



## 下水道モニター

### 令和4年度 第3回アンケート結果

東京都下水道局では、様々な事業を行っています。

下水道モニターアンケート第3回では、下水道局の広報事業やエネルギー・地球温暖化対策、「東京アメッシュ」についてアンケートしました。

- ◆ 実施期間 令和4年9月13日(火)～9月26日(月)の14日間
- ◆ 対象者 東京都下水道局「令和4年度下水道モニター」  
※東京都在住 18歳以上の男女個人
- ◆ 回答者数 625名
- ◆ 調査方法 ウェブ形式による自記式アンケート
- ◆ 内容

I	結果の概要.....	1
1	下水道局の広報活動について.....	1
2	『油・断・快適！下水道』キャンペーン.....	2
3	下水道局のエネルギー・地球温暖化対策.....	5
4	「東京アメッシュ」に関する設問.....	7
II	回答者の属性.....	10
1	回答者数（性別、年代、地域、職業）.....	10
2	回答者属性別グラフ.....	11
III	集計結果.....	12
1	下水道局の広報活動について.....	12
2	『油・断・快適！下水道』キャンペーン.....	19
3	下水道局のエネルギー・地球温暖化対策.....	34
4	「東京アメッシュ」についての設問.....	45

構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とはならない場合があります。

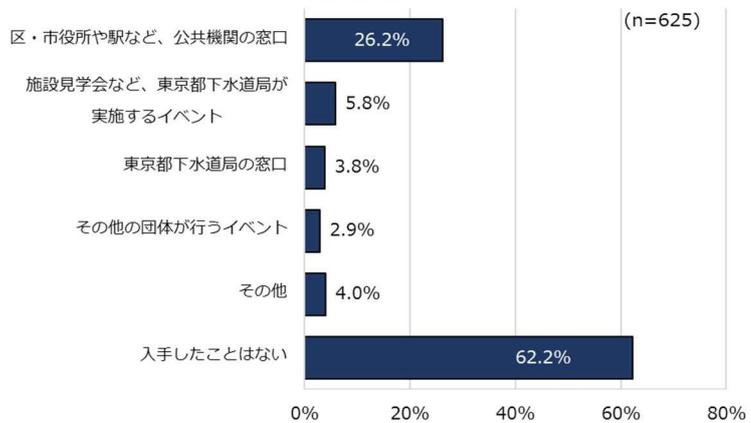
# I 結果の概要

## 1 下水道局の広報活動について

### (1) 下水道局の冊子やチラシの 入手経験と入手場所

回答者の約4割が局の冊子やチラシを入手したことがあると回答した。入手場所は公共機関の窓口が最も多く、次いで局のイベント、局の窓口だった。

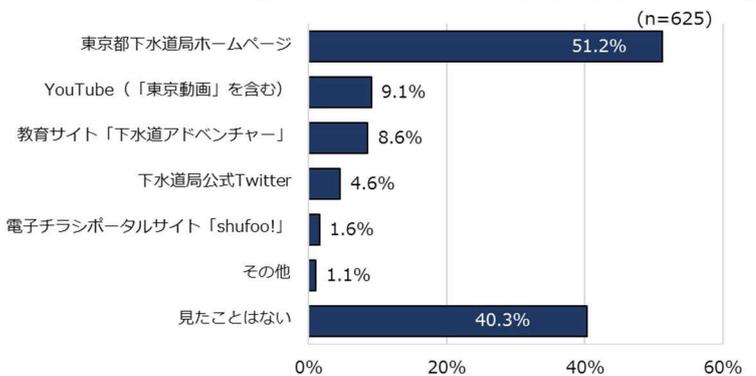
Q1 局の冊子やチラシの入手経験と入手場所（複数回答）



### (2) 下水道局の情報（ウェブサイト上）の閲覧経験と閲覧サイト

ウェブサイト上では、局ホームページの閲覧経験が最も多かったが、YouTube や下水道アドベンチャーなども視聴されていた。

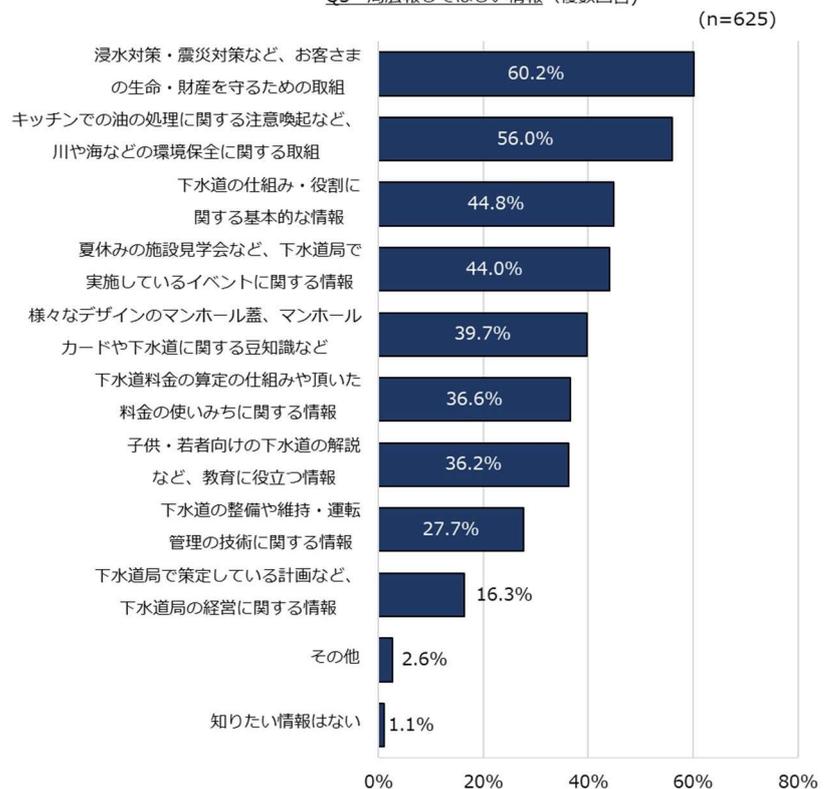
Q2 局情報（ウェブサイト）の閲覧経験と閲覧サイト（複数回答）



### (3) 下水道局の広報で知りたい情報

広報活動で知りたい情報は「浸水対策・震災対策の取組」「油の処理に関する注意喚起などの取組」を希望する回答が多かった。

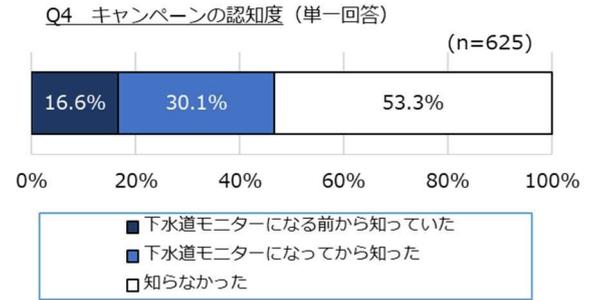
Q3 局広報してほしい情報（複数回答）



## 2 『油・断・快適！下水道』キャンペーン

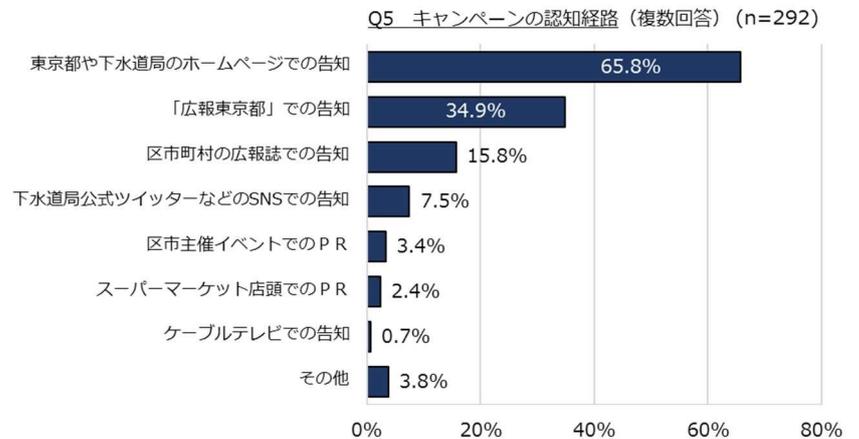
### (1) キャンペーンの認知度

モニターになる前からキャンペーンを知っていた回答者は全体の16%にあたり、モニターになってから知った回答者は約30%だった。



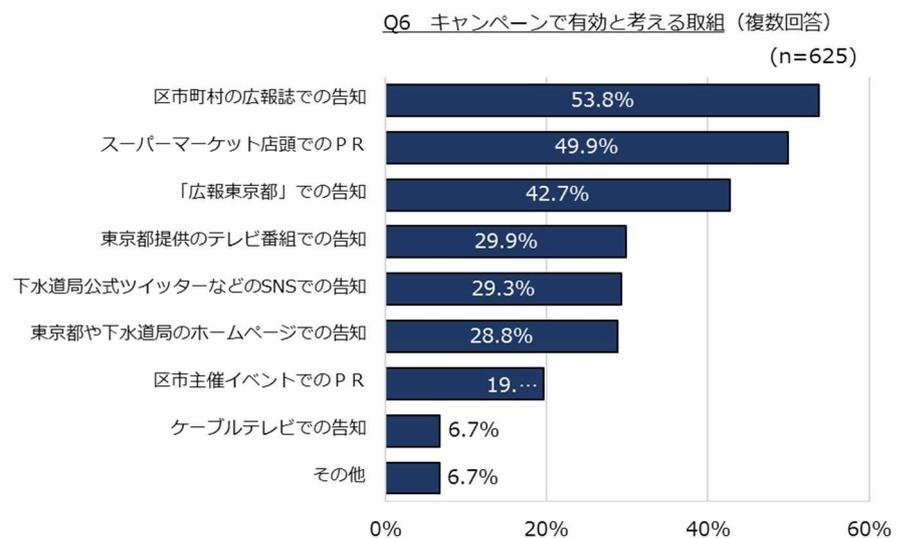
### (2) キャンペーンの認知経路

2(1)の認知度の設問(Q4)でキャンペーンを「知っていた」「モニターになってから知った」と回答した292人の認知経路は、局ホームページや広報東京都での告知が多かった。



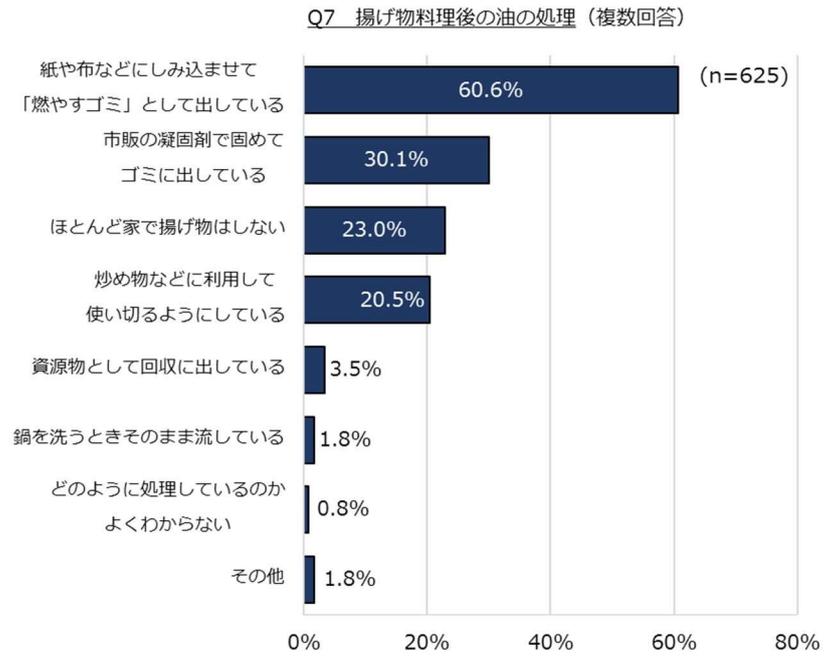
### (3) キャンペーンでの有効な取組

有効と考える取組は、自治体の広報誌、店頭PRが上位となった。



#### (4) 揚げ物料理後の油の処理方法

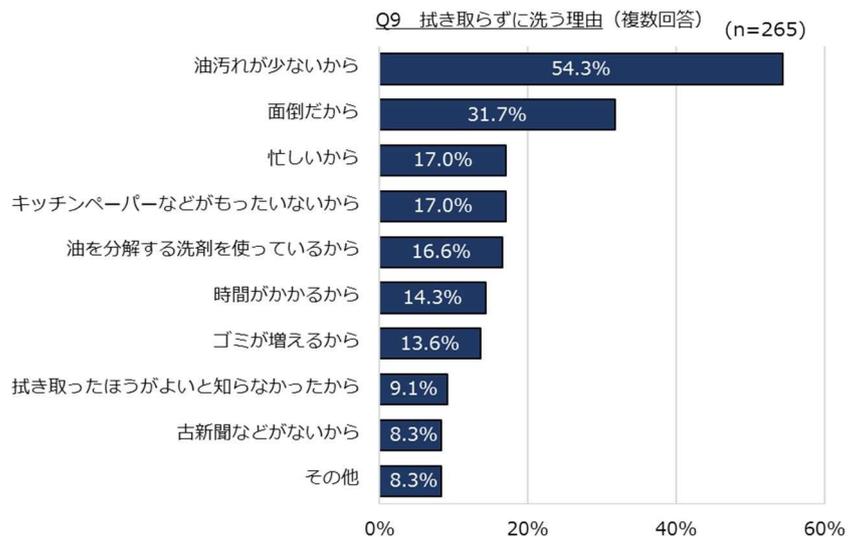
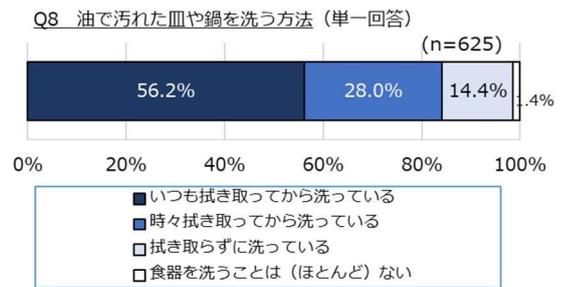
処理方法で油を「そのまま流している」  
との回答は1.8%と少なく、多くの回答  
者が紙や布にしみ込ませたり凝固剤で  
固めたりしてゴミとして廃棄してい  
た。



#### (5) 油で汚れた皿や鍋などを洗う方法

油で汚れた皿や鍋は、油を「いつも拭き取ってから洗っている」  
「時々拭き取ってから洗っている」の回答者が8割以上だった。

「時々拭き取ってから洗っている」「拭き取らずに洗っている」と回答した265人の半数以上が挙げた理由は、「油汚れが少ないから」だった。「面倒だから」との回答は約3割だった。



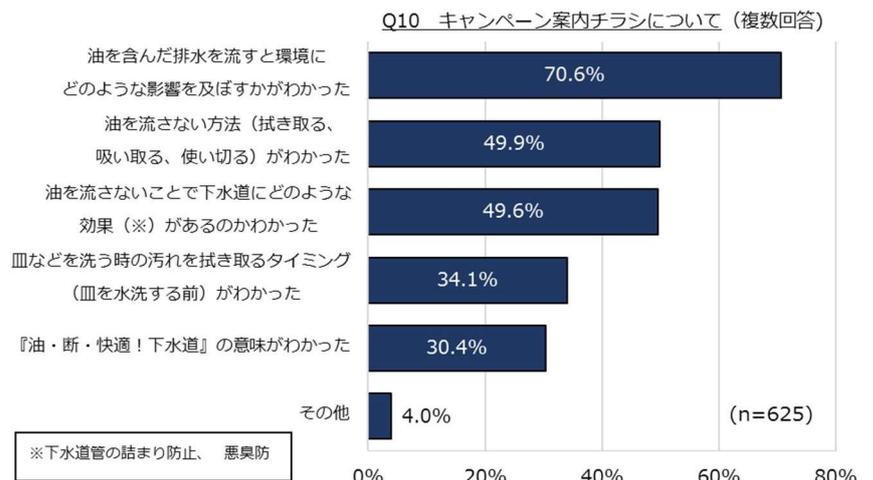
もっと気軽に拭取りをしようという気持ちになるために、どのような道具や仕組みがあるか尋ねたところ、積極的な広報で認知度と理解度を上げることや、拭取り専用紙の開発・無料配布・安価での販売といった回答が多かった。

Q9-1 拭取りをしようという気持ちになるための道具や仕組み (自由回答)

積極的な広報	36
拭取り紙の開発・配布・販売	36
拭取り紙や古布を家庭で用意	23
紙以外の拭き取る商品の開発	14
油を拭取るスポンジの開発やスクレーパーの普及	13
洗浄時に油を分解できる洗剤の開発	10
使い捨てでなく何度も拭取りができる商品の開発	10
廃油回収の仕組み作り	6
排水から油を分離するフィルターの開発	6
流しても下水を詰まらせない油の開発	2
特になし、その他	23

## (6) キャンペーンのご案内チラシ

案内チラシを見ての感想では、「油を含んだ排水や油が環境や下水道に与える影響がわかった」「油を流さない方法(拭き取る、吸い取る、使い切る)」「下水道にどのような効果があるのかが分かった」の回答が多く、チラシの効果を確認できた。



## (7) キャンペーンに関してのご意見・ご要望

『油・断・快適!下水道キャンペーン』に関しては、キャンペーン内容やチラシデザインへの意見・感想が最も多く、そのほか広報の方法などの意見が寄せられた。

Q11 キャンペーンに関するご意見・ご要望 (自由回答)

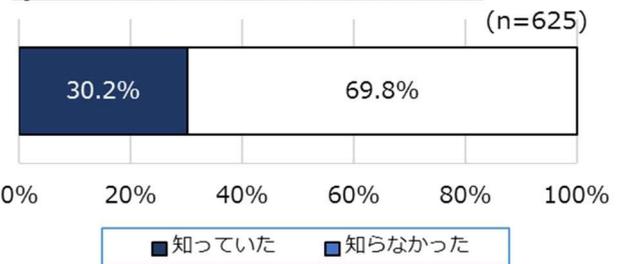
キャンペーン内容やチラシデザインへの意見・感想	66
広報して認知度を上げるべき、広報の方法への意見	61
意識が高まった/取組を評価	49
もっと強く訴えるべき	25
子供たちに教育すべき	23
公共の場やスーパーなど人目に付きやすい所でPRすべき	16
メディアやネットを活用すべき	12
企業や都等とのタイアップすべき	4
その他	56
特になし	6

### 3 下水道局のエネルギー・地球温暖化対策

#### (1) 下水処理での温室効果ガス排出の認知度

下水処理工程で、多くの温室効果ガスを排出していることを知っているとの回答は約3割だった。

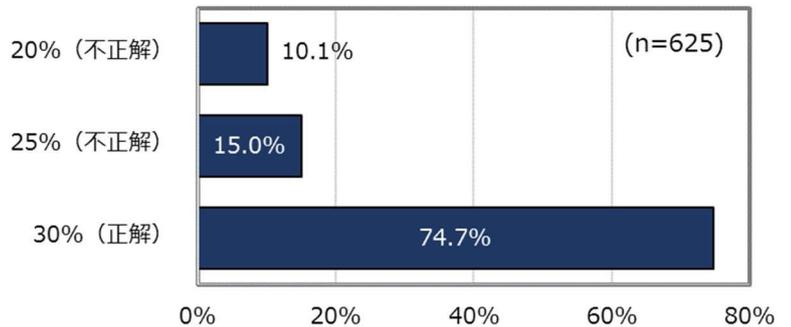
Q12 下水処理での温室効果ガス排出の認知度 (単一回答)



