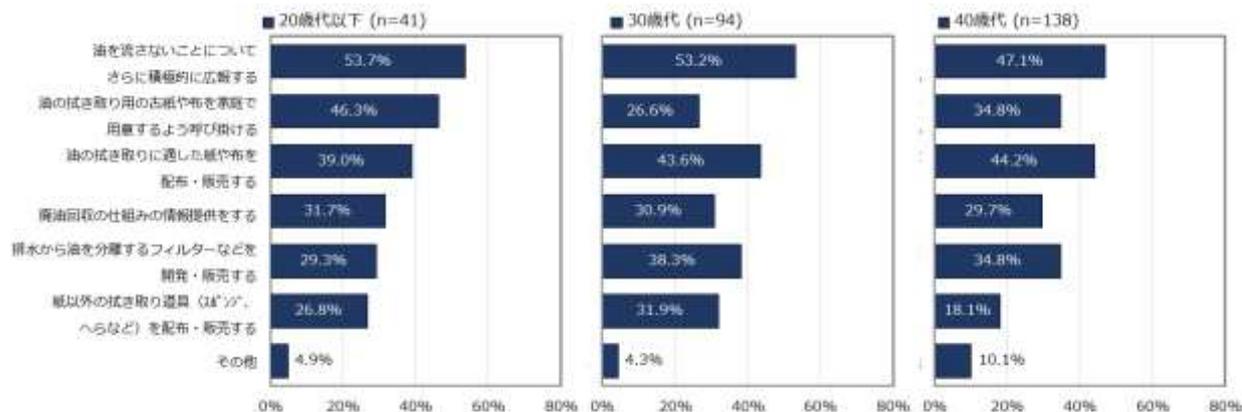
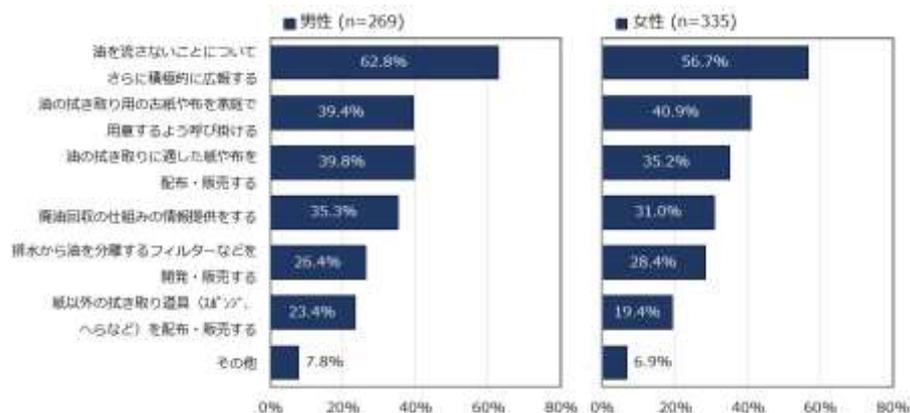
(6) 拭き取りをしようという気持ちになるための道具や仕組み

- ◆ 気軽に拭き取りをしようという気持ちになるために、どのような道具や仕組みがあるか尋ねたところ、油を流さないことの広報や、拭き取り道具の用意の呼び掛けが多かった。

Q10 拭き取らないで洗う主な理由を回答していただきましたが、もっと気軽に拭き取りをしようという気持ちになるために、どのような道具や仕組みがあるとよいですか。(複数回答)



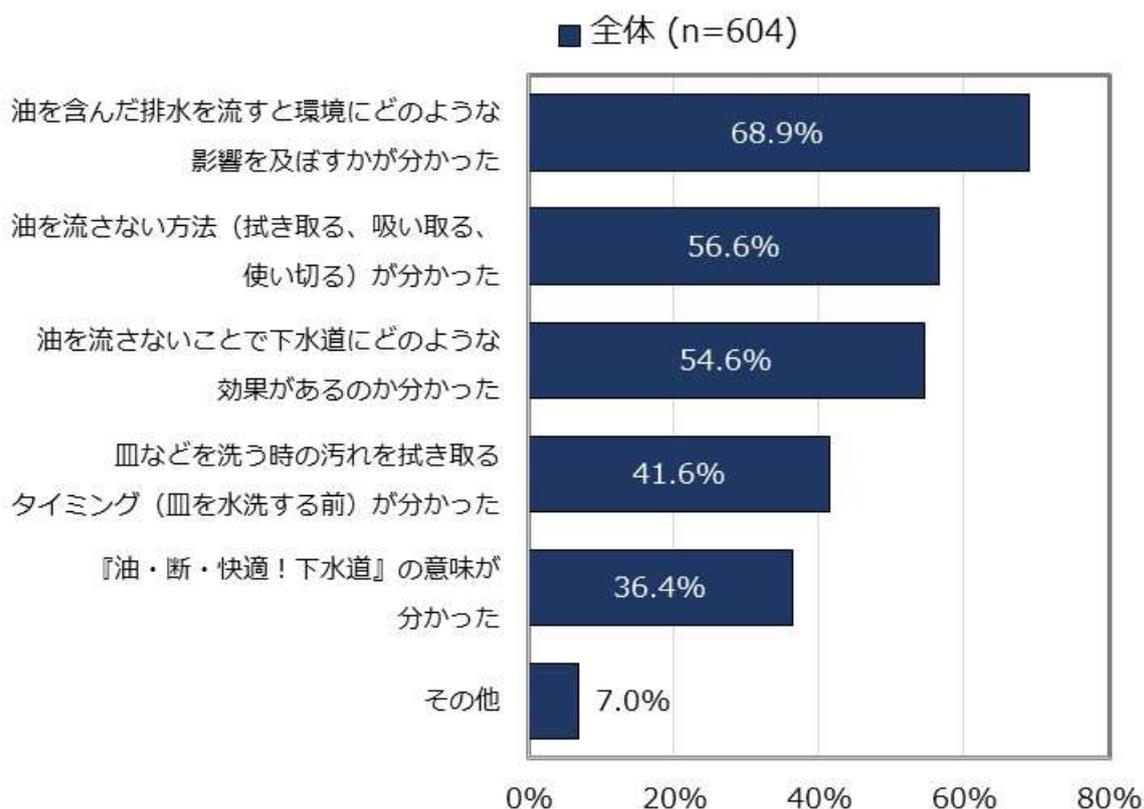
「その他」(44件)の自由記述の一部	
各種広報 (8件)	<ul style="list-style-type: none"> ・拭き取り道具、手軽な方法などを動画や SNS で紹介する。(50 歳代女性、23 区部) ・油から肥料を作るなど、家庭でできる二次利用の方法を教えてください。(50 歳代男性、23 区部)
環境への影響やデメリットを伝える (6件)	<ul style="list-style-type: none"> ・油を流すとどのような悪いことが起きるかを周知する。(40 歳代女性、多摩地区)
消費者のメリットを伝える (5件)	<ul style="list-style-type: none"> ・拭き取ることによって、排水溝の掃除が楽になる、お湯洗い不要、水少なめ、となり大変エコになる。(50 歳代女性、23 区部)