#### (2) 温室効果ガス削減目標の認知度

下水道局の2030年(令和12年)度の温室効果ガス削減目標値30%の正答率は約7割だった。

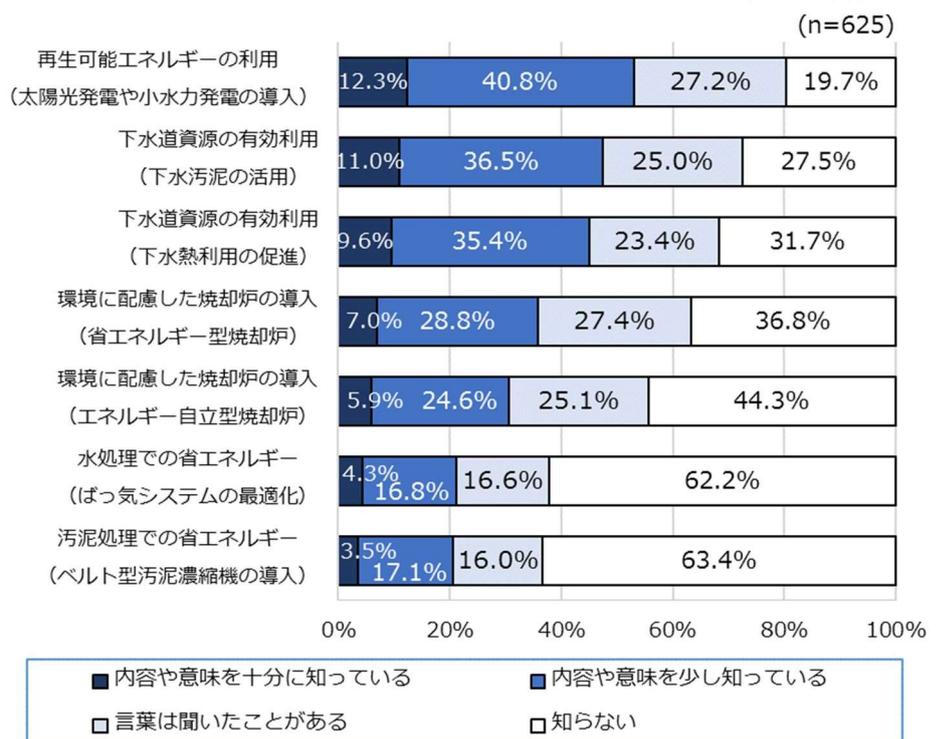
Q13 削減目標値の設問への回答 (単一回答)



#### (3) エネルギー・地球温暖化対策の取組の内容や意味の認知度

下水道局が実施してきたエネルギー・地球温暖化対策の取組について、内容や意味を知っているとの回答が多かったのは「再生可能エネルギーの利用活用(太陽光発電や小水力発電設備)」で、次いで「下水道資源の有効活用(下水汚泥の活用)」だった。

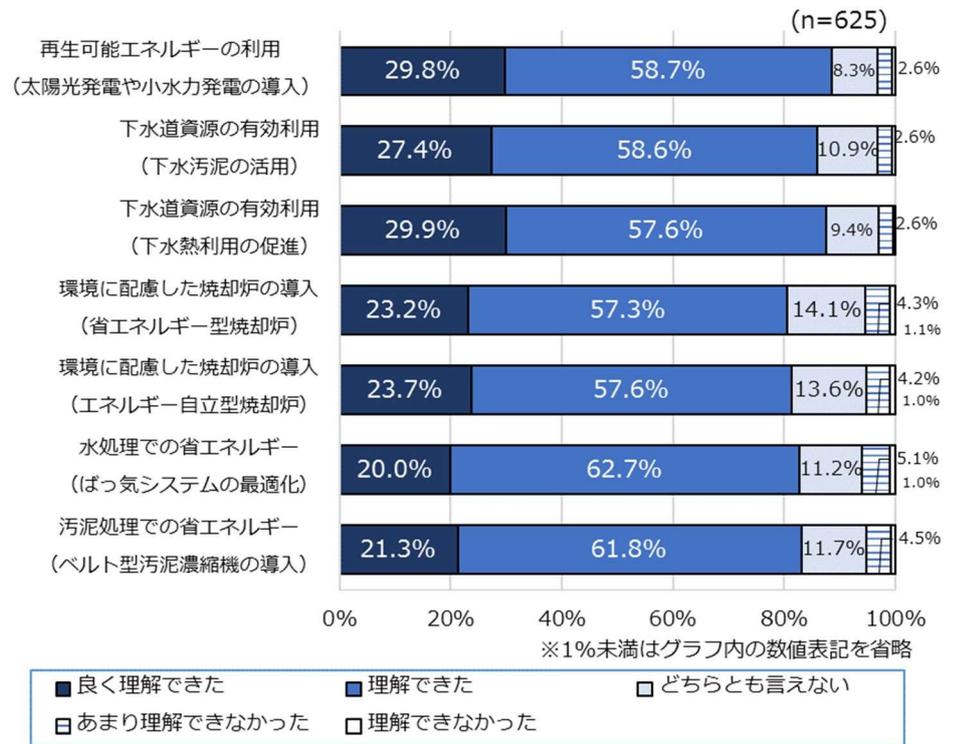
Q14 エネルギー・地球温暖化対策の取組の認知度 (単一回答)



#### (4) エネルギー・地球温暖化対策の取組への理解

下水道局の取組の説明を見たのち、その理解について尋ねたところ、約8割の方に理解できた（「良く理解できた」「理解できた」の回答者）と回答してもらえた。

Q15 エネルギー・地球温暖化対策の取組への理解(単一回答)



#### (5) エネルギー・地球温暖化対策の取組へのご意見

下水道局の取組に対しては、「事業を知ることができた/意識が向上した」が最も多く、その他には取組への支持・要望、広報が必要との意見が寄せられた。

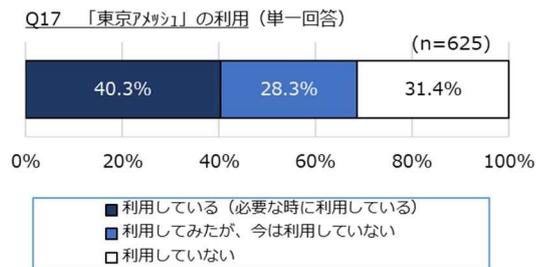
Q16 エネルギー・地球温暖化対策の取組へのご意見(自由回答)

事業を知ることができた/意識が向上した	130
取組への支持・感謝	65
もっと広報活動が必要	63
取組への要望・期待	62
難解だった/もっと分かりやすく	12
個人のすべきことを示してほしい	7
子供に教えたい	7
必要性・効果等に疑問	4
都民の協力が必要	3
分かりやすかった	2
見学希望	2
その他	71

## 4 「東京アメッシュ」に関する設問

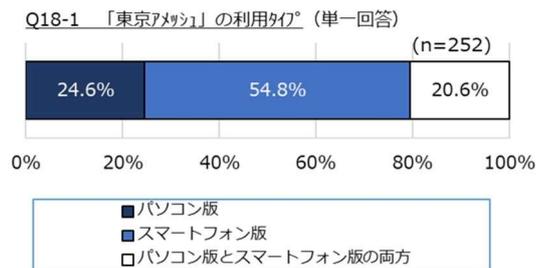
### (1) 「東京アメッシュ」の利用

「東京アメッシュ」の利用について尋ねたところ、利用経験者（「利用している」「利用してみたが、今は利用していない」の回答者）は前回アンケートよりも増加した（第1回：23.1%、第2回：61.6%、第3回：68.6%）。



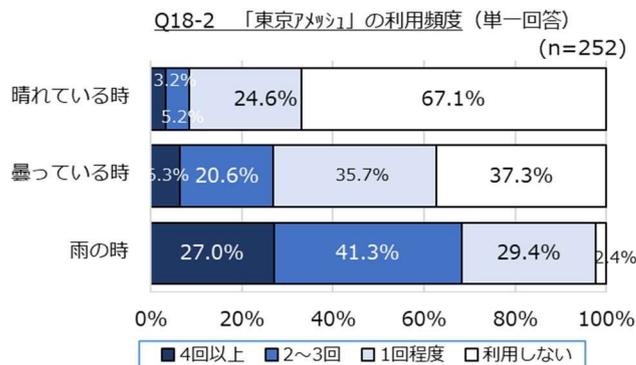
### (2) 「東京アメッシュ」の利用タイプ

4(1)の利用経験の設問(Q17)で「利用している（必要な時に利用している）」と回答した252人の利用タイプは、第2回アンケートの結果と同様に「スマートフォン版」の利用が最も多かった（第2回：パソコン版22.8%、スマートフォン版57.3%、両方19.9%）。



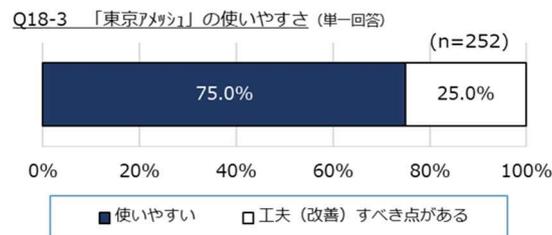
### (3) 「東京アメッシュ」の利用頻度

4(1)の利用経験の設問(Q17)で「利用している（必要な時に利用している）」と回答した252人の利用頻度は、天候により顕著に異なり、降雨時には頻繁に利用されていた。



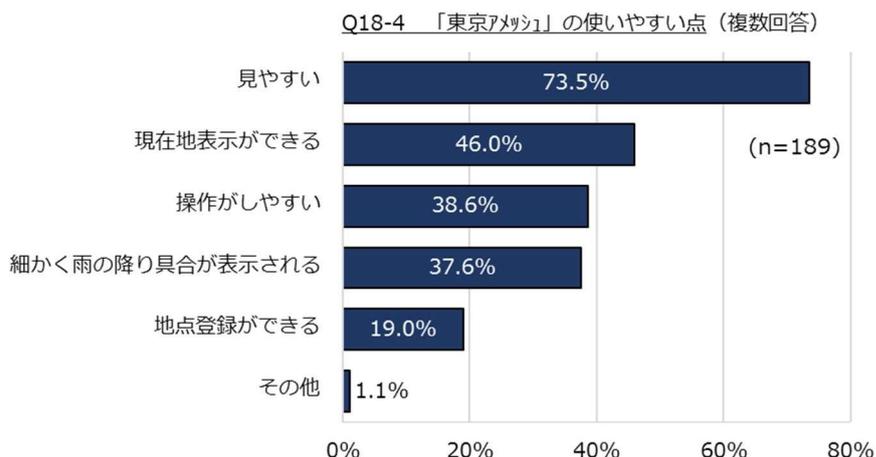
### (4) 「東京アメッシュ」の使いやすさと工夫すべき点

4(1)の利用経験の設問(Q17)で「利用している（必要な時に利用している）」と回答した252人の4分の3が「東京アメッシュ」は使いやすい」と回答した。



## (5) 「東京アメッシュ」の使いやすい点

4(4)の使いやすさの設問(Q18-3)で「使いやすい」と回答した189人が「東京アメッシュ」を評価する点では、「見やすい」が最も多かった。新しい機能である「現在地表示ができる」も上位で評価された。



## (6) 「東京アメッシュ」の工夫すべき点

4(4)の使いやすさの設問(Q18-3)で「工夫(改善)すべき点がある」と回答した63人に、工夫や改善すべき点を聞いたところ、パソコン版・スマートフォン版ともに見やすさを改善点に上げる回答が多かった。

Q18-5 工夫(改善)すべき点 (自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
予測・予報機能を付加してほしい	5	7
もっと見やすく拡大して見たい	5	
図や文字をもっと見やすくしてほしい	4	9
もっと範囲を拡大してほしい	2	4
アプリで使いたい		3
操作性を改善してほしい		3
その他	8	11
特になし	1	3

## (7) 「東京アメッシュ」の利便性を向上させるための情報や機能

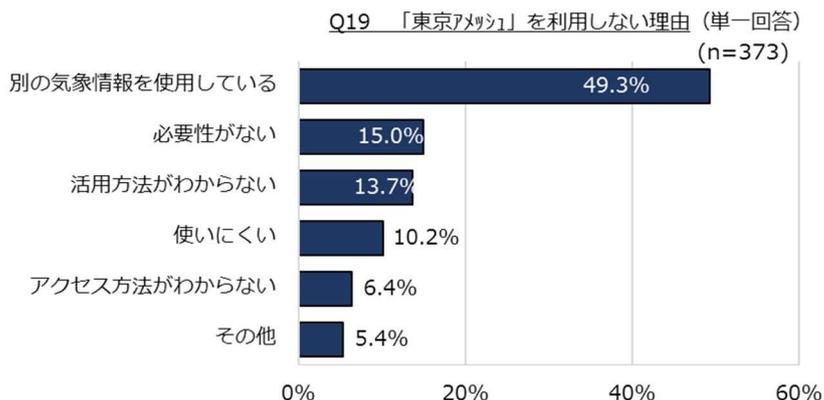
4(1)の利用経験の設問(Q17)で「利用している(必要な時に利用している)」と回答した252人に、「東京アメッシュ」の利便性を向上させる情報や機能について尋ねたところ、パソコン版・スマートフォン版ともに「予測機能」が最も多かった。次いで「満足/特になし」が挙げられた。

Q18-6 あったらよいと思う情報や機能 (自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
予測機能を付加してほしい	30	40
満足/特になし	18	12
解像度を上げてほしい	5	2
アプリで使いたい	1	2
警報機能を付加してほしい		6
登録地点を増やしてほしい		3
交通情報とリンクしてほしい		2
気象庁の発表と連動してほしい		2
画質を向上してほしい		2
水害確認機能を付加してほしい		2
その他	13	18

## (8) 「東京アメッシュ」を利用しない理由

4(1)の利用経験の設問(Q17)で「今は利用していない」「利用していない」と回答した373人の利用しない理由は「別の気象情報を使用している」が最も多かった



## (9) 「東京アメッシュ」の使いにくい点と必要な改善点

4(8)の「東京アメッシュ」を利用しない理由の設問

(Q19)で「使いにくい」を挙げた38人に、使いにくい点や改善点を聞いたところ、スマートフォン版では「操作性が良くない」「見にくい」が挙げられた。

Q19-2 使いにくい点と改善が必要なところ (自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
操作性が良くない	1	5
見にくい	1	3
予測・予報がない		3
他のアプリの方が優れている		3
画質が良くない		2
見方の解説が分かりづらい	1	1
分かりづらい		1
デザインが悪い	1	1
使いにくい		1
その他	2	11

## (10) 「東京アメッシュ」以外のアプリで便利なところ

4(8)の「東京アメッシュ」を利用しない理由の設問(Q19)で「別の気象情報を使用している」とした176人に、使用している気象情報の使いやすい点や便利な機能を尋ねたところ、

「降雨情報が見られる」が最も多く、次いで「手軽・早い」「見やすい・分かりやすい」が挙げられた。

Q19-5 お使いの気象情報の使いやすい点や便利な機能 (自由回答)

降雨予報が見られる	23
手軽・早い	17
見やすい・分かりやすい	12
使い慣れている	8
全国対応している	4
多数の地域登録	2
その他	44

## II 回答者の属性

第3回モニターアンケートは、令和4年9月13日(火)から9月26日(月)までの14日間で実施した。その結果、625名の方から回答があった。(回答率63.5%)

### 1 回答者数（性別、年代、地域、職業）

性別	回答者数	モニター数	回答率	回答者中の割合
男性	242	375	64.5%	38.7%
女性	383	609	62.9%	61.3%
合計	625	984	63.5%	100.0%

年代	回答者数	モニター数	回答率	回答者中の割合
20歳代以下	42	77	54.5%	6.7%
30歳代	106	205	51.7%	17.0%
40歳代	180	267	67.4%	28.8%
50歳代	140	221	63.3%	22.4%
60歳代	100	136	73.5%	16.0%
70歳以上	57	78	73.1%	9.1%
合計	625	984	63.5%	100.0%

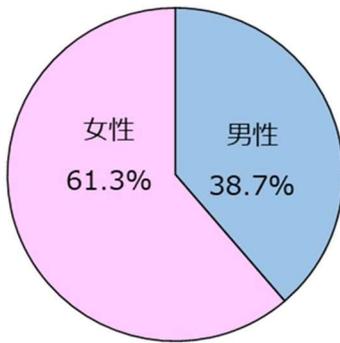
地域	回答者数	モニター数	回答率	回答者中の割合
23区部	290	447	64.9%	46.4%
多摩地区	335	537	62.4%	53.6%
合計	625	984	63.5%	100.0%

職業	回答者数	モニター数	回答率	回答者中の割合
会社員	258	432	59.7%	41.3%
自営業	32	52	61.5%	5.1%
学生	10	20	50.0%	1.6%
私立学校教員・塾講師	2	5	40.0%	0.3%
パート・アルバイト	92	146	63.0%	14.7%
専業主婦・主夫	139	195	71.3%	22.2%
無職	66	103	64.1%	10.6%
その他	26	31	83.9%	4.2%
合計	625	984	63.5%	100.0%

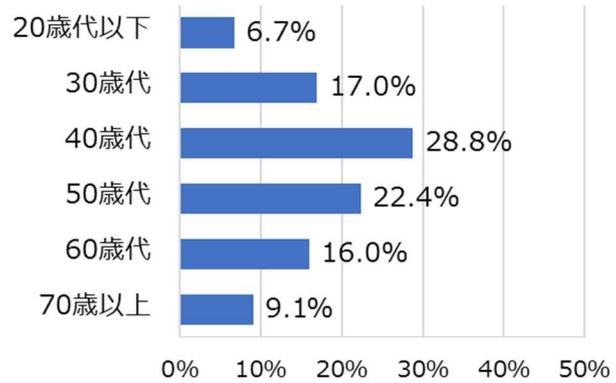
※10歳代（18歳及び19歳）と20歳代の回答は「20歳代以下」として集計した。