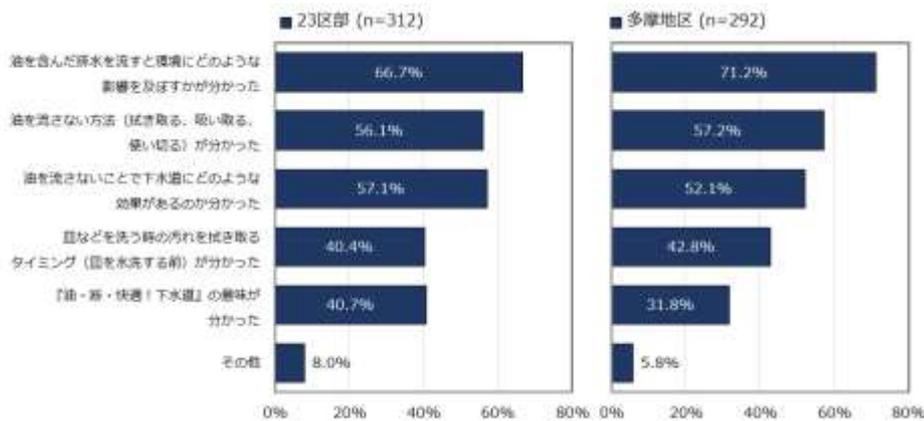
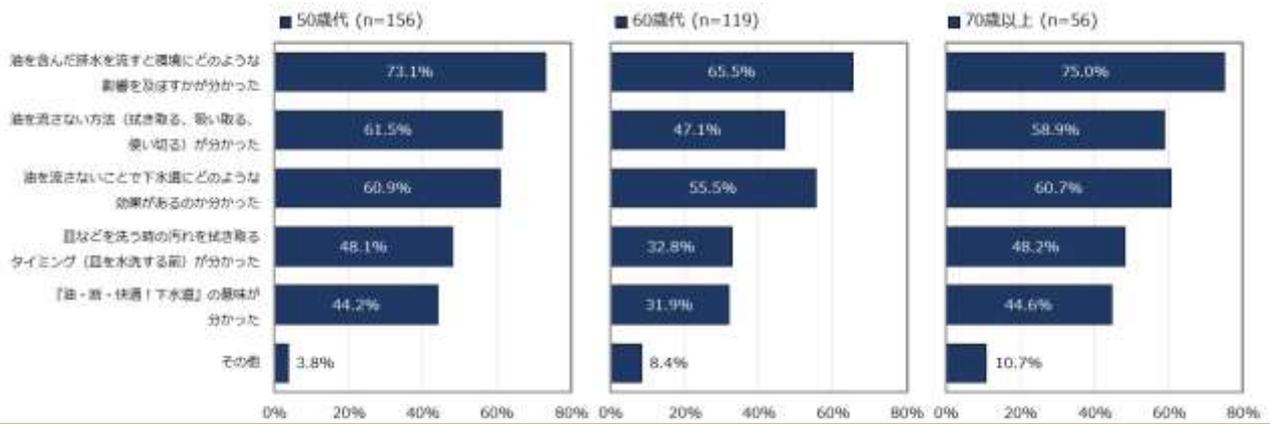
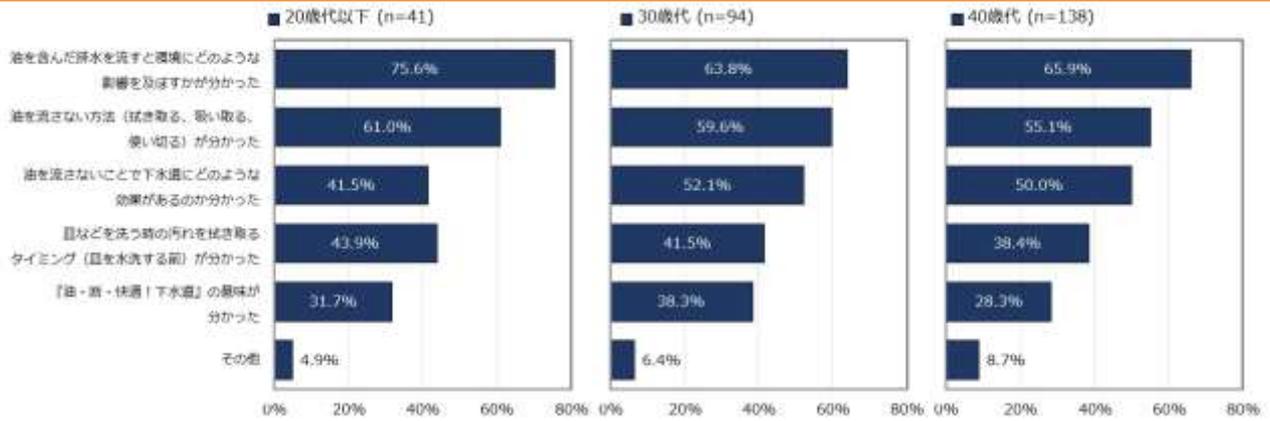
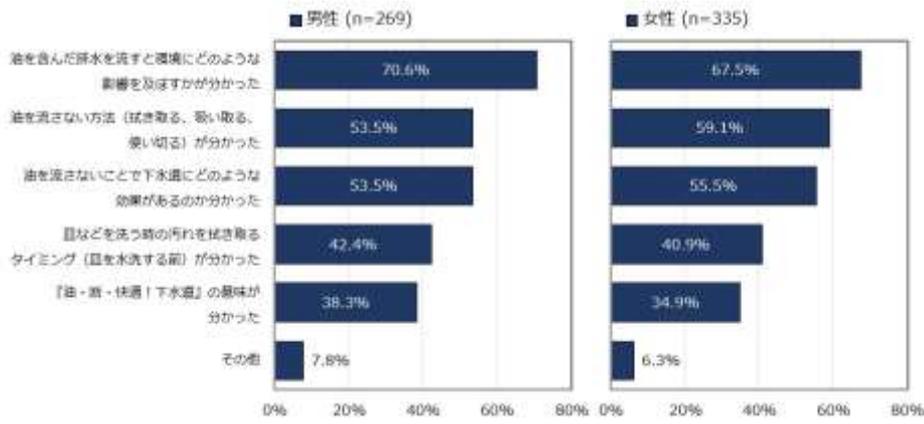
(7) キャンペーンの案内チラシ

- ◆ 『油・断・快適！下水道キャンペーン』の案内チラシを見ての感想では、油を含んだ排水が環境に与える影響、油を流さない方法、油を流さないことで下水道にどのような効果があるのかが分かったとの回答が多く、チラシの効果を確認できた。

Q11 下図は、『油・断・快適！下水道キャンペーン』の案内チラシです。こちらをご覧になって、あなたはどのように思われましたか。(複数回答)



「その他」(42件)の自由記述の一部	
肯定的な意見 (8件)	<ul style="list-style-type: none"> ・水道局にはポップなポスターだったため、良い意味で驚いた。(20歳代以下女性、23区部) ・油をそのまま流すことに抵抗感を感じるイラストで直接感覚的に訴える効果があってよい(40歳代女性、23区部)
改善が必要との意見 (28件)	<ul style="list-style-type: none"> ・個人的な趣味ですがイラストやレイアウトが成人を対象にしていないようなイメージ。一番大切なことが分かりにくいと感じます。(60歳代女性、23区部) ・油を流すなだけが頭に残ってどうすればいいかが小さくて具体的にしたらいいことが分かりにくい。(30歳代男性、23区部)