## 2 回答者属性別グラフ

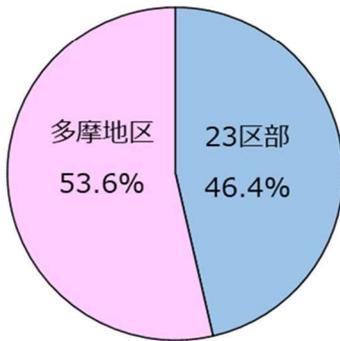
回答者 性別



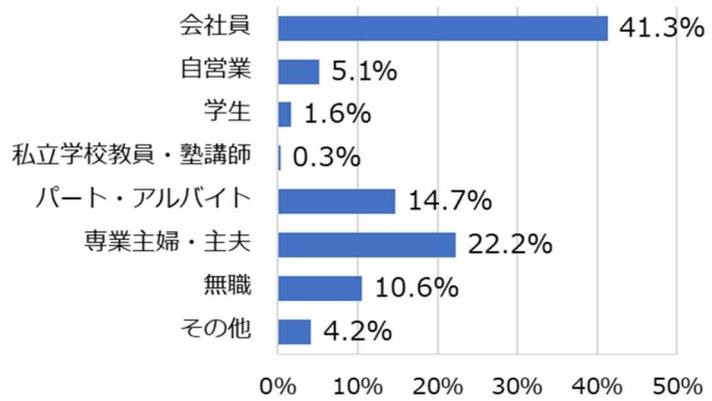
回答者 年代



回答者 地域



回答者 職業



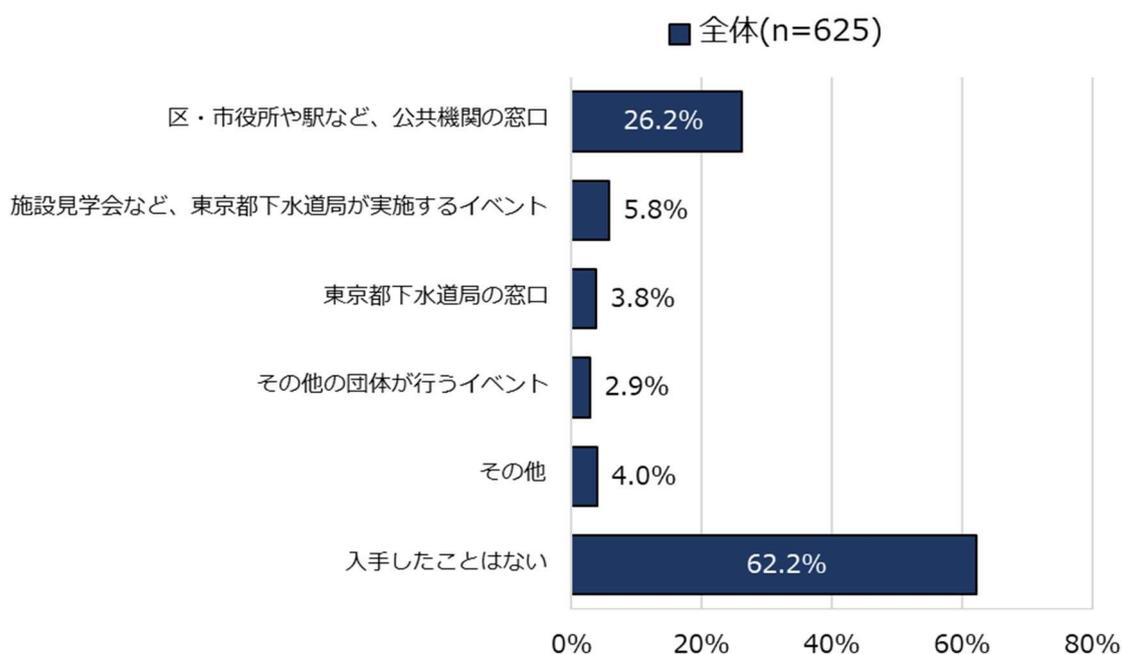
### III 集計結果

#### 1 下水道局の広報活動について

##### (1) 下水道局広報誌や冊子などの入手経験と入手場所

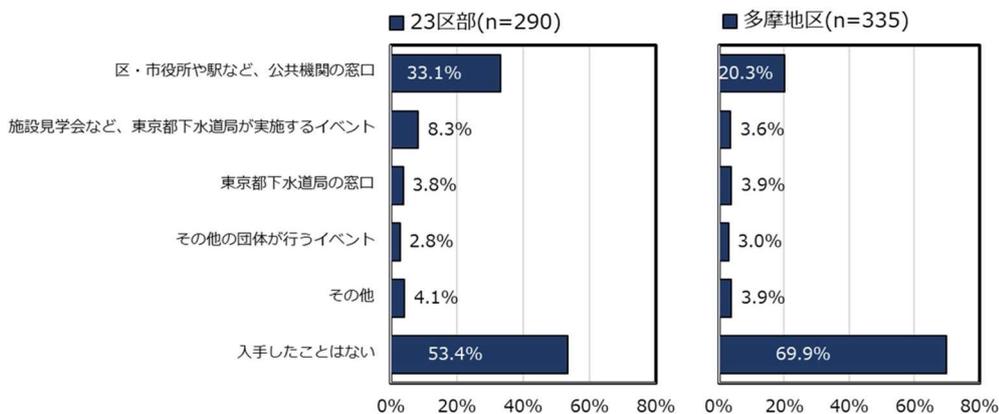
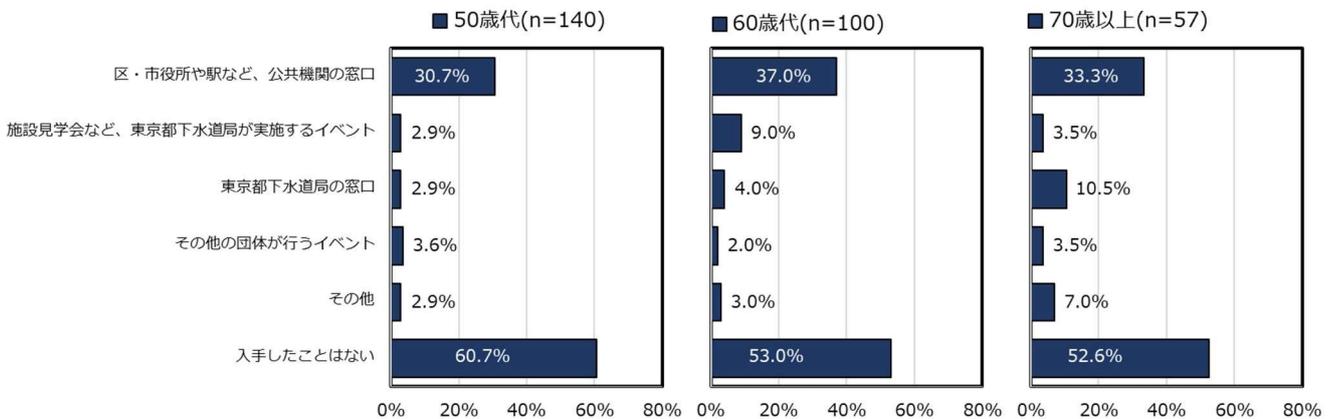
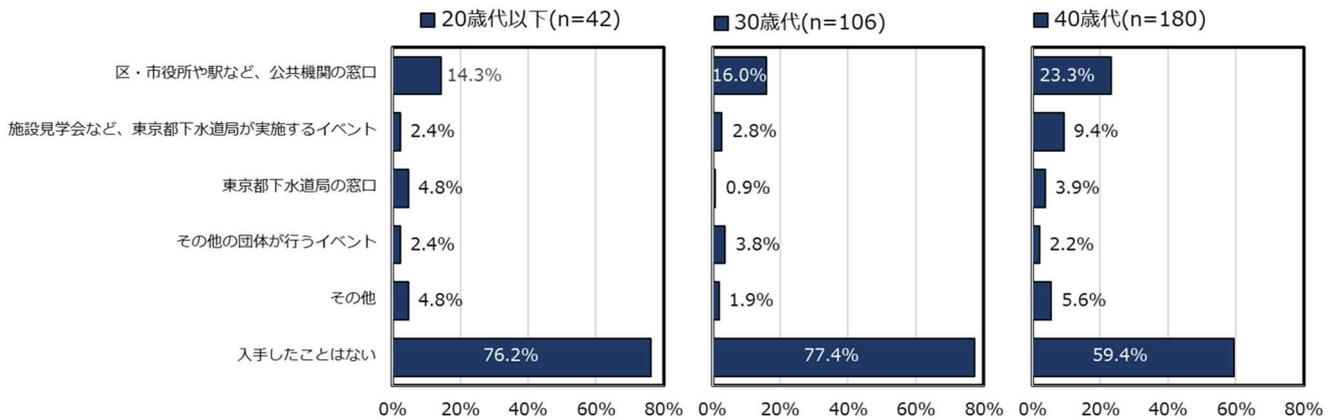
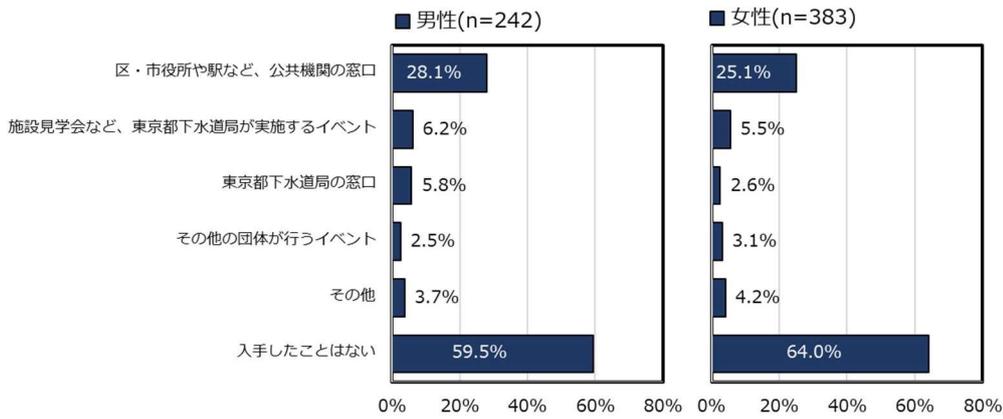
- ◆ 回答者の約4割が局の冊子やチラシを入手したことがあると回答した。入手場所は公共機関の窓口が最も多く、次いで局のイベント、局の窓口だった。
- ◆ 男女別、年代別、地区別では大きな差は見られなかった。

Q1 あなたは、局の冊子・チラシやグッズを入手したことがありますか。入手したことがある場合、どこで入手しましたか。(複数回答)



「その他」(25件)の自由記述の一部

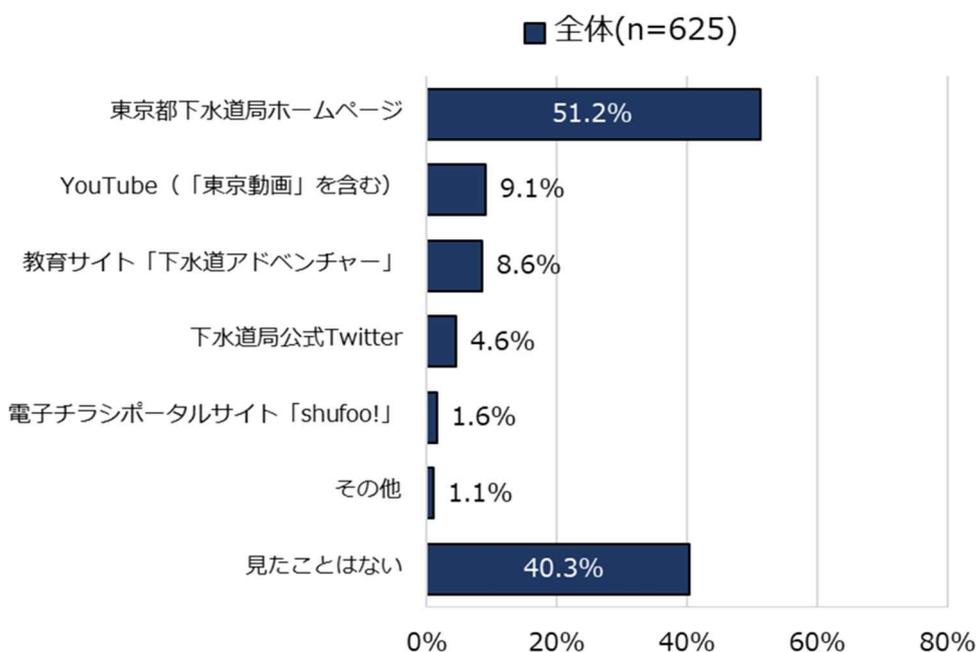
新聞の折込み 5件、学校からの配布 5件、図書館 4件、虹の下水道館・下水道展 2件



## (2) 下水道局の情報（ウェブサイト上）の閲覧経験と閲覧サイト

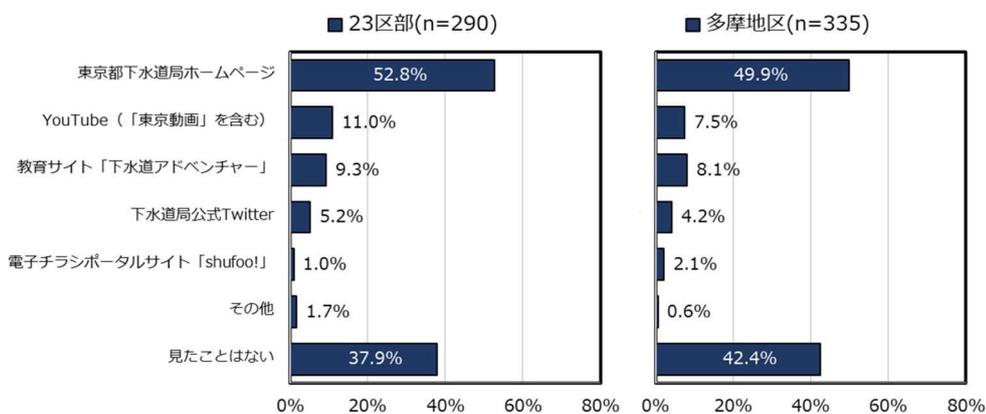
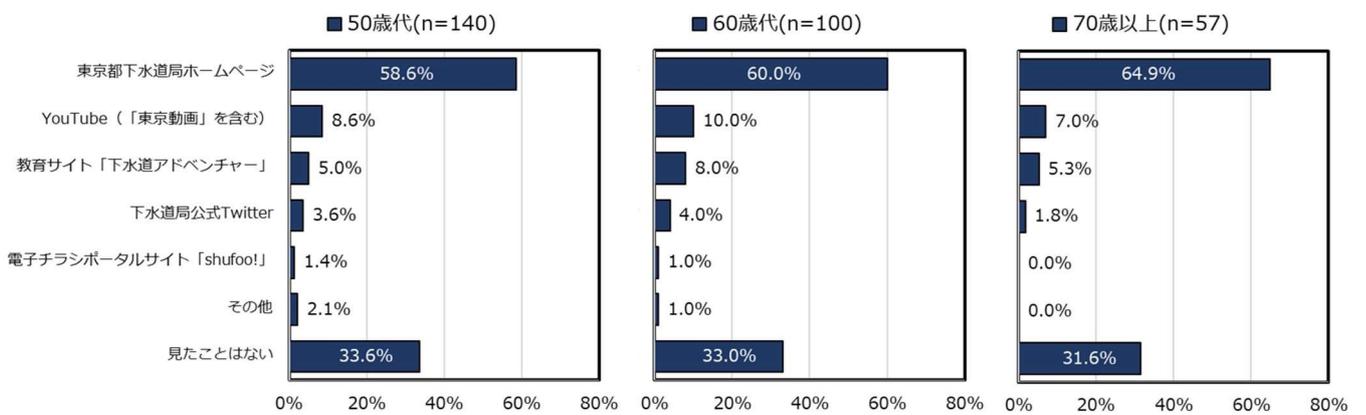
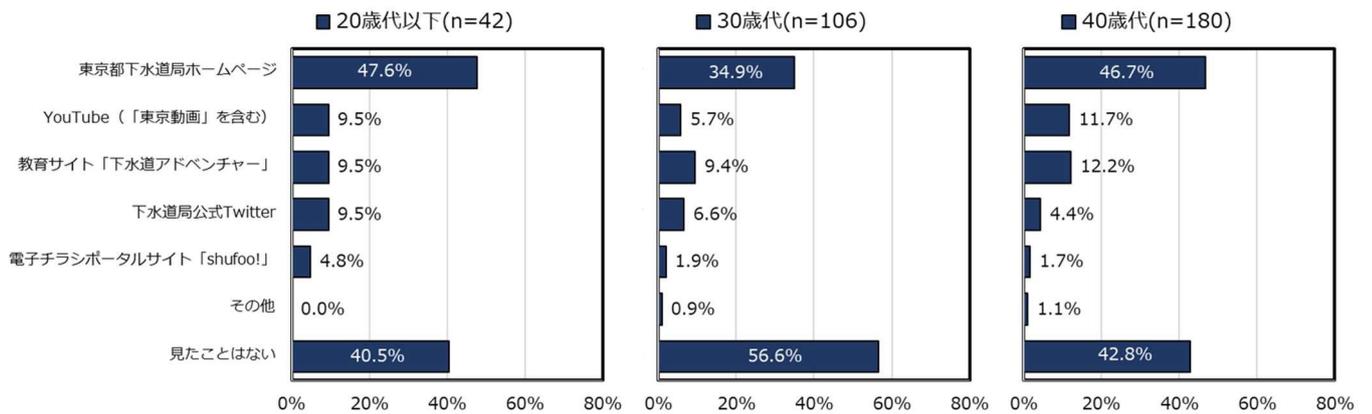
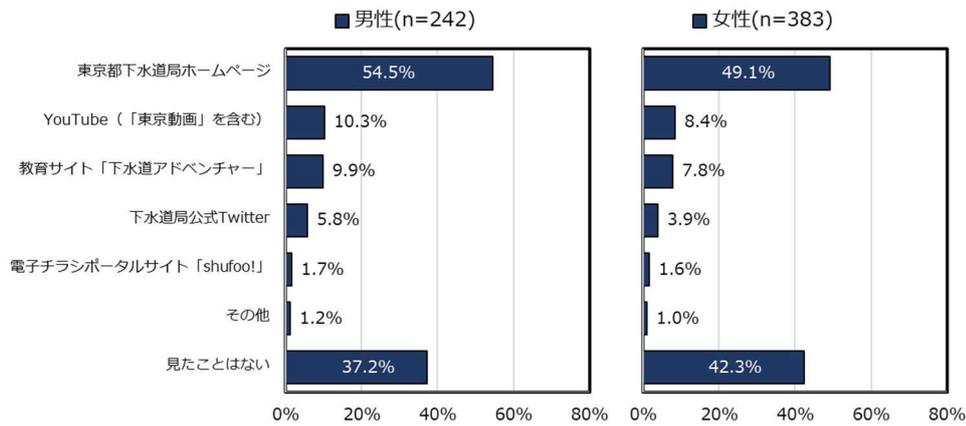
- ◆ 当局の情報を閲覧したサイトはウェブサイト上では、局ホームページの閲覧経験が最も多かったが、YouTube や下水道アドベンチャーなども視聴されていた。
- ◆ 局ホームページは男女別では男性が、地区別では 23 区部が閲覧の割合が若干高かった。

Q2 「東京都下水道局では、東京都公式動画チャンネル「東京動画」への動画掲載や下水道教育のための教育サイト「下水道アドベンチャー」など、ウェブサイトを通じた様々な情報発信を行っています。あなたはウェブサイトで下水道局の情報をご覧になったことがありますか。ご覧になったことがある場合、どこで閲覧になりましたか。（複数回答）