(8) キャンペーンに関してのご意見・ご要望

- ◆ 「認知度を上げる取組をすべき」「キャンペーンで油を流さない取組の意識が高まった」やキャンペーンやポスター・チラシへの意見などが寄せられた。

Q12 『油・断・快適！下水道キャンペーン』に関してご意見・ご要望がございましたら、ご自由にお答えください。(自由回答)

広報して認知度を上げるべき	99
認知度向上のため新聞やテレビ、SNSを活用すべき	53
認知度向上のため企業や都（広報紙）等と連携すべき	28
認知度向上のため学校と連携すべき	27
認知度向上のため公共の場や小売店などでPRすべき	17
認知度向上のためパネルグッズを製作すべき	6
意識が高まった/取組を評価	74
キャンペーンでは環境や排水設備への悪影響を強調すべき	54
キャッチコピーやポスターが良い	27
キャッチコピーやポスターが分かりづらい	19
キャンペーンで油を流さないための方法をPRすべき	12
その他	41
特になし	22

自由記述の一部	
広報して認知度を上げるべき	・キャンペーンをもっと大々的に宣伝したほうが良いと思う。(30歳代女性、23区部)
認知度向上のため新聞やテレビ、SNSを活用すべき	・一人一人が実行しないとダメなので店頭やTwitterなどで周知し続けるべき(50歳代男性、多摩地区) ・大切なことなのでテレビの調理番組や料理動画なので影響力のある人に発信してもらえばいい。(50歳代男性、多摩地区)
認知度向上のため企業や都(広報紙)等と連携すべき()	・食用油のパッケージに処理方法が載ると良い(50歳代女性、23区部) ・広報紙でよく取り上げたほうが良いのではないかと思います。(50歳代女性、23区部)
認知度向上のため学校と連携すべき	・学校の授業などで積極的に勉強していく機会があるとこれから先の世の中では、油を流すということが減っていくと思います。(40歳代女性、多摩地区)
認知度向上のため公共の場や小売店などでPRすべき	・イベントには足を運ばない人もスーパーには必ず行くので、PRとともにふき取り用紙等を配布すると効果的だと思う。(40歳代女性、23区部)
意識が高まった/取組を評価	・このようなキャンペーンは今後も積極的に行ってほしい。(40歳代男性、多摩地区)
キャンペーンでは環境や排水設備への悪影響を強調すべき	・油を流さないことが、住まいの排水配管のつまり防止にもなることをPRすると良いと思う。(70歳以上男性、23区部)
キャッチコピーやポスターが良い	・絵がわかりやすく、訴えている事が伝わってきます。「油・断・快適」の文字の上にルビ(よみがな)をふるといいと思います。(50歳代女性、23区部)
キャッチコピーやポスターが分かりづらい	・ポスターをよく読めば油を流してはいけないとわかるが、一瞬ではわかりにくいと思った。(40歳代女性、23区部)

3 降雨に関する情報

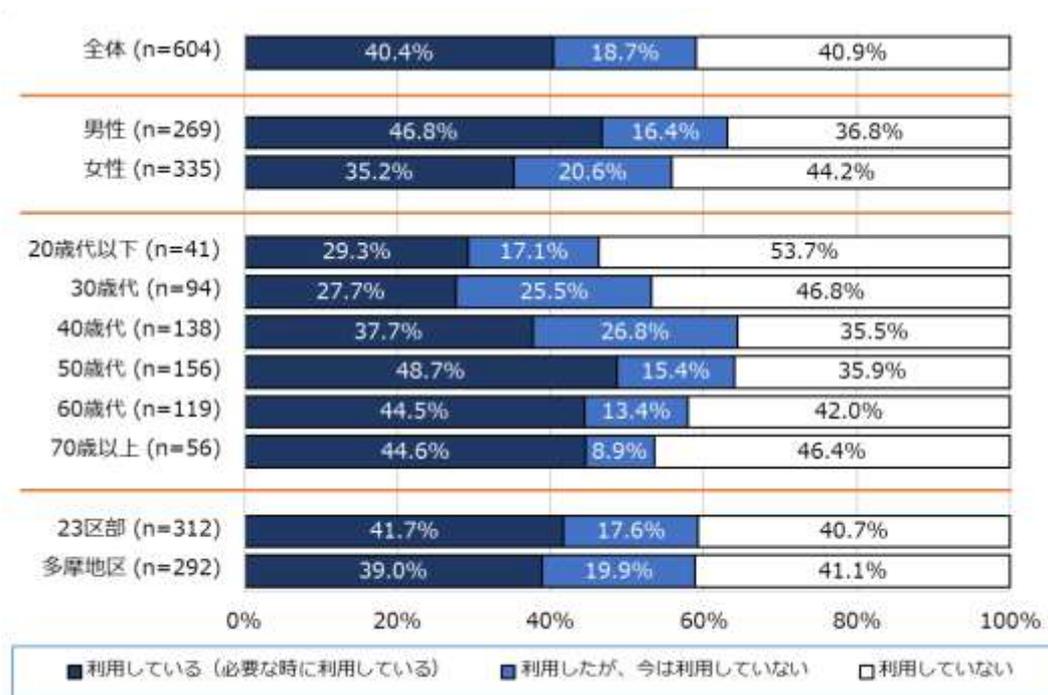
(1) 「東京アメッシュ」の利用

- ◆ 「東京アメッシュ」の利用では、利用経験者（「利用している」「利用したが、今は利用していない」の回答者）の割合は第2回アンケートと同程度だったが、内訳では「利用している」人の割合が上昇した。（第2回：利用している 36.3%、利用したが、今は利用していない 22.3%）

東京都下水道局では、豪雨などによる浸水への備えとして、都内とその周辺に降っている雨を10段階に色分けし、リアルタイム更新することに加え、過去2時間分のデータを再生する機能を持っている「東京アメッシュ」をインターネットで公開しています。また、平成29年4月から「東京アメッシュ」スマートフォン版の配信を開始し、GPSを使った現在地表示や、希望する2地点の登録が可能となるなど、新たな機能を追加しました。