「その他」(7件)の自由記述

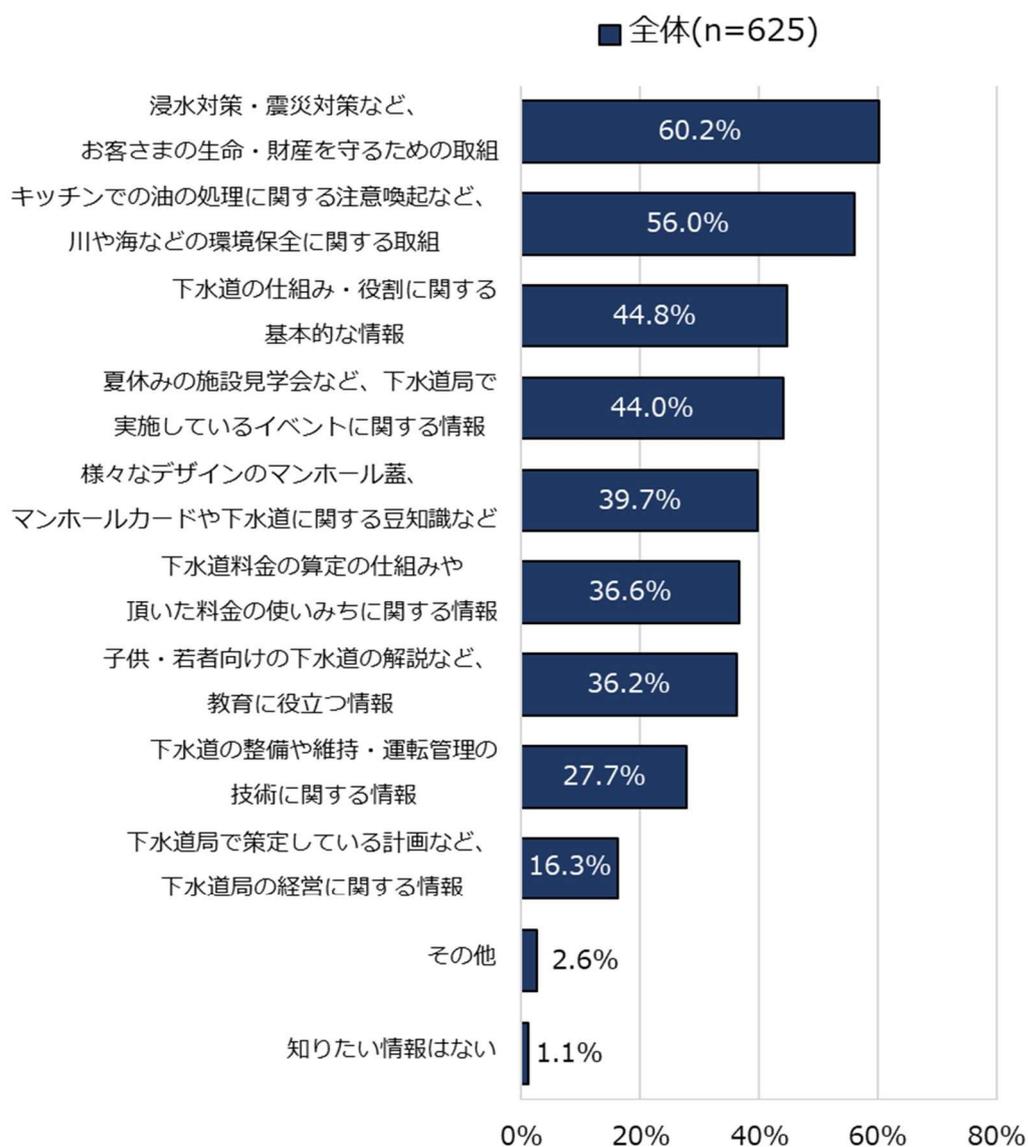
東京都アメッシュ 2 件、下水道モニターメールマガジン 2 件、中長期計画 1 件



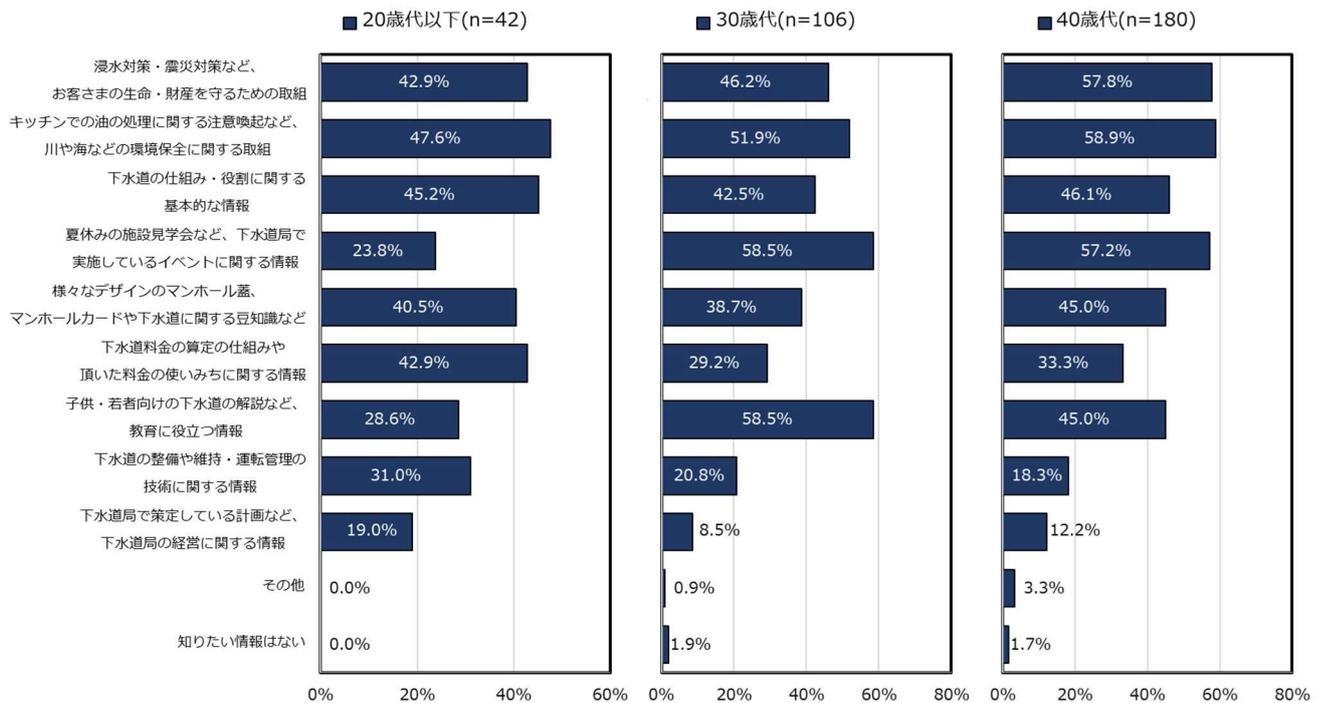
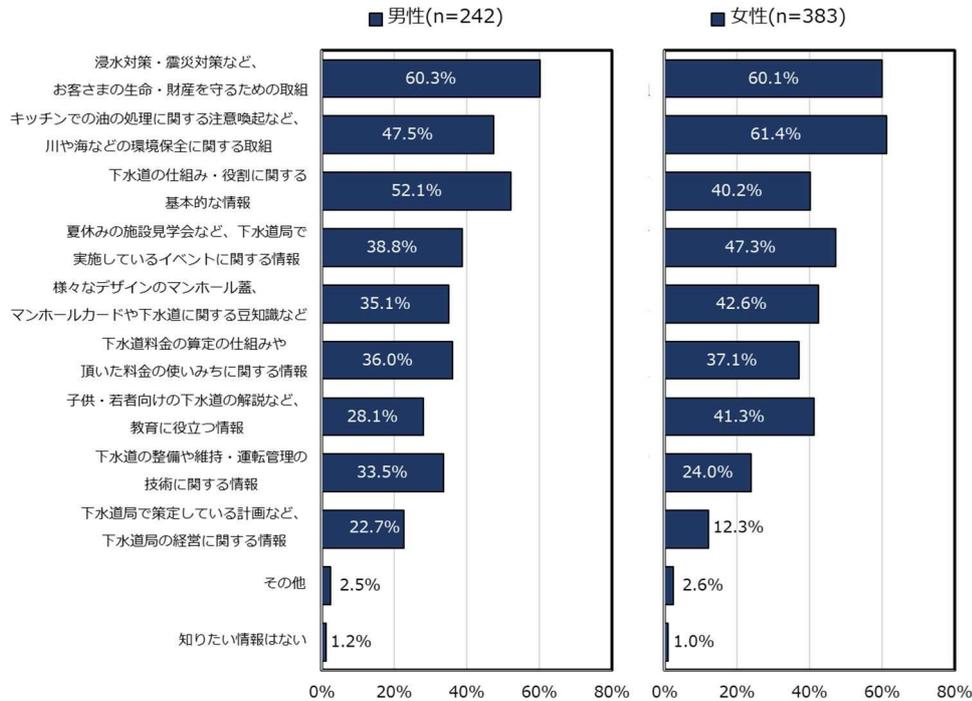
### (3) 下水道局の広報で知りたい情報

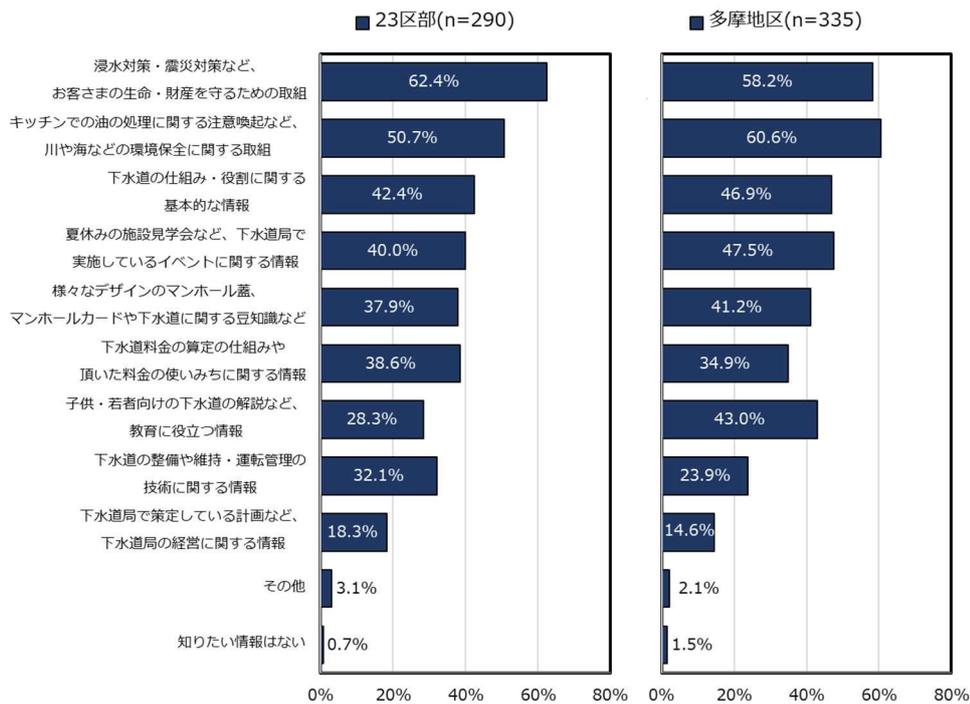
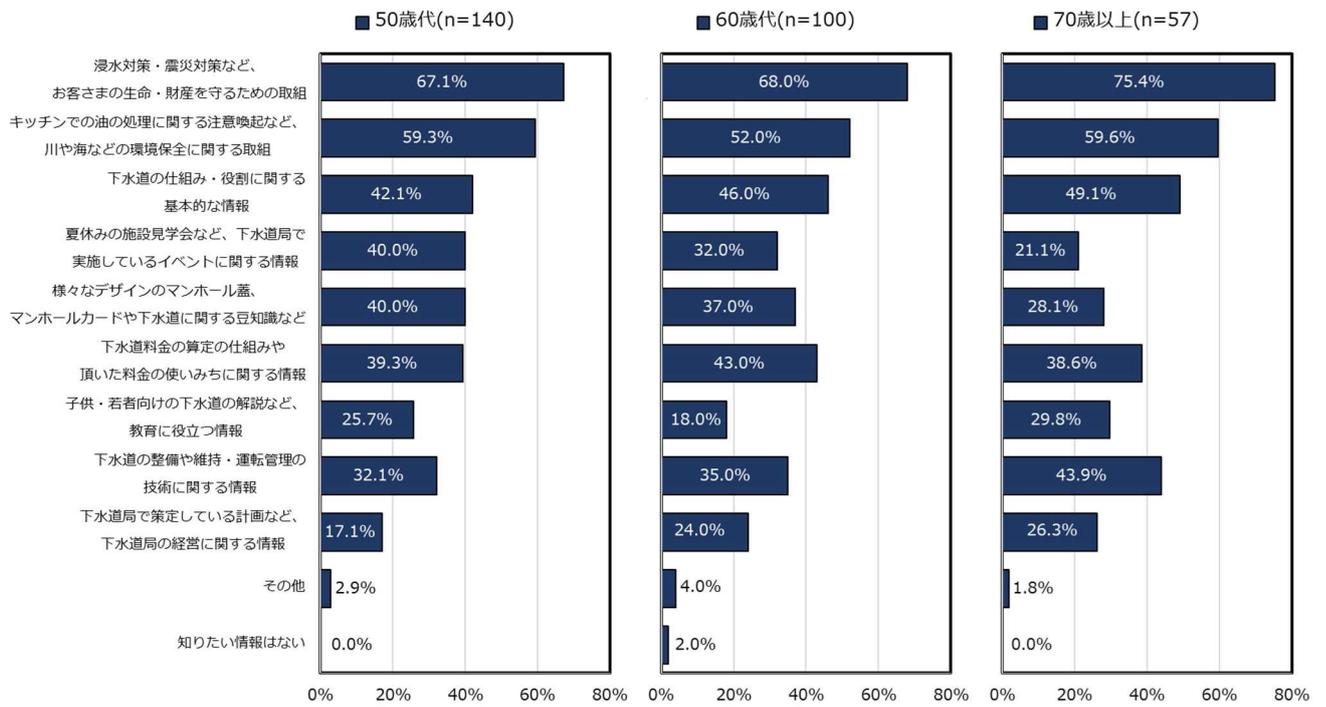
- ◆ 広報活動で知りたい情報は「浸水対策・震災対策の取組」「油の処理に関する注意喚起などの取組」を希望する回答が多かった
- ◆ 男女別では、男性が「下水道の仕組み・役割に関する基本的な情報」が高めであり、女性は「キッチンでの油の処理に関する注意喚起などの取り組み」と「子供・若者向けの下水道の解説など、教育に役立つ情報」が高めとなった。
- ◆ 年代別では、30歳代と40歳代で「イベントに関する情報」が多く選ばれたが、70歳以上では「下水道の仕組み・役割に関する基本的な情報」が比較的多く選択された。
- ◆ 地区別では多摩地区が23区部より「油の処理に関する注意喚起などの取組」と「子供・若者向けの下水道の解説など、教育に役立つ情報」で高めとなった。

Q3 東京都下水道局が、冊子やウェブサイトを通じて広報活動を行う際に、あなたはどんな情報なら知りたいと思いますか。(複数回答)



「その他」(16件)の自由記述の一部	
下水処理技術(2件)	・下水道に関する、最先端の研究活動(60歳代女性、23区部)
合流改善(2件)	・降雨時、特に豪雨時の未処理水について(60歳代女性、23区部)
下水道の歴史、諸外国との比較(2件)	・下水道整備の歴史(50歳代女性、多摩地域)
その他(10件)	働く人の気持ち、排水設備の不具合の対処法、雨水の再利用法、下水の水質検査情報(ウイルス量など)



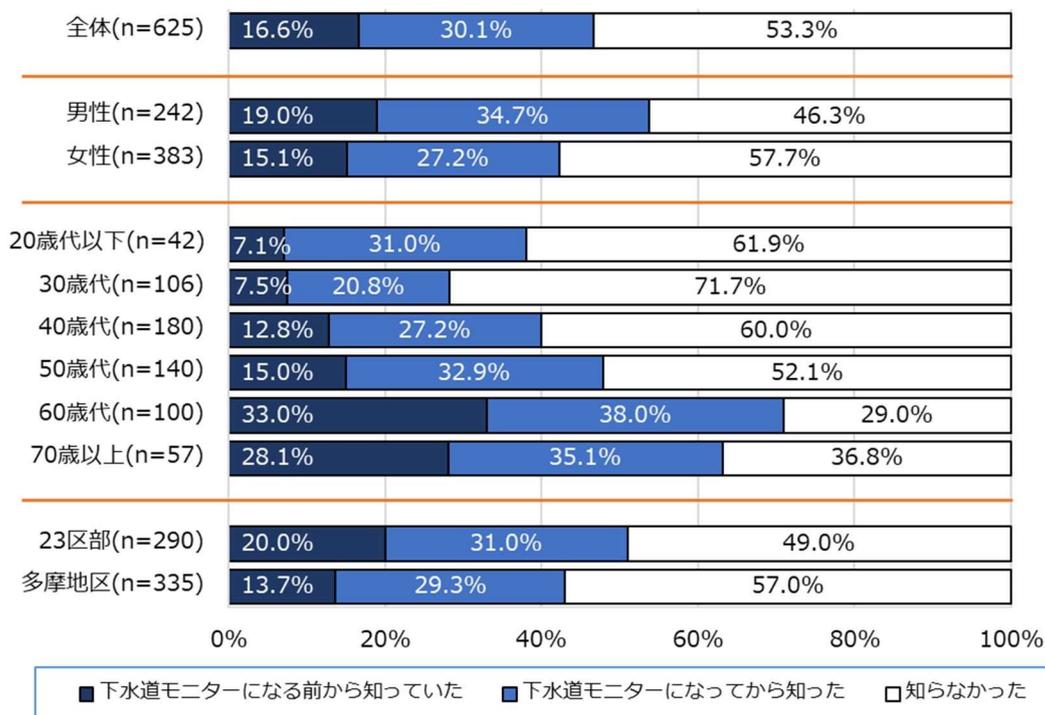


## 2 『油・断・快適！下水道』キャンペーン

### (1) キャンペーンの認知度

- ◆ 『油・断・快適！下水道キャンペーン』の認知度について、モニターになる前からキャンペーンを知っていた回答者は全体の6分の1にあたり、モニターになってから知った回答者は約3割だった。
- ◆ 『油・断・快適！下水道キャンペーン』は、女性に比べ男性の認知度の方が高かった。
- ◆ 年代別では、年齢があがるほど「下水道モニターになる前から知っていた」との回答が増える傾向だった。

Q4 東京都下水道局では、毎年秋に、下水道に油を流さないよう都民の皆さまにお願いをする取組である『油・断・快適！下水道キャンペーン』を行っています。あなたは、このキャンペーンをご存じでしたか。  
(単一回答)

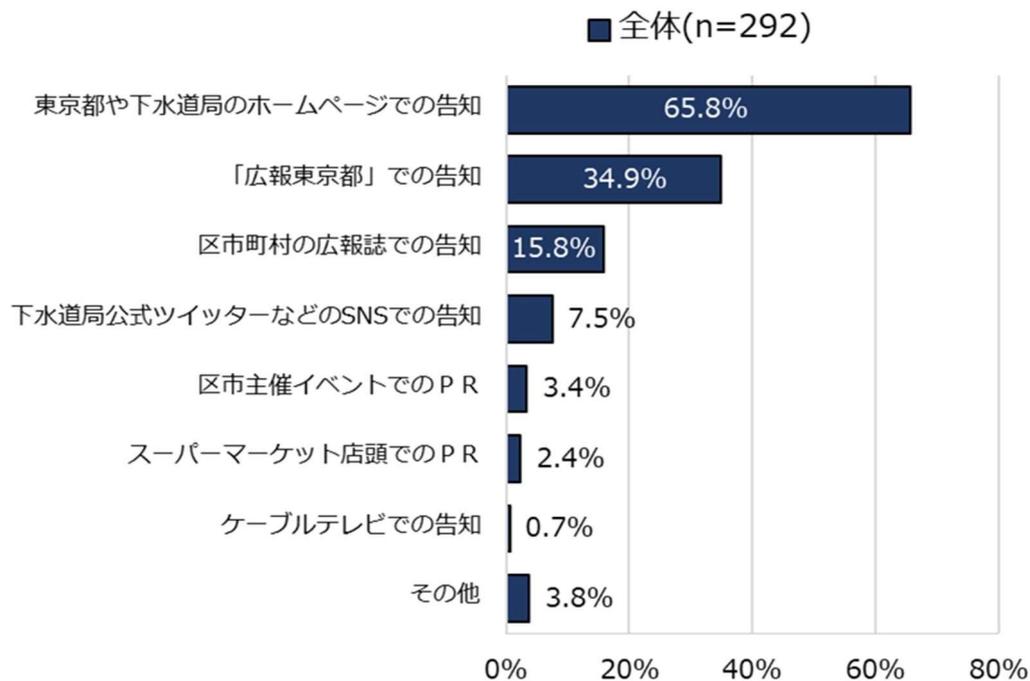


## (2) キャンペーンの認知経路

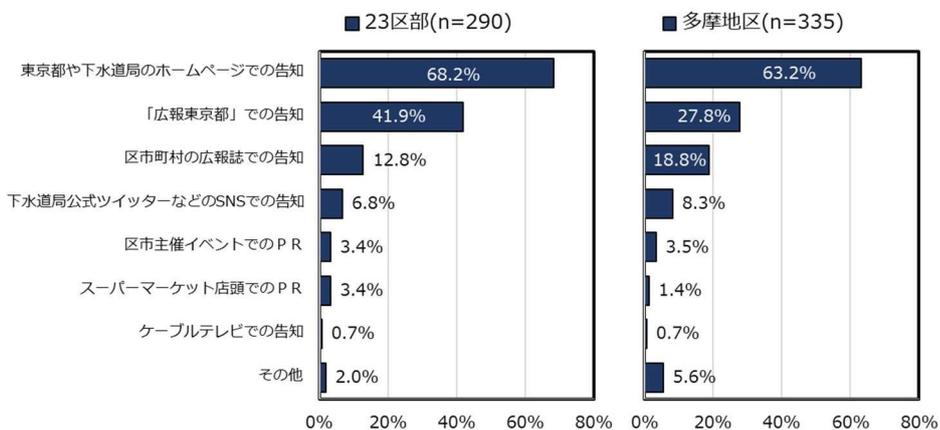
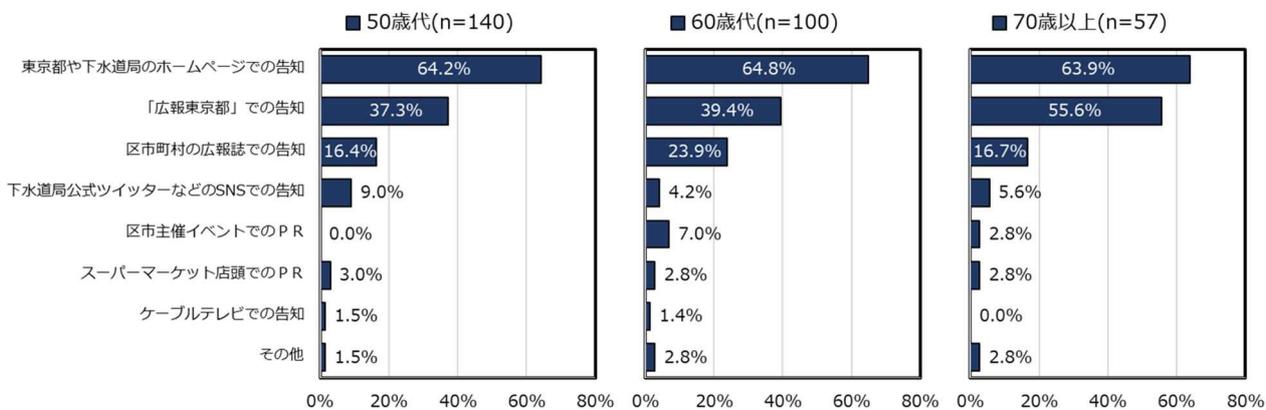
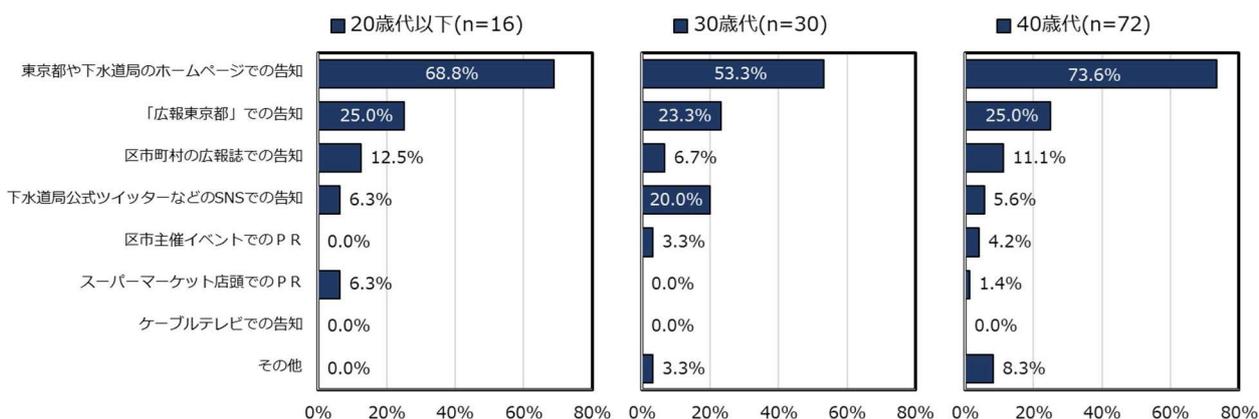
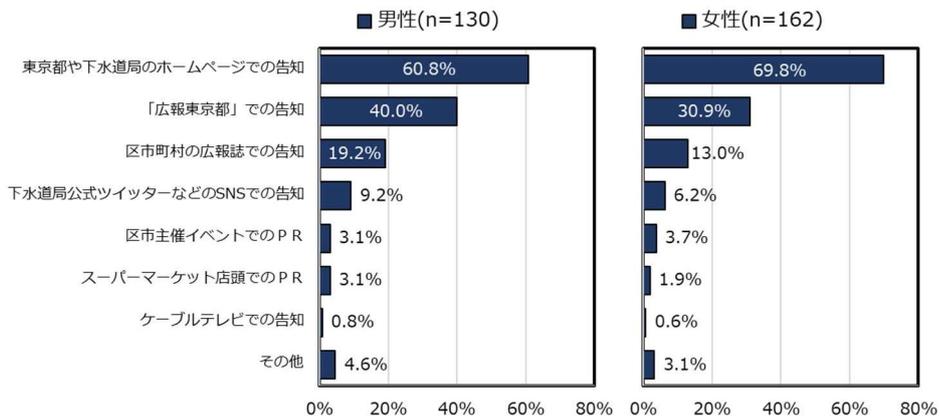
- ◆ 『油・断・快適！下水道キャンペーン』の認知経路は、「東京都や下水道局のホームページでの告知」が65.8%と最も高く、次いで「「広報東京都」での告知」が34.9%となり、各種広報誌やホームページで認識した方が多かった。
- ◆ 男女別と地区別では、傾向に大きな差異はなかった。
- ◆ 年代別では、年齢の上昇とともに「「広報東京都」での告知」の割合が増加した。

Q5 「下水道モニターになる前から知っていた」「下水道モニターになってから知った」を選択された方にお尋ねします。

『油・断・快適！下水道キャンペーン』の実施期間中、あなたはどちらでこのキャンペーンの取組をお知りになりましたか。(複数回答)



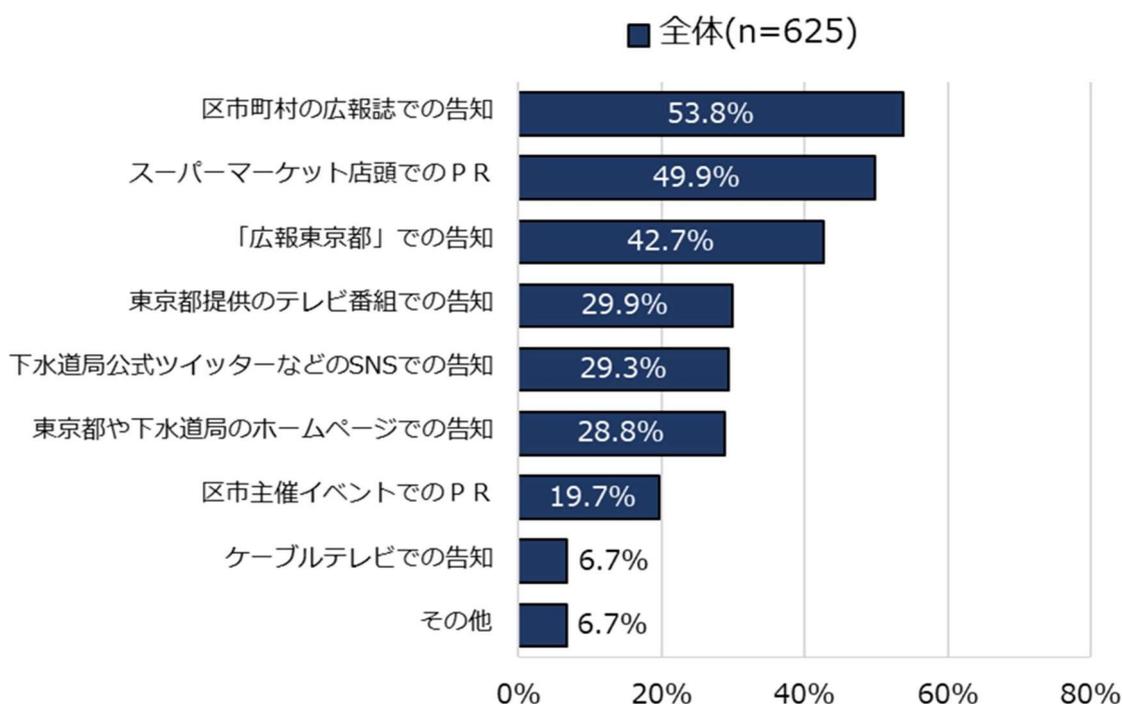
「その他」(11件)の自由記述の一部	
局の施設 (4件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・虹の下水道館 (30歳代女性、多摩地区)</li> <li>・東京都下水道局にあったポスター (40歳代女性、23区部)</li> <li>・水道局、下水道局窓口 (50歳代男性、多摩地区)</li> </ul>
モニターになったから (2件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・下水道モニターメール (40歳代男性、多摩地区)</li> <li>・このモニターになって (40歳代男性、23区部)</li> </ul>
テレビで知った (1件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テレビの番組で観たことがあります。(60歳代男性、多摩地区)</li> </ul>



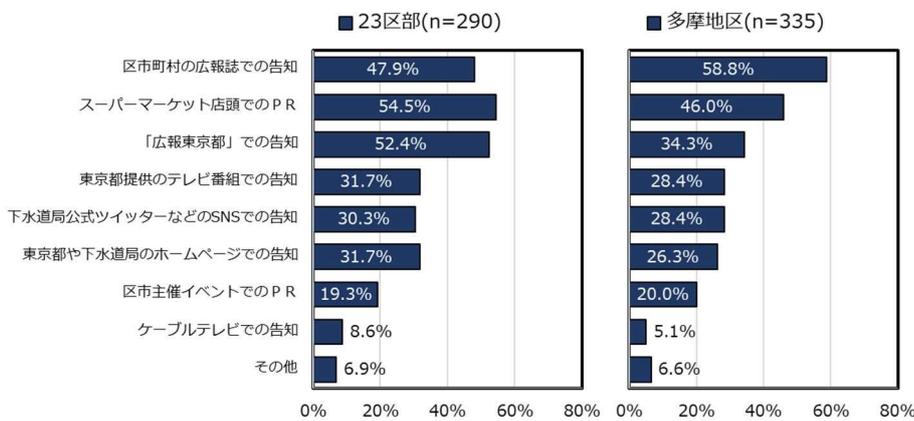
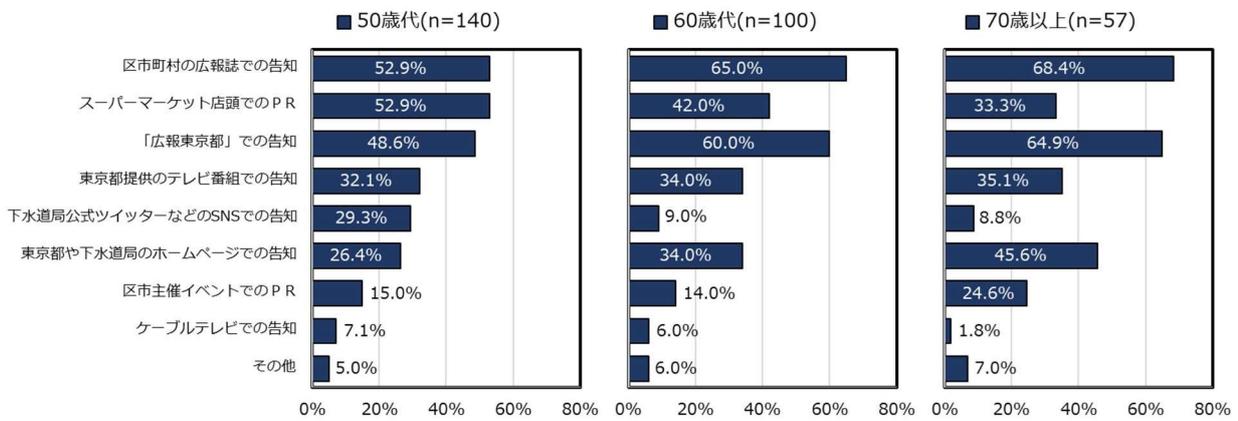
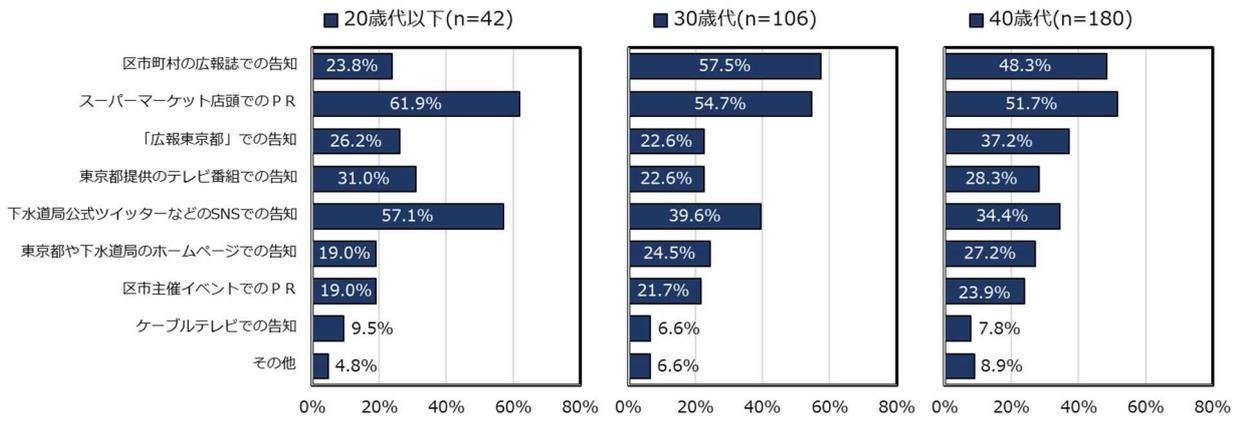
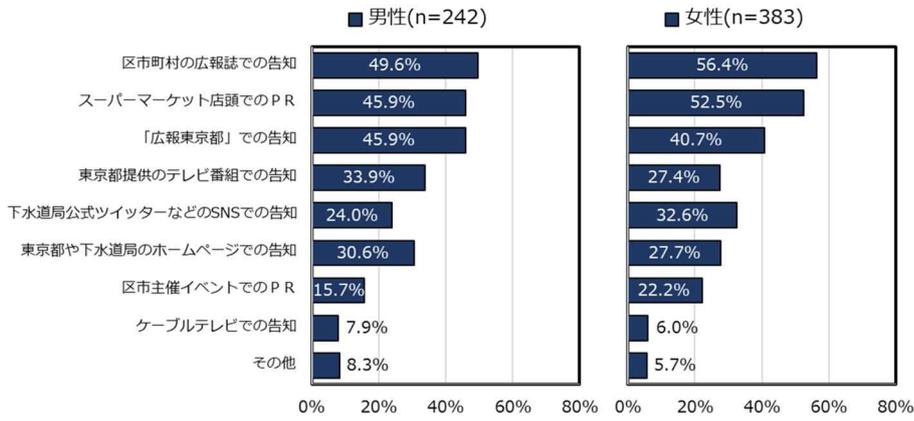
### (3) キャンペーンでの有効な取組

- ◆ 『油・断・快適！下水道キャンペーン』で有効と考える取組は、自治体の広報誌等が最も高かったが、店頭での PR も同様に高い割合で選択された。またツイッター・ホームページでの告知を挙げた回答者はどちらも約3割だった。
- ◆ 年代別では、20 歳代以下では「スーパー店頭での PR」の評価が高く、年代の上昇とともに「広報東京都」や「区市町村の広報誌」が選択された。
- ◆ 地区別では、多摩地区は「区市町村の広報誌」の効果が大きかった。

Q6 『油・断・快適！下水道キャンペーン』について、どの取組が最も有効であると思いますか。(複数回答)