今回は、「東京アメッシュ」の利便性の向上に向けて、付加すれば便利になる機能や、改善が必要な不便な点を中心にお聞きします。

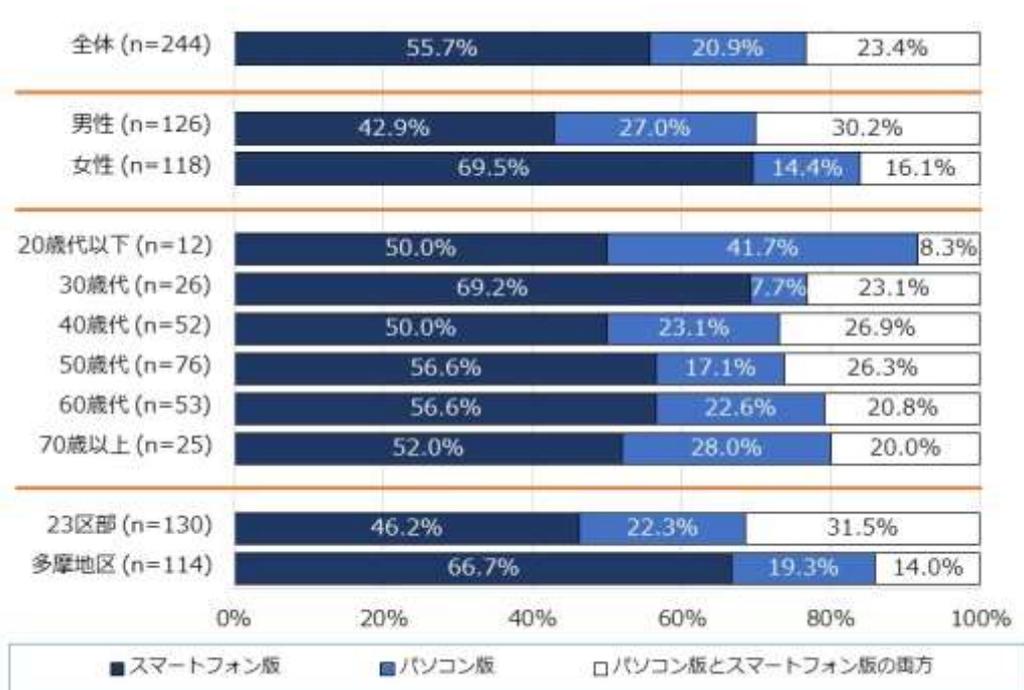
Q13 あなたは、「東京アメッシュ」を利用したことがありますか。（単一回答）



(2) 「東京アメッシュ」の利用タイプ

- ◆ 「利用している（必要な時に利用している）」(Q13) と回答した 244 人の利用タイプは、第 2 回アンケートと同様に「スマートフォン版」の利用が最も多かった（第 2 回：スマートフォン版 57.4%、パソコン版 15.2%、両方 27.4%）。

Q14 あなたは、「東京アメッシュ」について、パソコン版、又はスマートフォン版のどちらを利用しましたか。（単一回答）

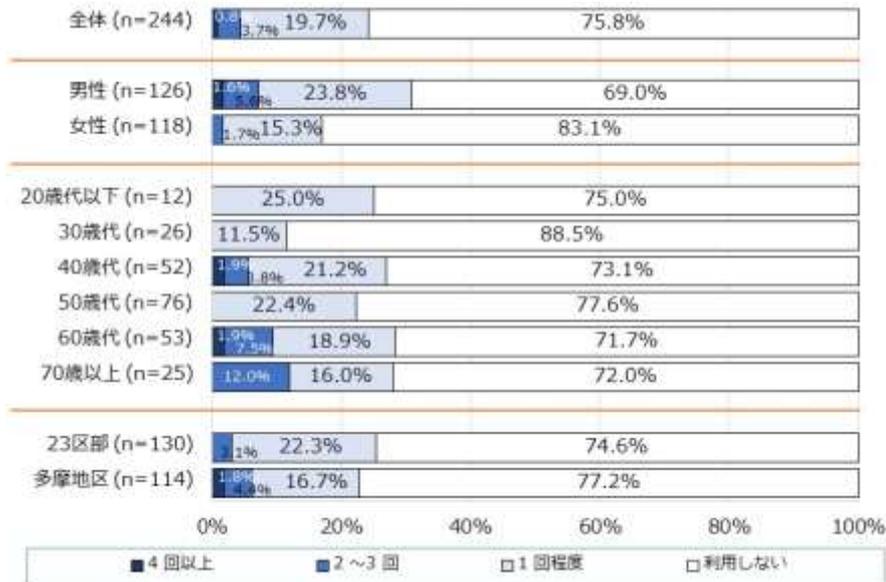


(3) 「東京アメッシュ」の利用頻度

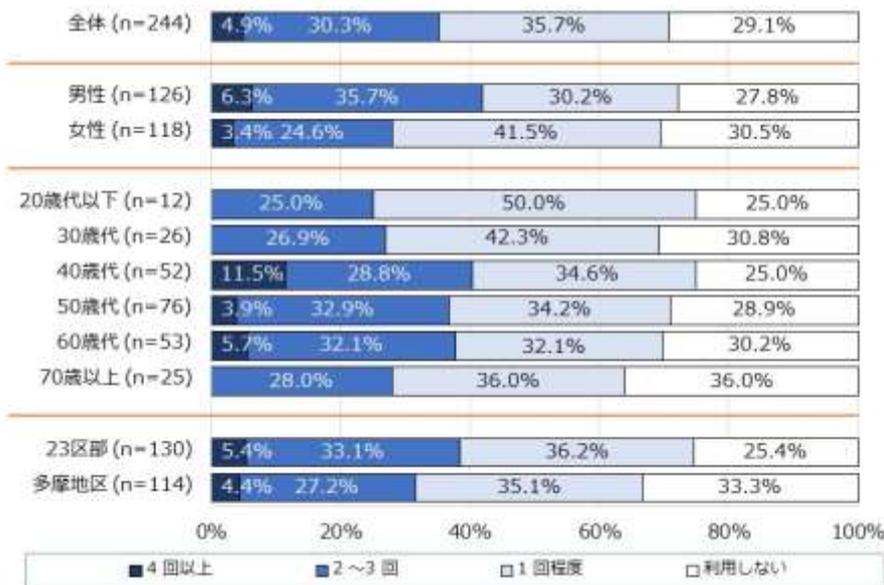
- ◆ 「利用している（必要な時に利用している）」と回答した 244 人は、降雨時には 27.9%が 4 回以上利用と回答し、頻繁に利用していた。

Q14-1 あなたは、「東京アメッシュ」を、どのぐらいの頻度で利用されていますか。(単一回答)