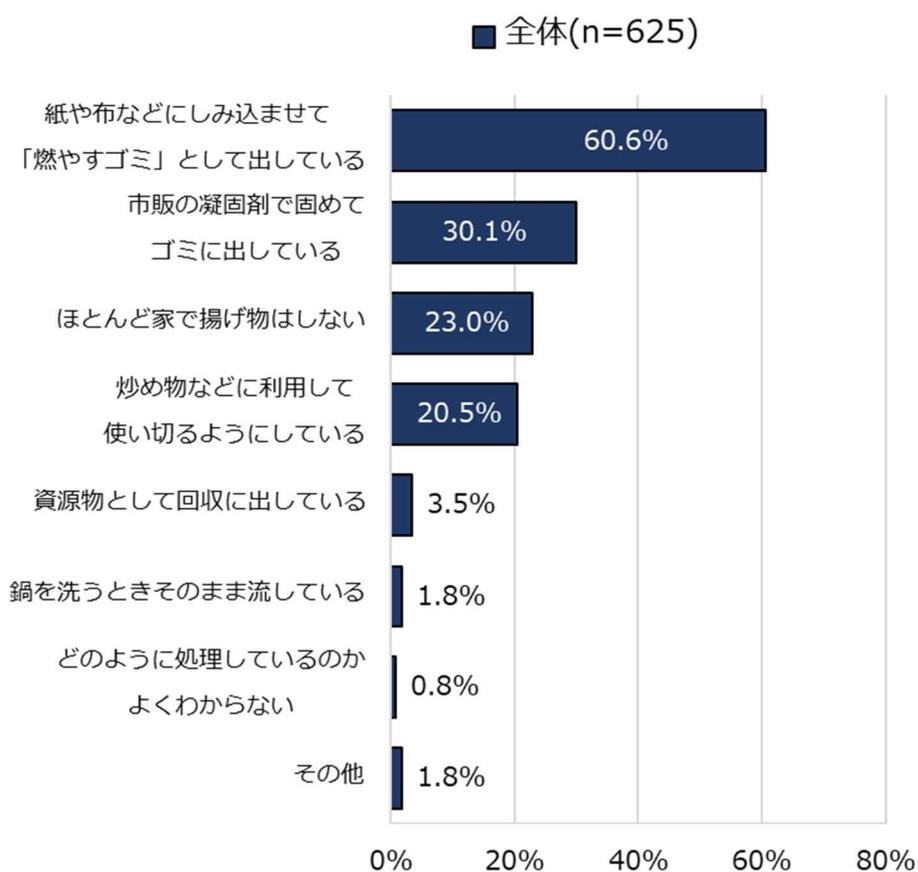
「その他」(42 件)の自由記述の一部	
テレビ番組・CM、ラジオでのCM・告知、新聞広告 (8 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地上波 TV での CM 広報としてはどうでしょうか。(60 歳代男性、多摩地区)</li> <li>・ラジオ番組での告知 (40 歳代女性、23 区部)</li> <li>・テレビや SNS で下水に油を流すとこんなにひどいことになりますよと視覚にアピールする。(60 歳代女性、23 区部)</li> </ul>
YouTube 等 (6 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・料理系 YouTuber にさりげなく告知してもらったり、キャンペーンコラボする (40 歳代女性、多摩地区)</li> <li>・有名な YouTube での番組途中に入る CM (50 歳代女性、23 区部)</li> <li>・YouTube で有名人とコラボしての注意喚起 (30 歳代男性、多摩地区)</li> </ul>
電車の中乗り、デジタルサイネージ (4 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・電車内での中乗りや動画による広告。SNS やニュースサイトにおける広告配信 (50 歳代男性、23 区部)</li> <li>・電車やバスなどの中乗り広告 (30 歳代女性、23 区部)</li> </ul>
子供への教育 (4 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・保育園や小学校などで、子どもたちにも周知していくこと。(40 歳代女性、23 区部)</li> <li>・小学生、幼児親子向けの劇やイベント各地域で開催する。(40 歳代男性、23 区部)</li> </ul>



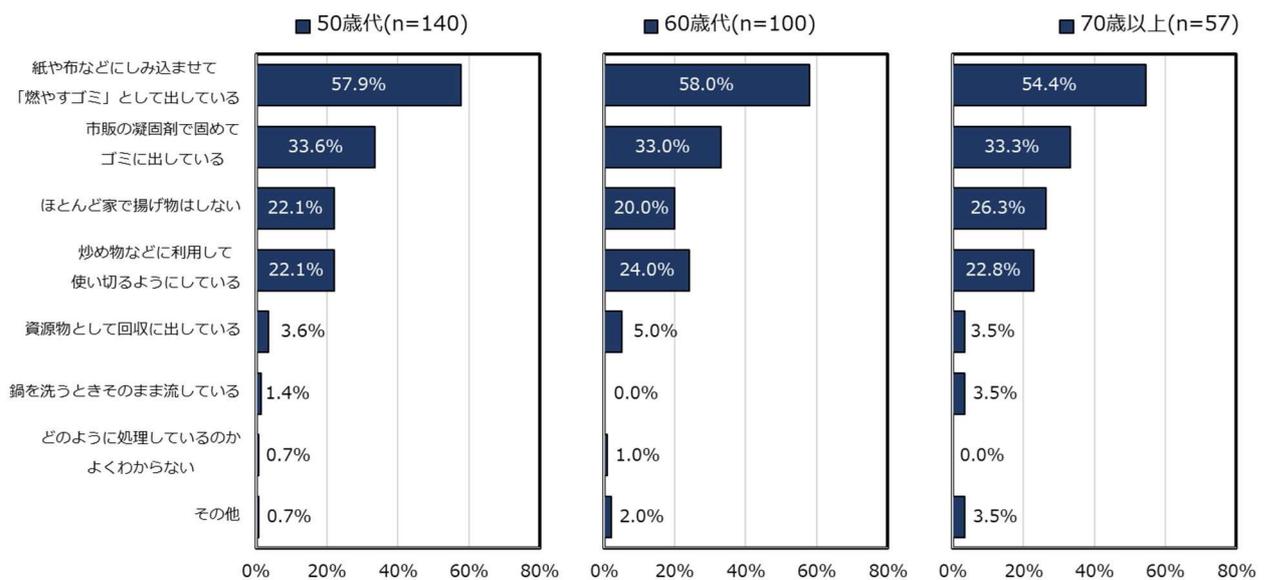
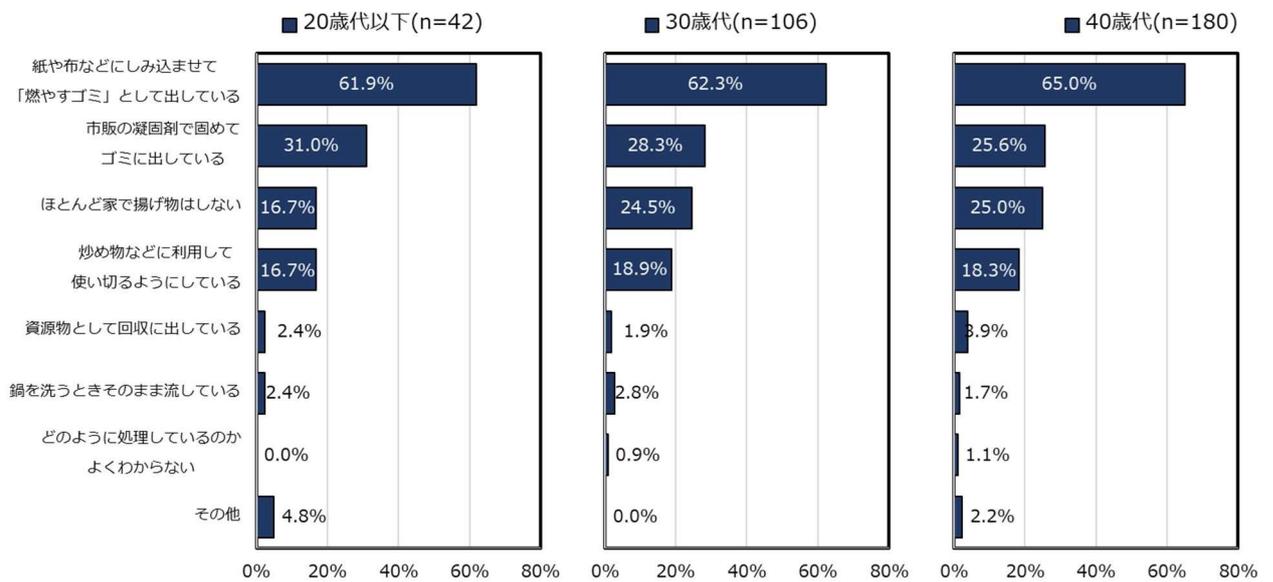
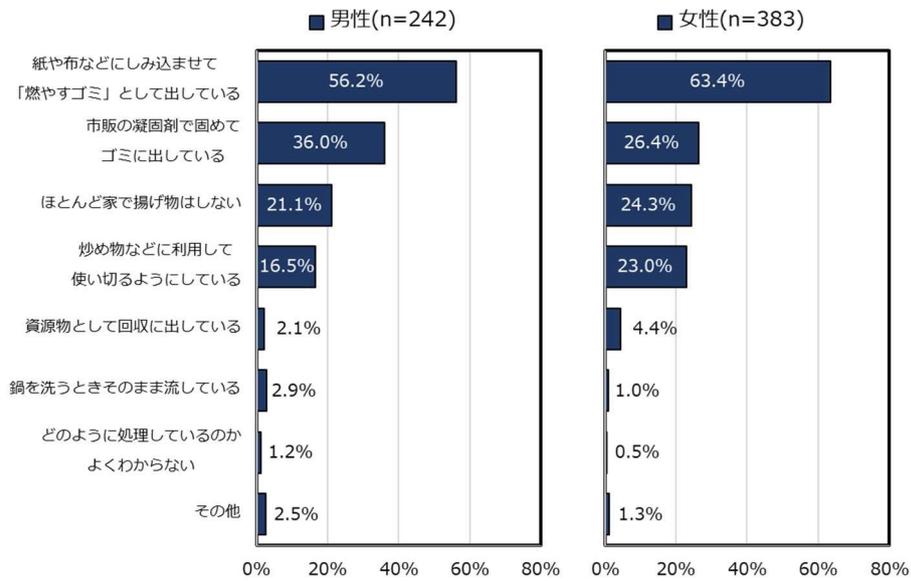
#### (4) 揚げ物料理後の油の処理方法

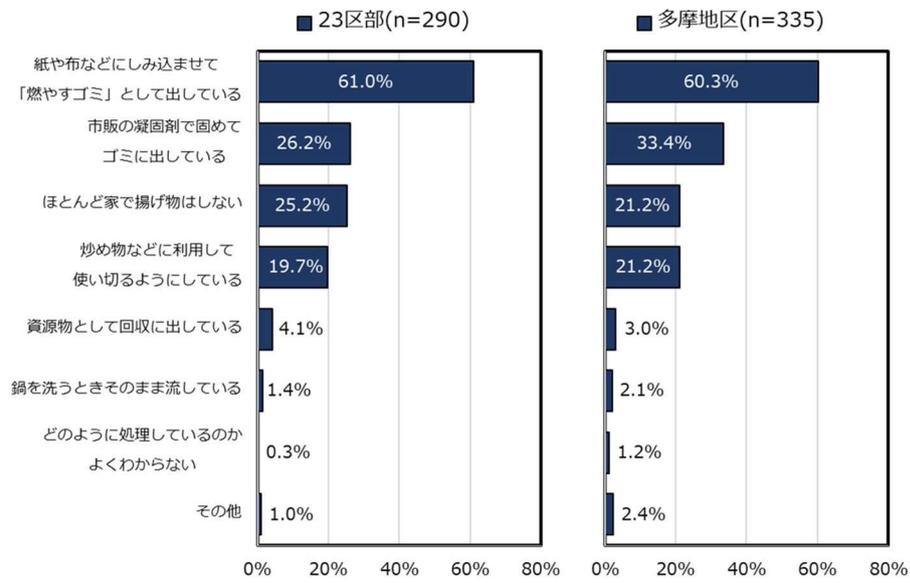
- ◆ 処理方法で油を「そのまま流している」との回答は 1.8% (11 人) と少なく、多くの回答者が紙や布にしみ込ませたり凝固剤で固めたりしてゴミとして廃棄していた。
- ◆ 男女別、年代別、地区別では、割合の大小はあるものの、処理方法の傾向は同様だった。
- ◆ 経年比較でみると、「紙や布などにしみ込ませて「燃やすゴミ」として出している」などの正しい処理方法は昨年から大きな変化はなかった。

Q7 あなたのお宅では、揚げ物料理をした後の油（天ぷら油など）を、どのような方法で処理することが多いですか。（複数回答）



「その他」(11 件)の自由記述の一部	
少量しか使わない (3 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・揚げ物をするときは油の量をかなり少なくする。(60 歳男性、多摩地区)</li> <li>・油はなるべく少量にして使用しているため、残ることがほとんどない(40 歳男性、多摩地区)</li> </ul>
コンポスト化 (1 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンポストなどで処理 (70 歳以上男性、多摩地区)</li> </ul>

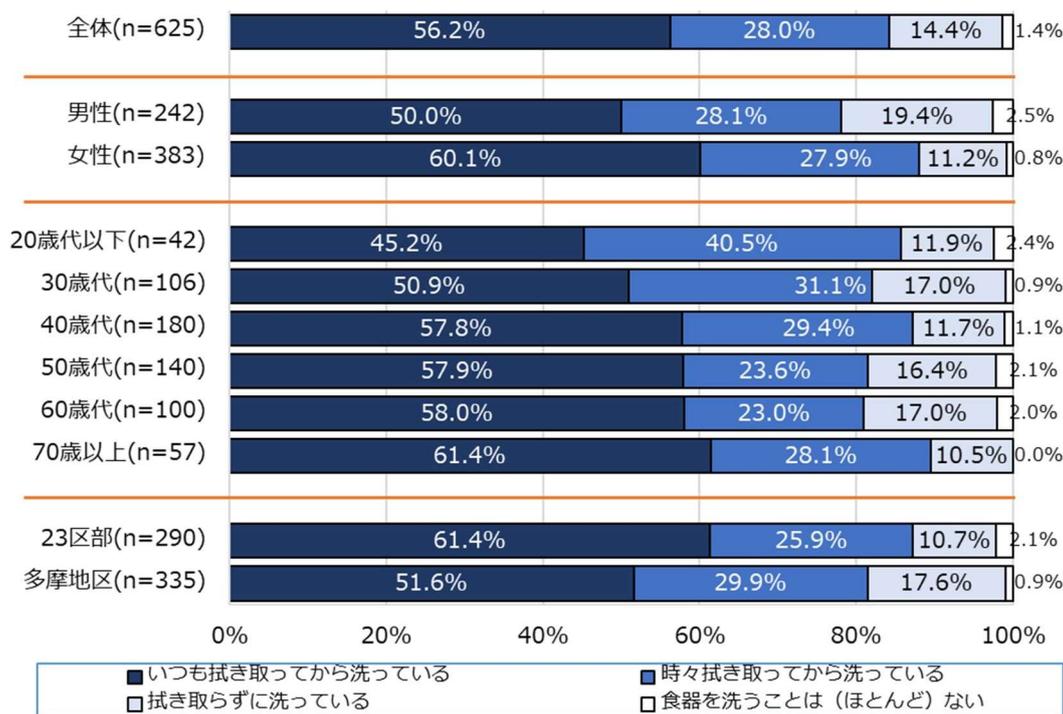




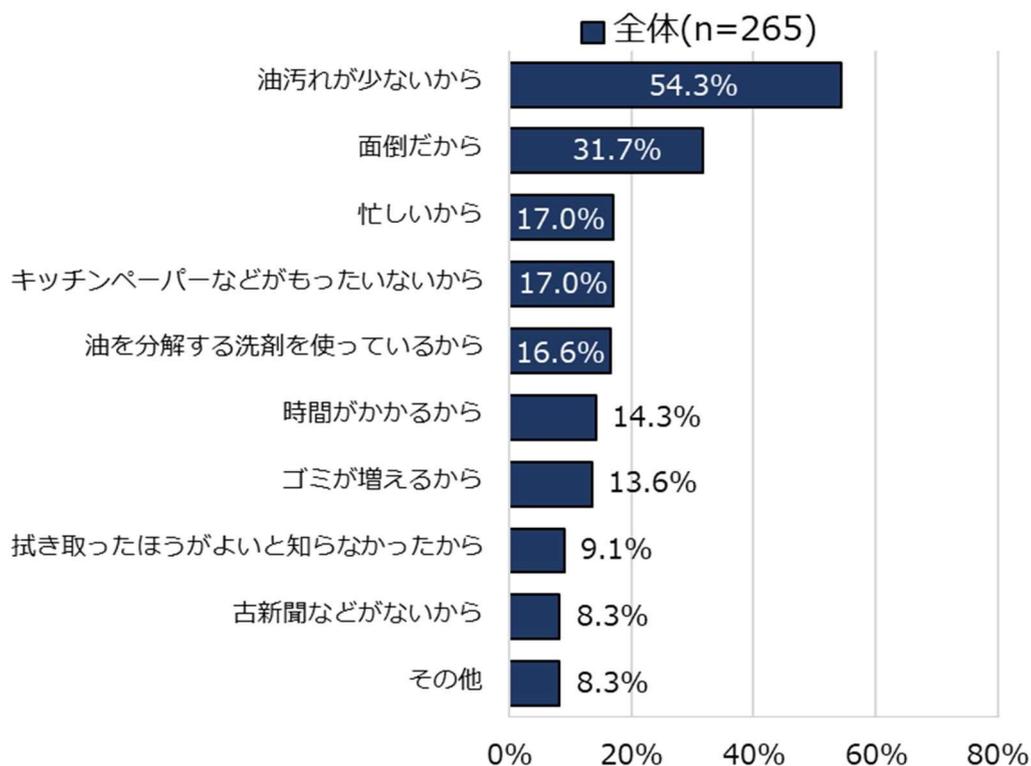
## (5) 油で汚れた皿や鍋などを洗う方法

- ◆ 油で汚れた皿や鍋は「いつも拭き取ってから洗っている」が56.2%と最も高く、次いで「時々拭き取って洗っている」が28.0%だった。
- ◆ 男女別、年代別、地区別で、傾向に大きな差は見られなかった。
- ◆ 「時々拭き取って洗っている」「拭き取らずに洗っている」と回答したと回答した265人が挙げた理由は「油汚れが少ないから」だった。「面倒だから」との回答は約3割だった。

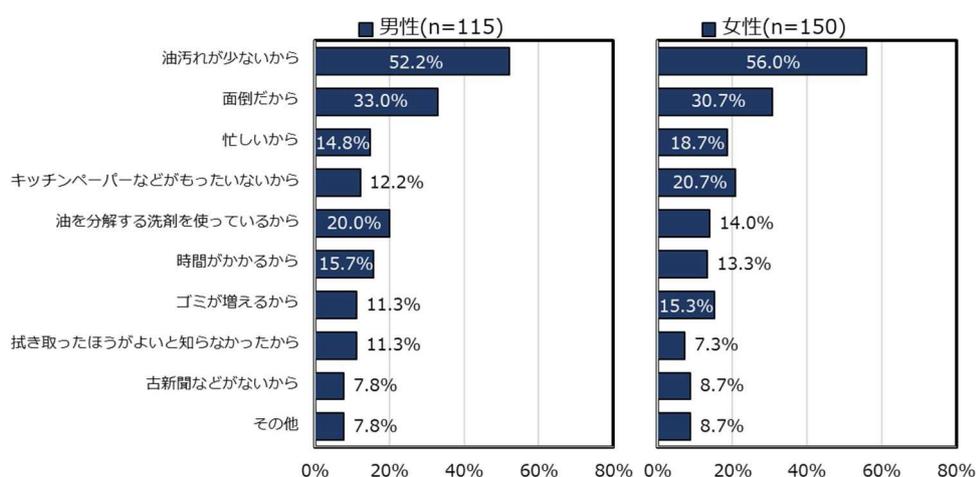
Q8 あなたのお宅では、油で汚れたお皿やお鍋などを洗うとき、古新聞、キッチンペーパーなどで拭き取ってから洗っていますか。(単一回答)

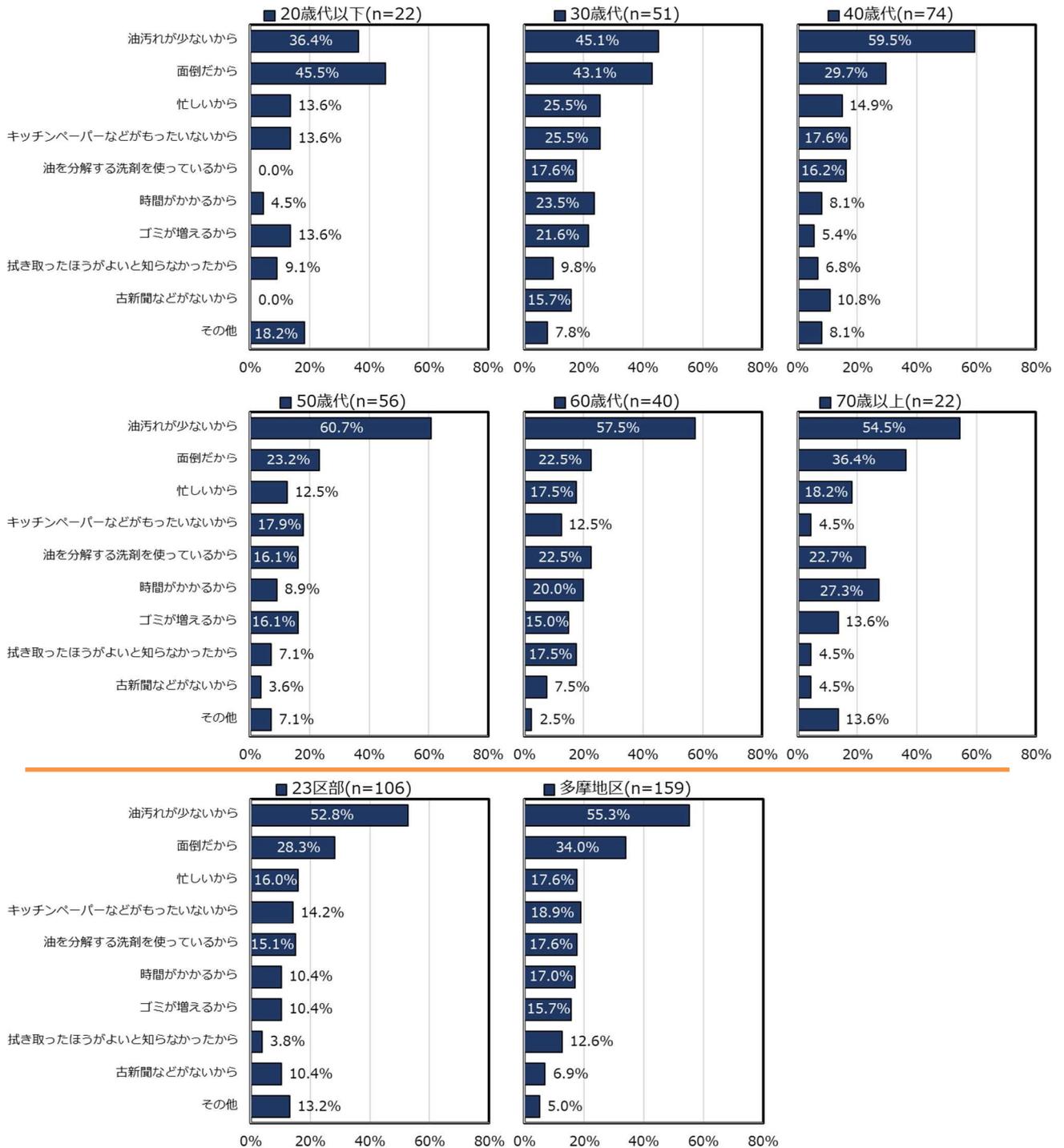


Q9 「時々拭き取って洗っている」「拭き取らずに洗っている」とお答えの方にお伺いします。拭き取らないで洗う主な理由は何でしょうか。(複数回答)



「その他」(22件)の自由記述の一部	
無意識で、つい(4件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・拭き取りをすっかり忘れてしまいます。(50歳代女性、23区部)</li> <li>・特に気にしていない。(20歳代以下男性、23区部)</li> </ul>
少量だから(4件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・量が少なければそのまま洗ってしまいます。(60歳代男性、23区部)</li> </ul>
食器洗浄機にいれるから(2件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・油ものの時は食洗機を使うことが多いので(40歳代女性、多摩地区)</li> </ul>





Q9-1 拭き取らないで洗う主な理由を回答していただきましたが、もっと気軽に拭き取りをしようという気持ちになるために、どのような道具や仕組みがあるとよいと考えますか。アイデアをお聞かせください。(自由回答)

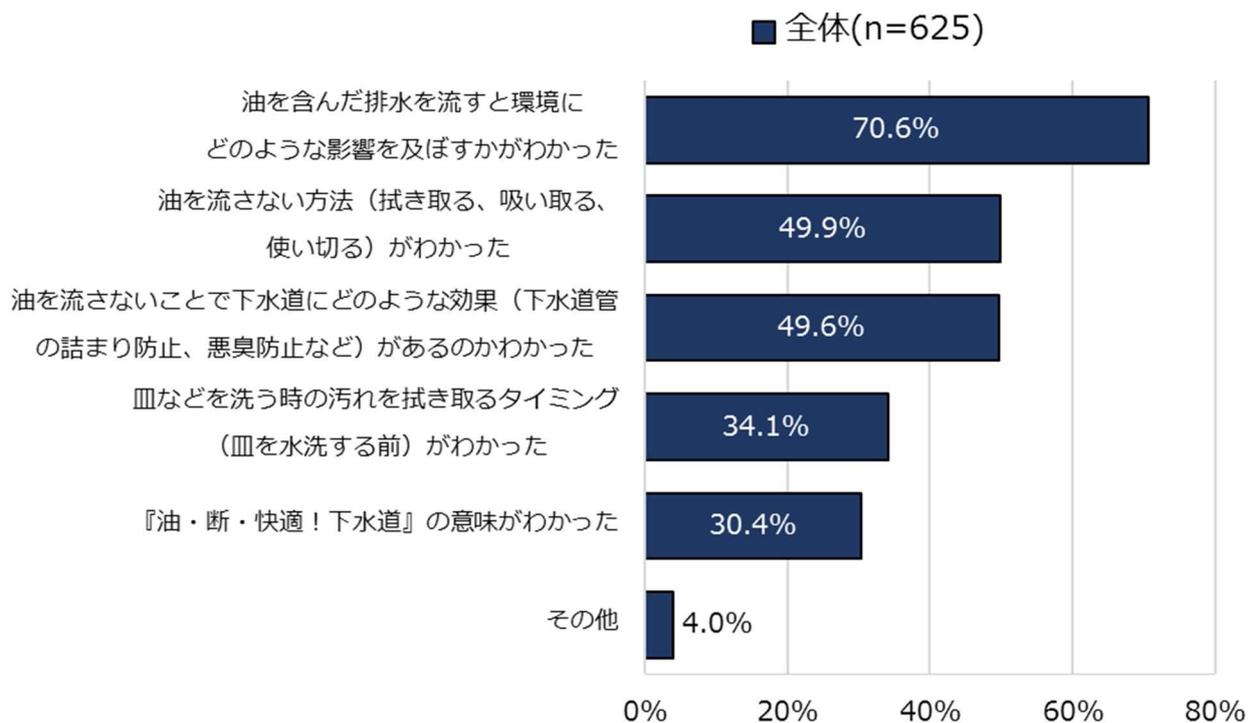
積極的な広報	36
拭取り紙の開発・配布・販売	36
拭取り紙や古布を家庭で用意	23
紙以外の拭き取る商品の開発	14
油を拭取るスポンジの開発やスクレーパーの普及	13
洗浄時に油を分解できる洗剤の開発	10
使い捨てでなく何度も拭取りができる商品の開発	10
廃油回収の仕組み作り	6
排水から油を分離するフィルターの開発	6
流しても下水を詰まらせない油の開発	2
特になし、その他	23

自由記述の記載内容	
積極的な広報 (36 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・油を紙で拭き取ってから皿を洗う時と、水だけで油を落とす時のコストを比較する CM など。(60 歳代女性、23 区部)</li> <li>・新聞紙や、不要な生地を小さく切って常に用意するような PR がいいのではないのでしょうか。(50 歳代女性、23 区部)</li> </ul>
拭取り紙の開発・配布・販売 (36 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・油と拭取りペーパーのセット売り。拭き取りやすい専用のペーパー (低コスト)。(40 歳代女性、多摩地区)</li> <li>・以前は新聞紙で拭き取っていたが時間がかかりなかなか拭き取れない。キッチンペーパーでは何度も拭き取る必要があるので新聞紙とキッチンペーパーの中間の拭取り専用紙の様なものが欲しい。(60 歳代女性、23 区部)</li> </ul>
拭取り紙や古布を家庭で用意 (23 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新聞紙や紙ゴミを小さく切ったものをまとめて手の届くところにいつでも使えるように置いておく。(50 歳代女性)</li> </ul>
紙以外の拭き取る商品の開発 (14 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・手を汚さず、拭き取った物も簡単にゴミ箱へ処理できて、拭取り用の道具はスペースをとらず常にキッチンにあっても邪魔にならない何回も使えるエコなもの…難しいですね。(50 歳代女性、多摩地区)</li> </ul>
油を拭取るスポンジの開発やスクレーパーの普及 (13 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・時間がない時などは拭き取らずに洗ってしまうことがあります。拭き取って捨てる使い捨ての道具ではなく、繰り返し使える素材でスクレーパーのような油や汚れを寄せ集めるグッズがあるといいと思います (30 歳代女性、多摩地区)</li> </ul>
洗浄時に油を分解できる洗剤の開発 (10 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・下水管に流れる前に油分が分離できる装置や洗剤など拭き取りをしなくても済む施策に期待したい。(40 歳代男性、23 区部)</li> <li>・油等を分解できる洗剤を開発する。(70 歳以上男性、23 区部)</li> </ul>
使い捨てではなく何度も拭取りができる商品の開発 (10 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・油を何回でも拭けるようなものがあったらエコで便利だと思いました。(20 歳代以下女性、23 区部)</li> <li>・キッチンペーパーが勿体無いので繰り返し使えるようなものがあるとよいです。(30 歳代女性、多摩地区)</li> </ul>

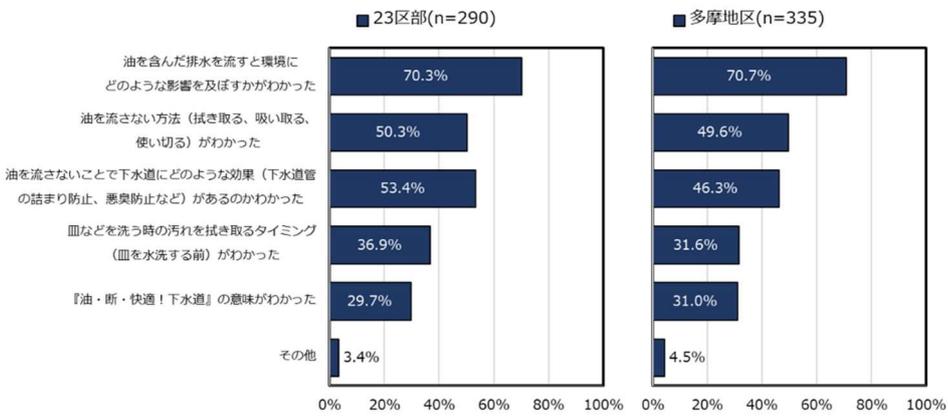
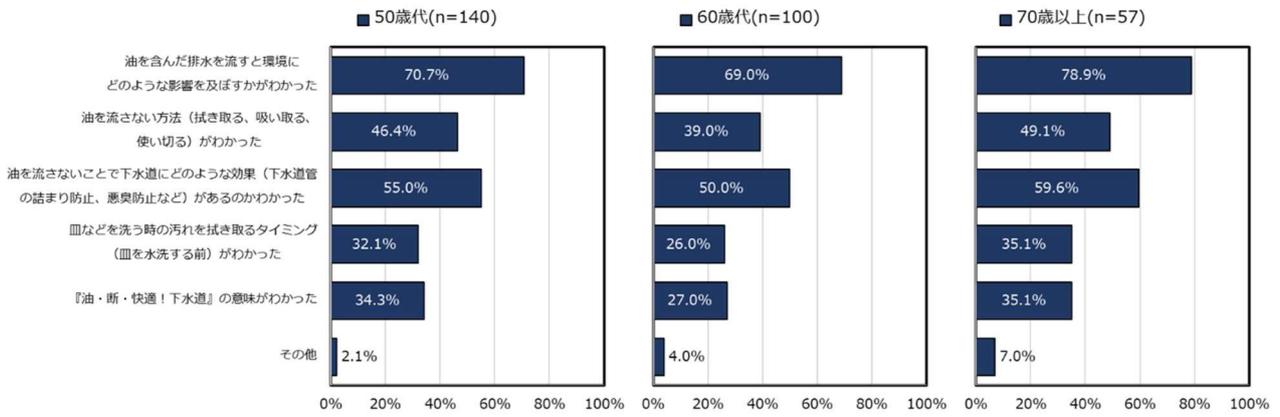
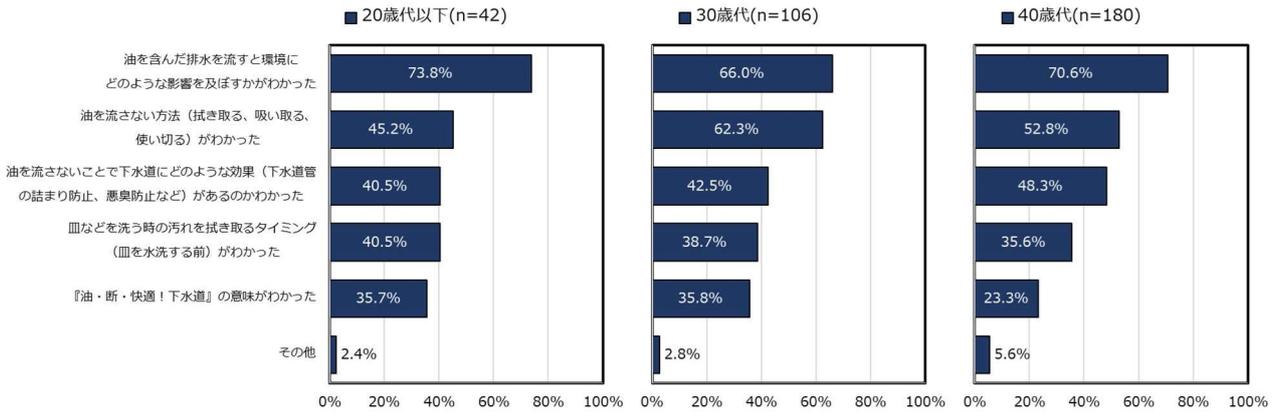
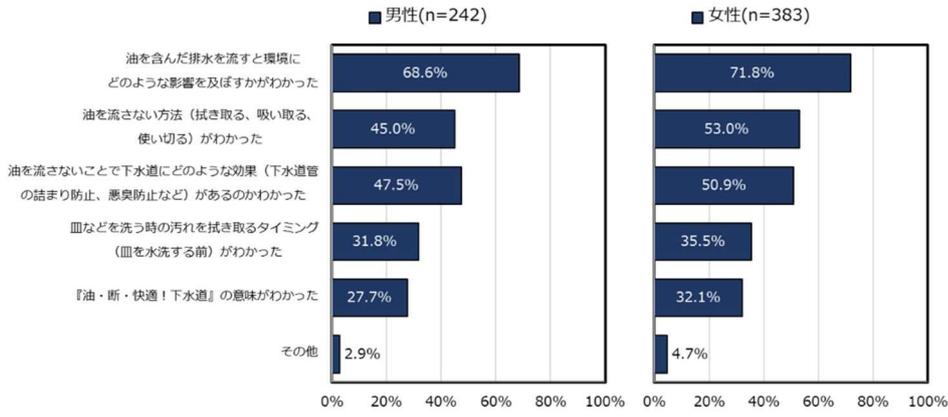
## (6) キャンペーンの案内チラシ

- ◆ 『油・断・快適！下水道キャンペーン』の案内チラシを見ての感想では、「油を含んだ排水を流すと環境にどのような影響を及ぼすかがわかった」が約7割、「下水道にどのような効果があるのがわかった」が約5割など、総じて高い割合で、チラシの効果が確認された。

Q10 下図は、『油・断・快適！下水道キャンペーン』の案内チラシです。こちらをご覧になって、あなたはどのように思われましたか。(複数回答)



「その他」(25件)の自由記述の一部	
肯定的な意見 (8件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・台所が河川、海と繋がっているのに驚いた。(40歳代男性、多摩地区)</li> <li>・子供にもわかりやすいとおもった(30歳代女性、多摩地区)</li> </ul>
改善が必要との意見 (17件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上記のことは知っているけど、色調が柔らかいので、危機感がなく注意喚起感が感じられない(50歳代女性、多摩地区)</li> <li>・このチラシだけでは、どのくらい環境に影響するのかピンとこない(60歳代男性、多摩地区)</li> </ul>



## (7) キャンペーンに関してのご意見・ご要望

- ◆ 『油・断・快適！下水道キャンペーン』に関しては、「キャンペーン内容やチラシデザインへの意見・感想」が最も多く、その他「広報して認知度を上げるべき、広報の方法への意見」などの意見が寄せられた。

Q11 『油・断・快適！下水道キャンペーン』に関してご意見・ご要望がございましたら、ご自由にお答えください。(自由回答)

キャンペーン内容やチラシデザインへの意見・感想	66
広報して認知度を上げるべき、広報の方法への意見	61
意識が高まった/取組を評価	49
もっと強く訴えるべき	25
子供たちに教育すべき	23
公共の場やスーパーなど人目に付きやすい所でPRすべき	16
メディアやネットを活用すべき	12
企業や都等とのタイアップすべき	4
その他	56
特になし	6