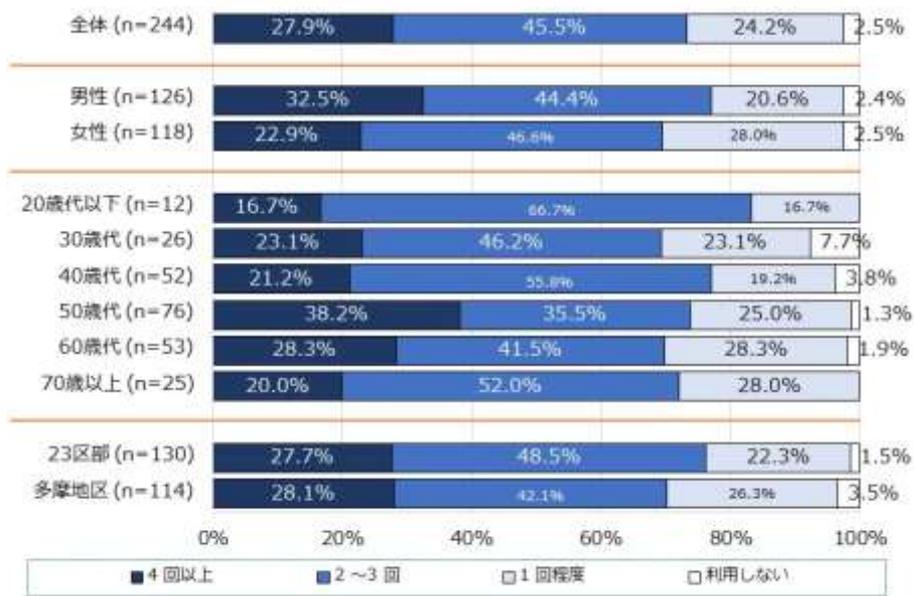
【晴れている時】



【曇っている時】



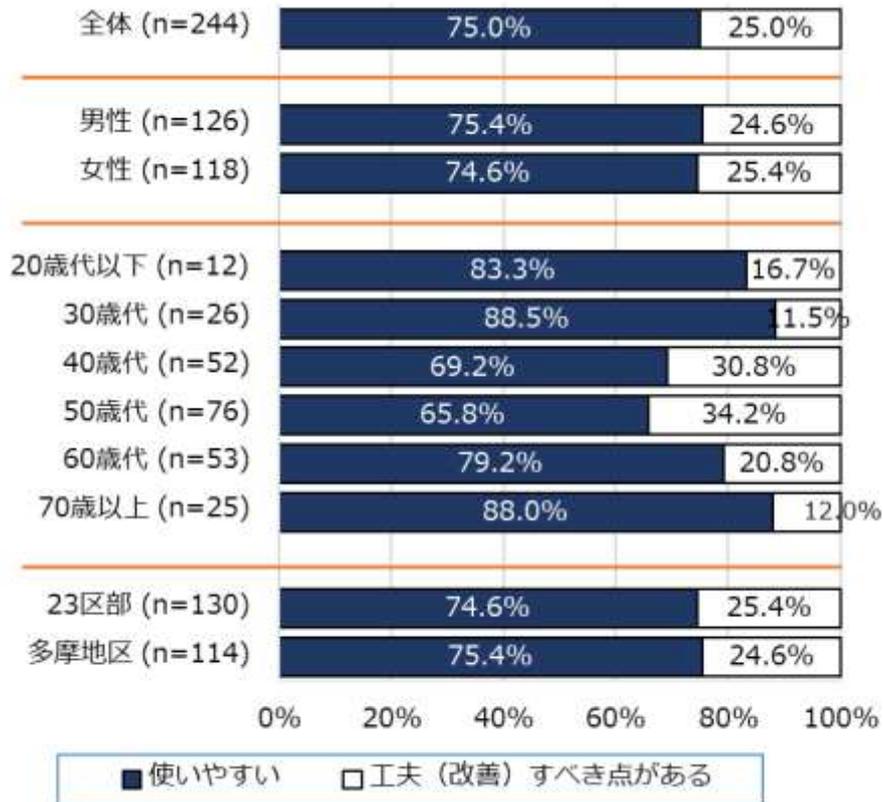
【雨の時】



(4) 「東京アメッシュ」の使いやすさと工夫すべき点

- ◆ 利用経験の設問 (Q13) で「利用している (必要な時に利用している)」と回答した 244 人の 75% が「東京アメッシュ」は使いやすい」と回答した。

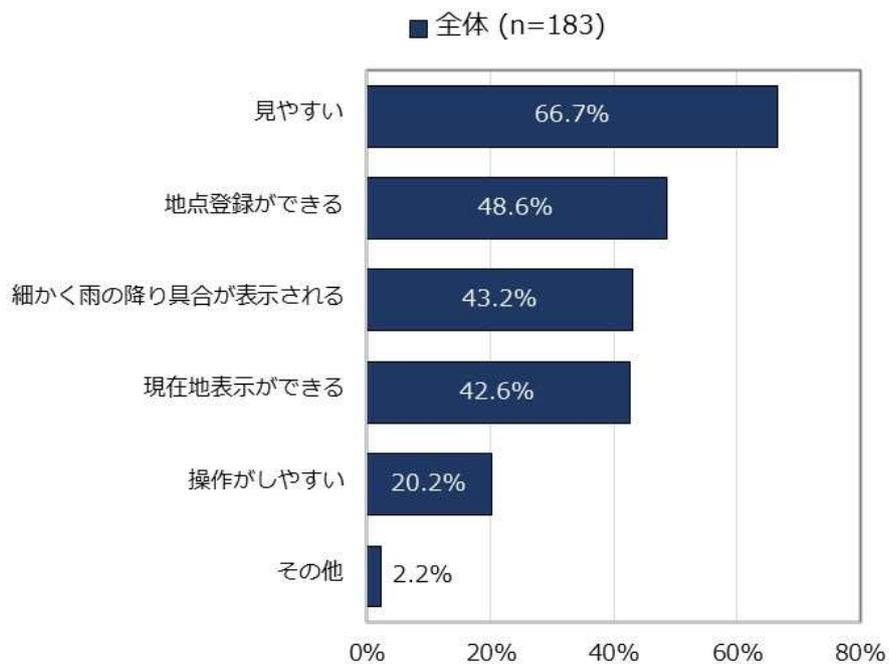
Q14-2 「東京アメッシュ」をご利用いただいた際、使いやすさはいかがでしたか。(単一回答)



(5) 「東京アメッシュ」の使いやすい点

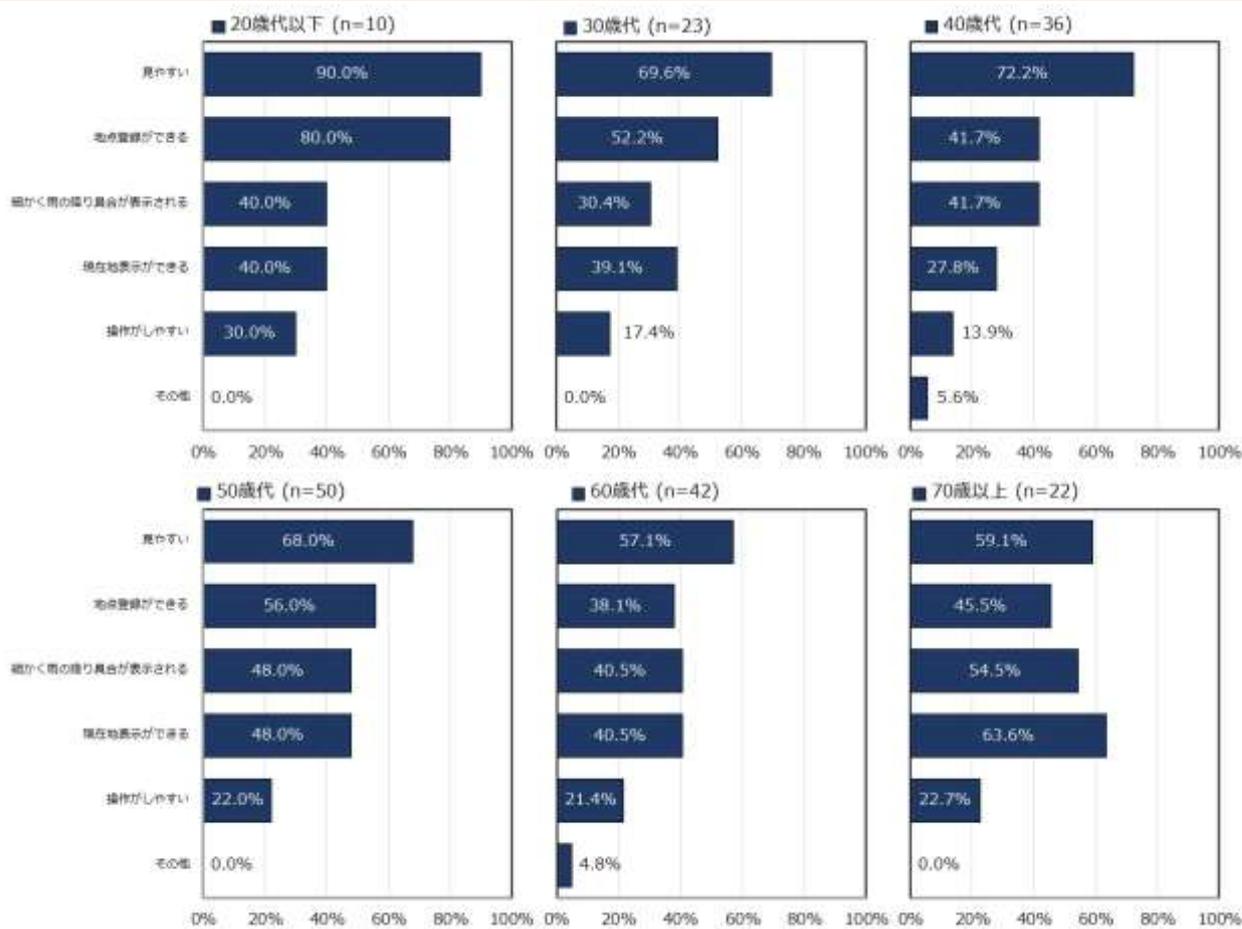
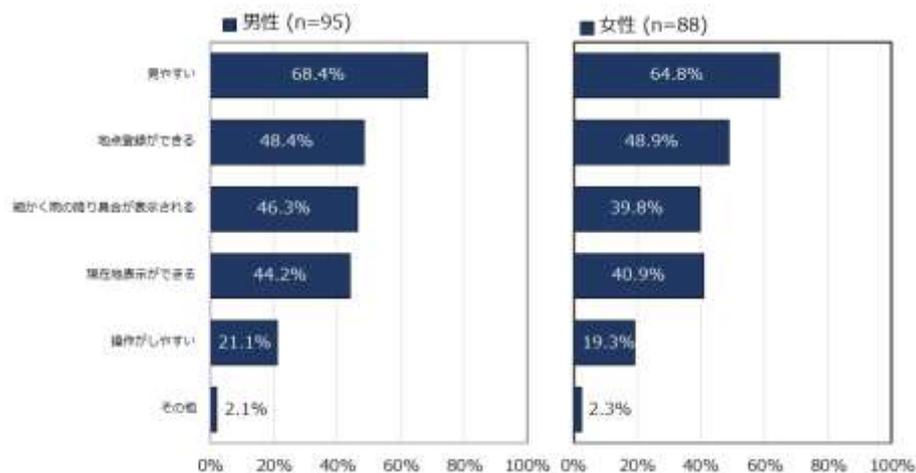
- ◆ 「使いやすい」と回答した183人が「東京アメッシュ」を評価する点は、「見やすい」「細かく雨の降り具合が表示される」が多かった。

Q14-3 「使いやすい」を選択された方にかがいます。使いやすかった点について、以下の選択肢の中から、該当するものをいくつでもお選びください。(複数回答)



「その他」(4件)の自由記述の一部

- ・時間推移が見られるので雨がどの方向に動いているのかわかった。(60歳代女性、多摩地区)



(6) 「東京アメッシュ」の工夫すべき点

- ◆ 使いやすさの設問 (Q14-2) で「工夫 (改善)すべき点がある」と回答した 61 人が工夫や改善すべき点と考えるのは、パソコン版・スマートフォン版ともに予測機能の付加や精度の改善が多かった。

Q14-4 「工夫 (改善) すべき点がある」を選択された方にお尋ねします。工夫や改善すべき点について、具体的にお聞かせください。(自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
予測機能	8	16
画面の表示・操作性	8	15
地点登録	4	
現在地情報		3
アプリ化		3
表示エリア・時間の拡大・絞込		3
時間帯毎降水情報	2	2
その他	4	8
特になし	2	

パソコン版	
予測機能 (8 件)	・ 120 分前から現在までが再生できるが、予測の表示が無い。(40 歳代男性、多摩地区)
画面の表示・操作性 (8 件)	・ 地図のスクロールがうまくできない (40 歳代女性、多摩地区) ・ 範囲を拡大して見てる時に情報更新させると最初の全域版に戻ってしまって再拡大が必要で面倒。(60 歳代男性、23 区部)
スマートフォン版	
予測機能 (16 件)	・ 未来における降水量の危険度が知りたい (40 歳代女性、多摩地区)
画面の表示・操作性 (15 件)	・ 文字が小さい。文字体をゴシック体など見やすく太い文字体にして欲しい。(40 歳代女性、23 区部) ・ 時間表示が上部のロゴ下に表示されているが、時間軸が下にあるので、慣れるまでわかりにくかったです。(40 歳代女性、23 区部)
現在地情報 (3 件)	・ 画像が小さく、大まかな場所しか分からないのもっと詳しく自分の居る所の降雨情報を知りたい。(40 歳代男性、多摩地区)
アプリ化 (3 件)	・ アプリにした方がよいと思う。(50 歳代男性、23 区部)

(7) 「東京アメッシュ」の利便性を向上させるための情報や機能

- ◆ 利用経験の設問 (Q13) で「利用している (必要な時に利用している)」と回答した 244 人が「東京アメッシュ」の利便性を向上させる情報や機能として考えるのは、パソコン版・スマートフォン版ともに「予測機能」が最も多く、次いで「表示エリアの拡大や絞込み」だった

Q14-5 「利用している (必要な時に利用している)」を選択された方にうかがいます。「東京アメッシュ」の利便性を向上させるため、「あったらよい」と思う情報や機能はありますか。あなたのご意見をお聞かせください。(自由回答)

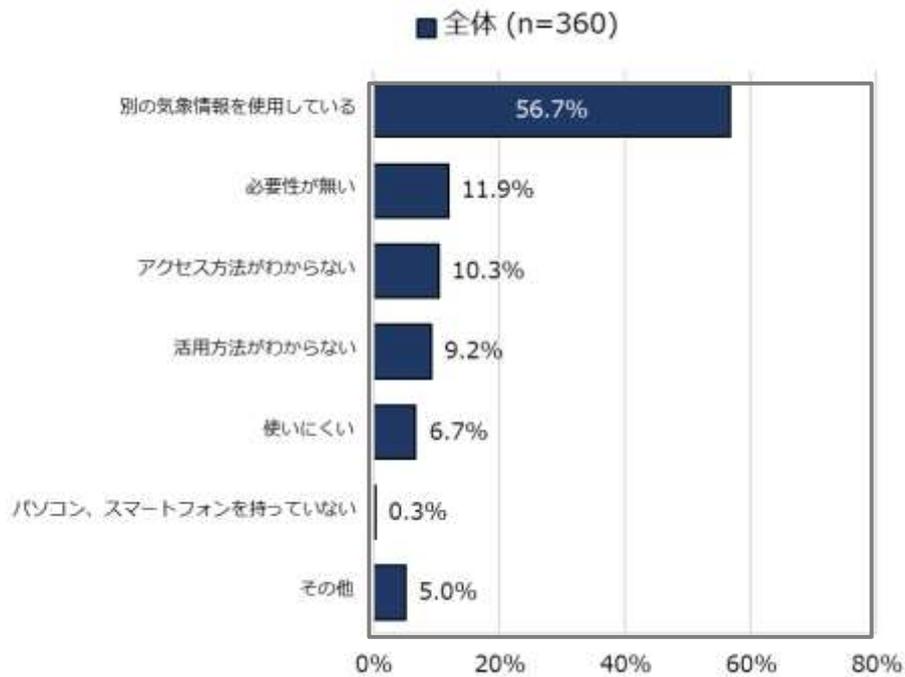
	パソコン版	スマートフォン版
予測機能	18	39
表示エリア拡大・絞込み	9	13
他機能との連携		9
画面の操作性・設定		8
色分け・レイアウト・画面切替	8	8
エリア毎気象情報	6	5
河川・道路情報	5	3
時間帯毎降水情報	5	5
現在地情報		5
地点登録・お知らせ機能	4	5
精度	3	
時間表示の詳細化		3
その他	2	4
特になし	32	31

パソコン版	
予測機能 (18 件)	<ul style="list-style-type: none"> 過去の 120 分前まで遡れるのは良いが、それよりも予報としてそのままどうなるのか見たいです。(30 歳代男性、23 区部) 今後の予測について、できるだけ先の時間まで表示 (20 歳代女性、23 区部)
表示エリア拡大・絞込み (9 件)	<ul style="list-style-type: none"> 拡大縮小が直感的にできるようにしてほしい。(30 歳代男性、多摩地区)
色分け・レイアウト・画面切替 (8 件)	<ul style="list-style-type: none"> 雨雲レーダー等の画像も表示できる様にしてほしい。(40 歳代男性、23 区部)
スマートフォン版	
予測機能 (39 件)	<ul style="list-style-type: none"> その時間以降の予想があったら、もっと使われると思う。(50 歳代男性、多摩地区) 現時点以降の降雨予測情報が知りたい。(30 歳代男性、23 区部)
表示エリア拡大・絞込み (13 件)	<ul style="list-style-type: none"> もう少し細かな範囲まで拡大して見たい。(60 歳代女性、23 区部)
他機能との連携 (9 件)	<ul style="list-style-type: none"> 雨雲レーダー等の画像も表示できる様にしてほしい、アプリ化。(40 歳代男性、23 区部)

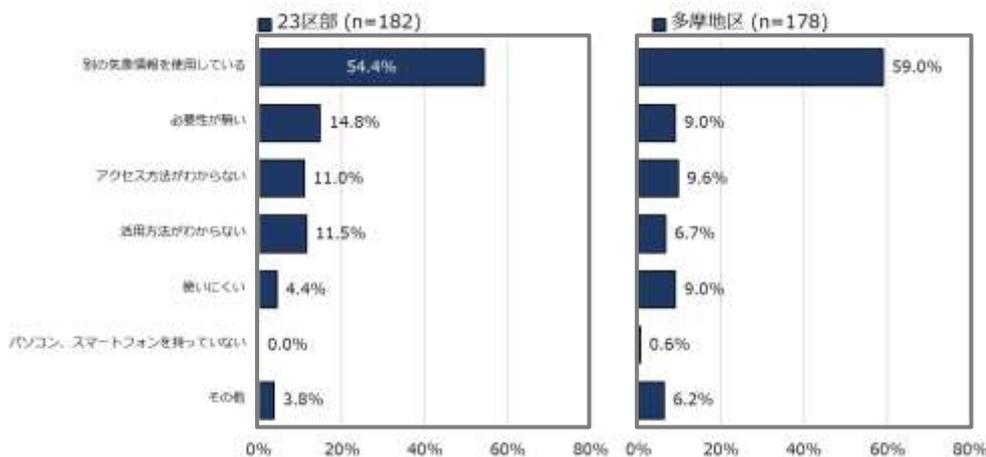
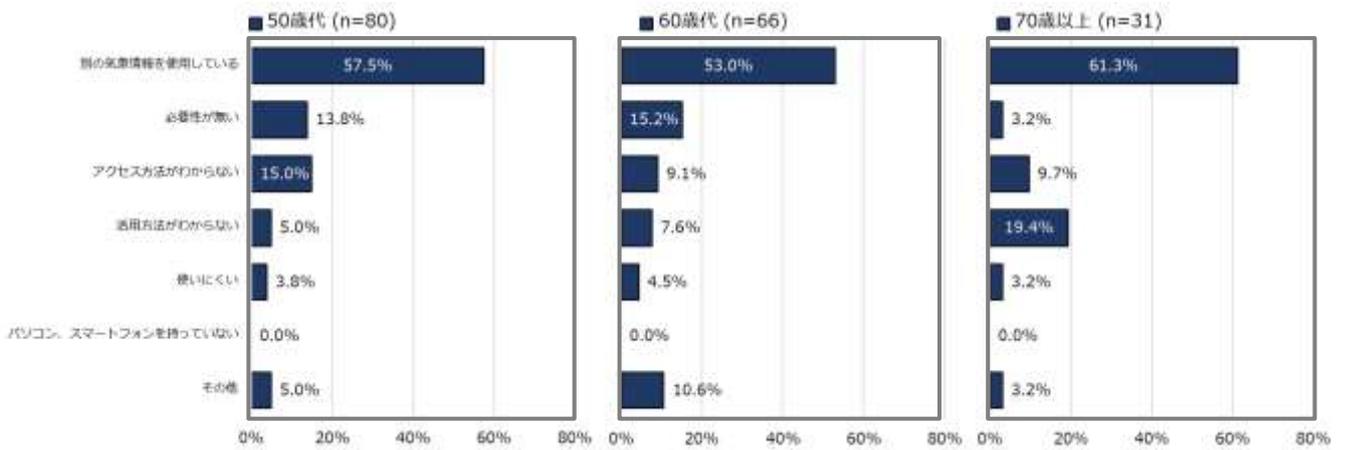
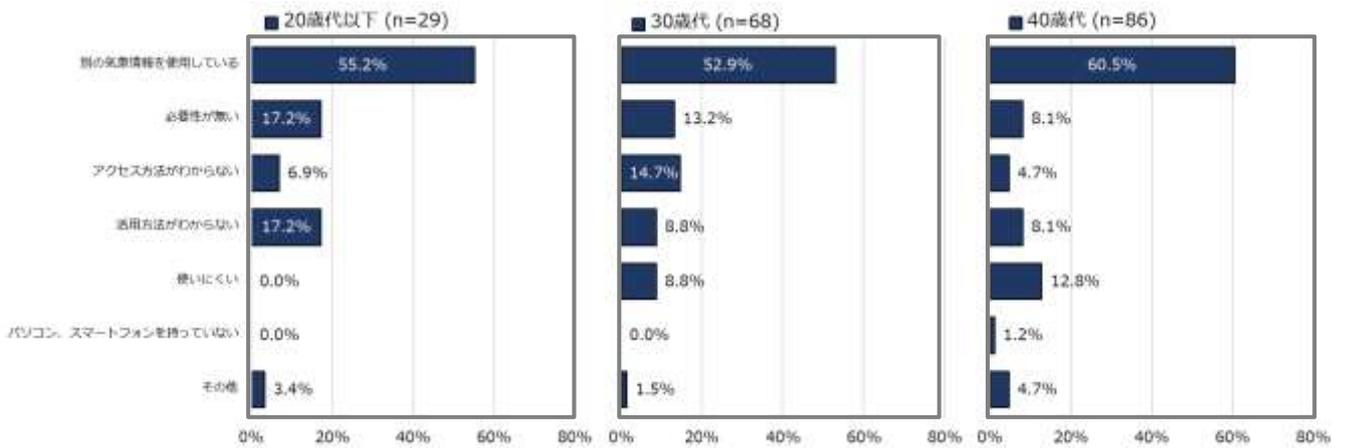
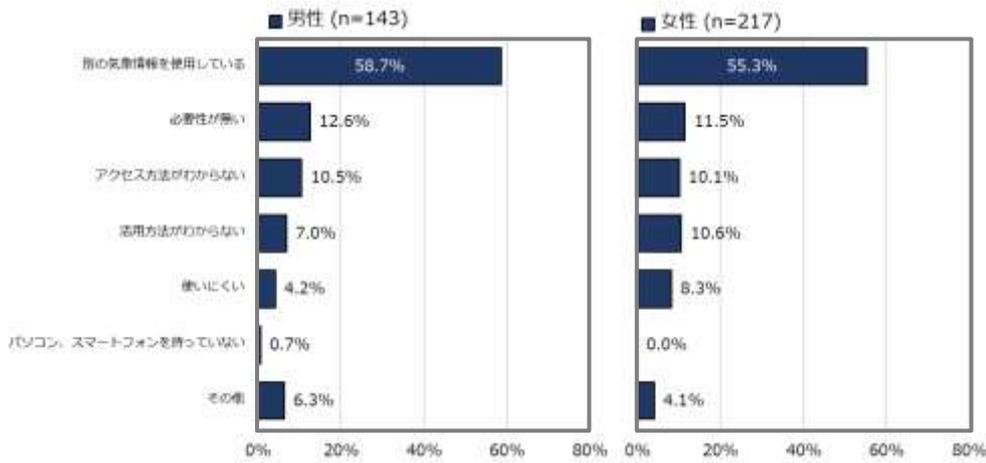
(8) 「東京アメッシュ」を利用しない理由

- ◆ 利用経験の設問 (Q13) で「今は利用していない」「利用していない」と回答した 360 人の利用しない理由は、「別の気象情報を使用している」が最も多かった。

Q15 あなたは、なぜ、「東京アメッシュ」を利用しなくなった、又は、利用していないのですか。(単一回答)



「その他」(18件)の自由記述の一部	
他のメディアを利用 (5件)	<ul style="list-style-type: none"> ・テレビで天気予報をみてしまって済ませている。(30歳代女性、多摩地区) ・他のアプリで賄っている。(50歳代男性、多摩地区)
知らなかった (3件)	<ul style="list-style-type: none"> ・東京アメッシュを知らなかった。(70歳以上男性、多摩地区)
その他 (3件)	<ul style="list-style-type: none"> ・居住地域の危険度が低いいため。(60歳代男性、多摩地区)



(9) 「東京アメッシュ」の使いにくい点と必要な改善点

- ◆ 「東京アメッシュ」を利用しない理由の設問 (Q15) で「使いにくい」を挙げた 24 人に、使いにくい点や改善点を聞いたところ、「見にくい」などが挙げられた。

Q15-1 「使いにくい」を選択された方にうかがいます。使いにくかったところや改善が必要なところを具体的にお聞かせください。(自由回答)

	パソコン版		スマートフォン版
見にくい		2	
エリアの拡大・絞込			
画面遷移が遅い			
操作性が良くない		1	
他のアプリの方がよい		1	
わからない			
その他		1	

パソコン版	
見にくい (2 件)	・他のサービスの方がわかりやすく見やすい。(30 歳代女性、多摩地区)
操作性が良くない (1 件)	・全体的に操作がしにくいです。(30 歳代女性、多摩地区)
スマートフォン版	
見にくい (5 件)	・ピンチで広げててもわかりにくい。(40 歳代女性、23 区部)
エリアの拡大・絞込 (3 件)	・地域を限定しにくい。(40 歳代男性、多摩地区)
画面遷移が遅い (3 件)	・アナログ感の残る画面でスムーズに移動しなかったり、簡単にアクセスしやすくして欲しい。(30 歳代女性、多摩地区)

(10) 「東京アメッシュ」以外のアプリで便利なところ

- ◆ 「東京アメッシュ」を利用しない理由の設問（Q15）で「別の気象情報を使用している」とした204人に、使用している気象情報の使いやすい点や便利な機能を尋ねたところ、「使い慣れている」が最も多く、次いで「使いやすい」「分かりやすい」などが挙げられた。

Q15-2 「別の気象情報を使用している」を選択された方にうかがいます。

お使いになっている気象情報の使いやすい点や便利な機能がありましたら、お聞かせください。（自由回答）

使い慣れているところ	27
使いやすいところ	23
分かりやすいところ	20
アプリであるところ	20
地点登録・お知らせ機能があるところ	18
雨雲レーダーが見られるところ	17
ニュースなど他の情報も見られるところ	17
時間帯ごと降水情報が見られるところ	9
予測機能があるところ	8
エリアごと気象情報が見られるところ	5
表示エリア拡大・絞込みがしやすいところ	4
その他	7
特になし	6

自由記述の記載内容	
使い慣れているところ（27件）	・特別優れている機能は思いつかないが、使い慣れており不足内容が無いことから、別アプリに変更する理由が現時点では無い（30歳代男性、多摩地区）
使いやすいところ（23件）	・アクセスのしやすさと単純な画面（50歳代女性、多摩地区） ・ニュースアプリに気象情報がついていて、全国のエリアごと、時間ごと、災害ごとの情報が簡単な操作で見られるので便利。（50歳代女性、23区部）
分かりやすいところ（20件）	・今後の天候の見通しを簡単に一覧できる。（20歳代以下男性、多摩地区）
アプリであるところ（20件）	・アプリですぐ起動できる。（20歳代以下女性、多摩地区）
地点登録・お知らせ機能があるところ（18件）	・随時、通知が、届くことです。（50歳代男性、23区部）
雨雲レーダーが見られるところ（17件）	・雨雲レーダーがピンポイントでわかるから便利（あと〇〇分後に雨がふる）。（40歳以上女性、多摩地区）
ニュースなど他の情報も見られるところ（17件）	・他のニュースを見たついでにそのまま移れる。（60歳代女性、23区部）