自由記述の記載内容	
キャンペーン内容やチラシデザインへの意見・感想 (68件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・もっと文字を大きくしてほしいです。(20歳代以下女性、23区部)</li> <li>・ポスターに掲載されているオイルボールや詰まった排水管の画像がインパクトがあり油を流すことの影響がわかりやすいと思いました。下水道が海や川につながっているという認識がない方もいると思うので、こうしたキャンペーンをすることで油を流すことの影響を知るきっかけになればいいと思いました。(30歳代女性、23区部)</li> </ul>
広報して認知度を上げるべき、広報の方法への意見 (61件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・調理の後の油の処理の仕方に迷うことが度々あるので、もっと都民の目につくように、区の広報誌やTVCM、ゴミの捨て方の冊子などで宣伝して欲しい。(40歳代女性、23区部)</li> <li>・下水環境の維持からも、広く伝え、協力を得て、実施するようにしてもらいたい。(60歳代女性、23区部)</li> </ul>
意識が高まった/取組を評価 (48件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・油を流すと環境破壊、汚染につながるので、気を付けるようになった。(40歳代女性、23区部)</li> </ul>
もっと強く訴えるべき (25件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・もっと危機感を訴えると良いと思いました。都民の意識が少しずつ変わるように継続的に続けることが大切だと思います。(50歳代男性、多摩地区)</li> </ul>
子供たちに教育すべき (23件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小さい時から身に付けたいといけないうるので、幼稚園や小学校での社会科見学などを活用したらいいと思う。(40歳代男性、多摩地区)</li> </ul>
公共の場やスーパーなど人目に付きやすい所でPRすべき (16件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・分かりやすい内容のキャンペーンだと思います。皆が目につくスーパーやテレビでどんどんキャンペーンした方がよいと思います。(60歳代女性、23区部)</li> </ul>
メディアやネットを活用すべき (12件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まだまだ周知されていないと思う、CMなど老若男女が見る方法で流すべき。(20歳代以下女性、多摩地区)</li> </ul>
企業や都等とのタイアップすべき (4件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・下水道局がというよりも、油を売る会社ももっと力を入れるべき。そういうところに働きかけて、たとえばパッケージにもっとわかりやすく注意喚起してもらうなどの工夫や、会社のイベントで力を入れてもらうようにすると良いのではないかと思います。(50歳代女性、23区部)</li> </ul>

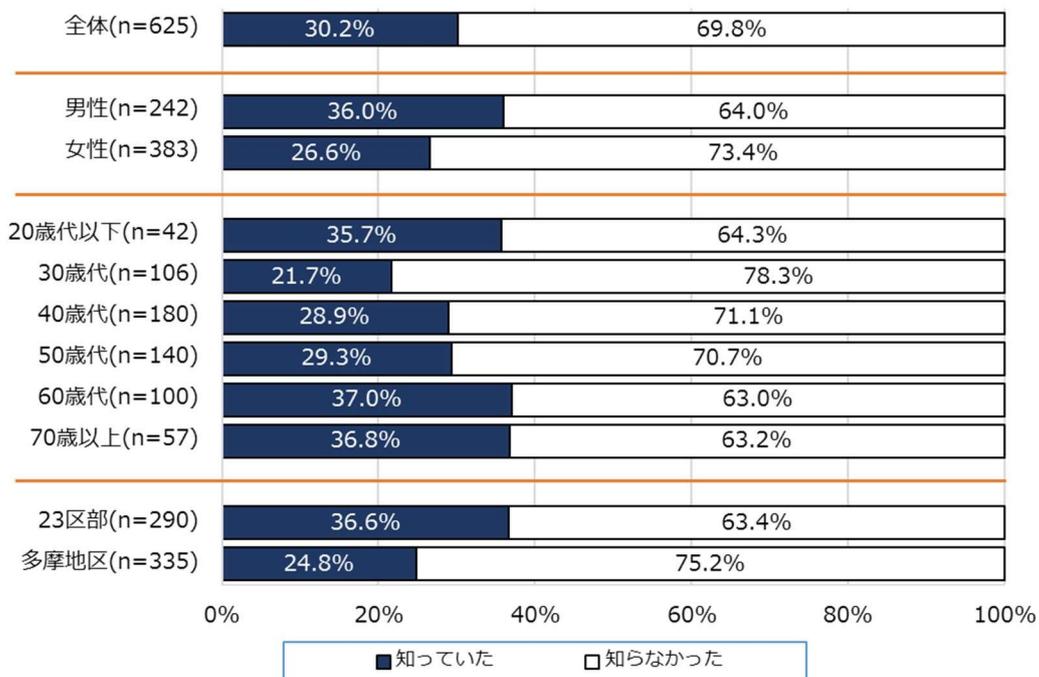
### 3 下水道局のエネルギー・地球温暖化対策

#### (1) 下水処理での温室効果ガス排出の認知度

- ◆ 下水処理工程で、多くの温室効果ガスを排出していることを知っているとの回答は約3割だった。
- ◆ 男女別では、「知っている」では男性が女性より9.4ポイント高かった。
- ◆ 年代別では、「知っている」では20歳代以下と60歳代以上でポイントが高く、30歳代が最も低かった。
- ◆ 地区別では、「知っている」では23区部が多摩地区より11.8ポイント高かった。

下水道局では、これまでに地球温暖化防止計画「アースプラン 2004」「アースプラン 2010」及び「アースプラン 2017」を策定し、徹底した省エネルギーや再生可能エネルギーの利用拡大に加え、新しい焼却技術等の開発や最新技術を先導的に導入することで、地球温暖化防止対策の取組を推進してきました。

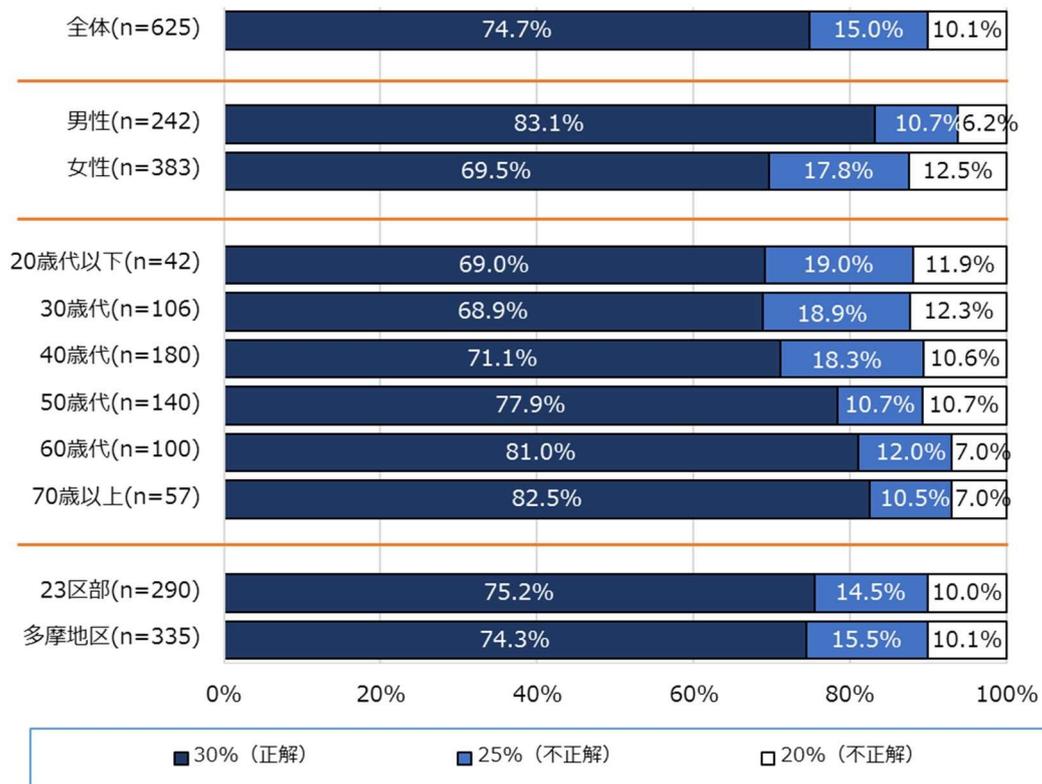
Q12 あなたは、下水を処理する過程で、多くの温室効果ガスを排出することをご存知でしたか。(単一回答)



## (2) 温室効果ガス削減目標の認知度

- ◆ 下水道局の 2030 年（令和 12 年）度の温室効果ガス削減目標値 30%の正答率は約 7 割だった。
- ◆ 男女別では、男性が女性より高い目標値を選択し、年代別では年齢が高くなるほど高い目標値を選択する傾向が見られた。

Q13 現行の下水道局の 2030 年（令和 12 年）度の温室効果ガス削減目標値は 2000 年度比で何%以上だと思いますか？（単一回答）

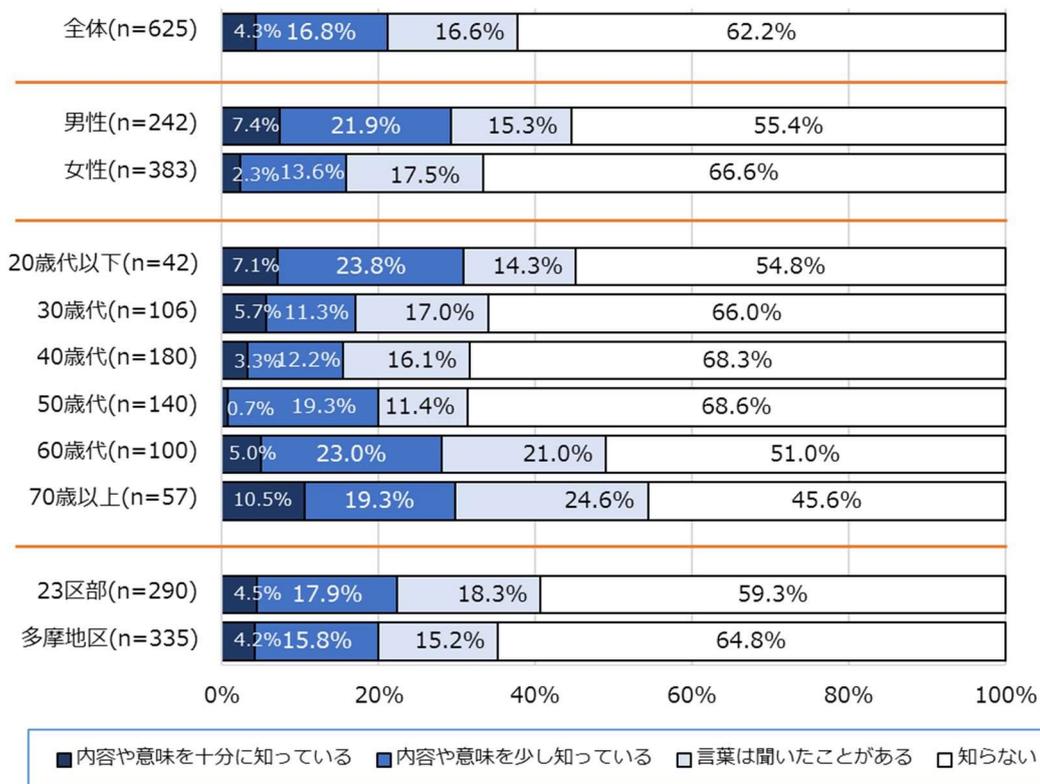


「アースプラン 2017」では、温室効果ガス排出量を 2000 年度比で 2020 年度までに 25%、2030 年度までに 30%以上削減する目標です。これまでの取組で 28%の削減を達成しています。

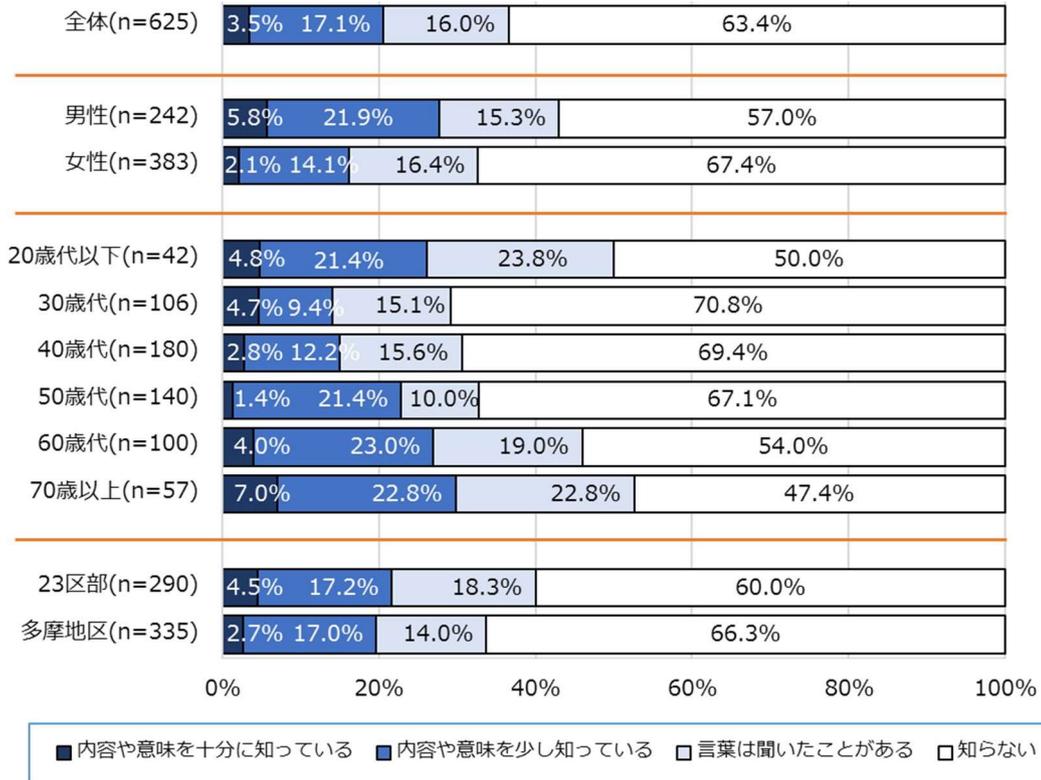
### (3) エネルギー・地球温暖化対策の取組の内容や意味の認知度

- ◆ 下水道局が実施してきたエネルギー・地球温暖化対策の取組について、内容や意味を知っているとの回答が多かったのは「再生可能エネルギーの利用活用（太陽光発電や小水力発電設備）」で、次いで「下水道資源の有効活用（下水汚泥の活用）」だった。
- ◆ 『認知度あり』を男女別にみると、全体的に、男性の認知度が高い傾向があった。
- ◆ 『認知度あり』を年代別にみると、どの対策も20歳代以下と60歳代以上の認知度が高い傾向が見られた。
- ◆ 『認知度あり』を地区別にみると、全て23区部の方が多摩地区に比べ高い結果だった。

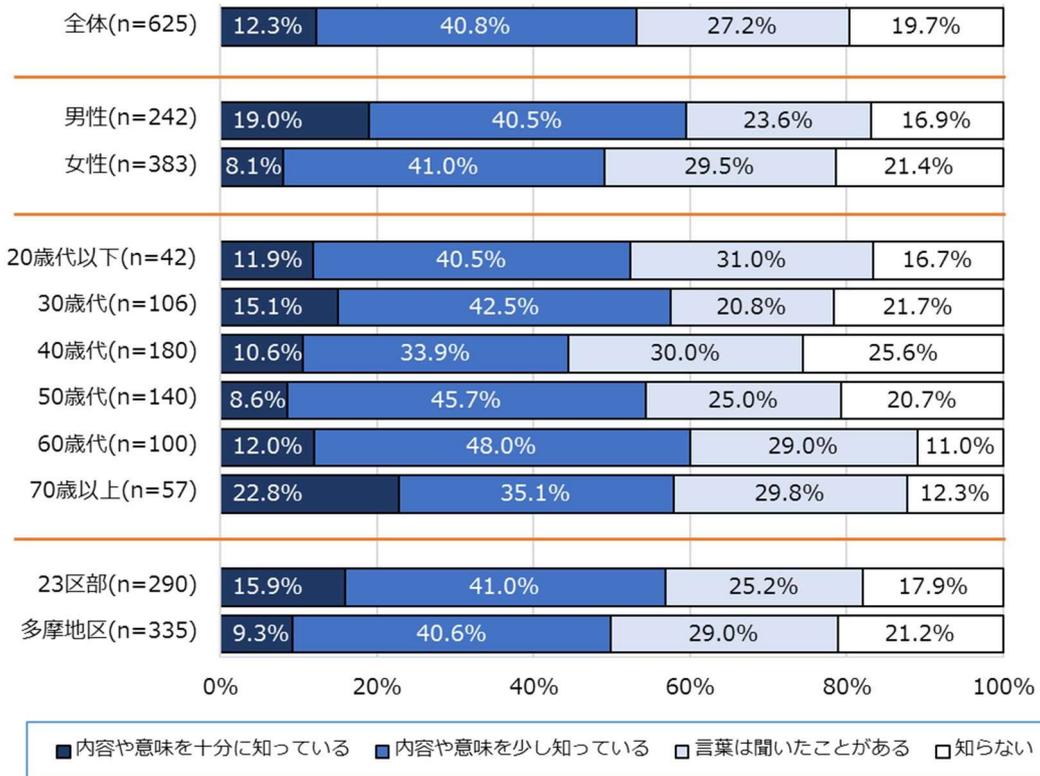
Q14 - (1) 水処理での省エネルギー（ばっ気システムの最適化）の認知度。



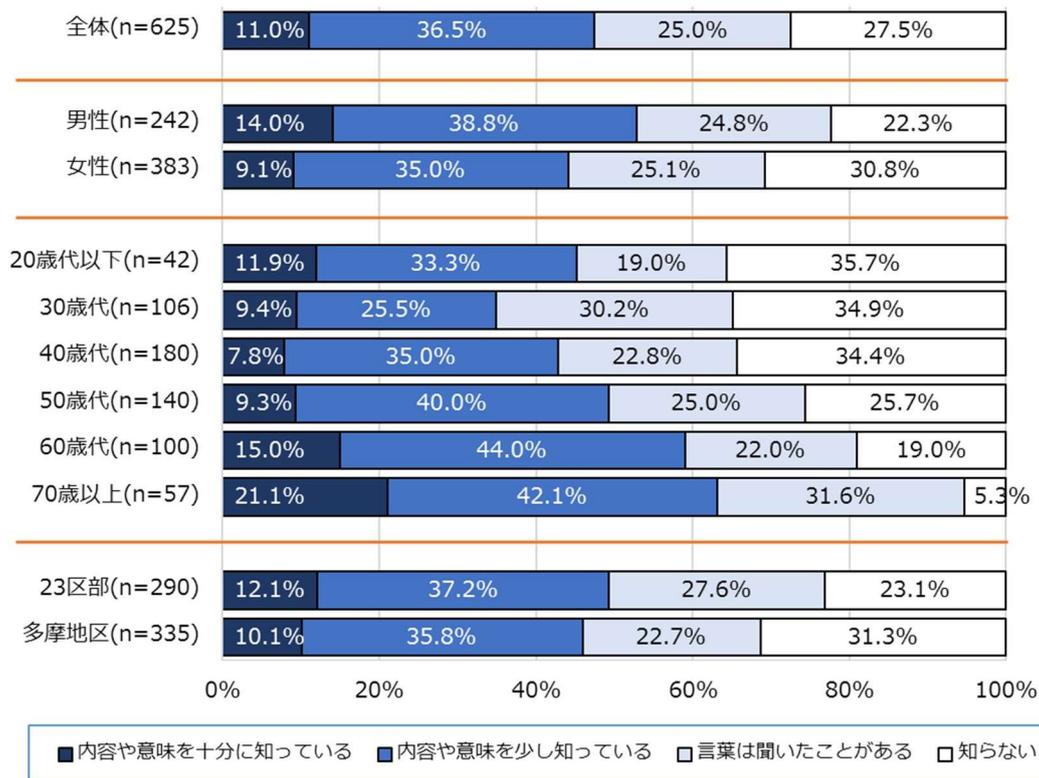
Q14 - (2) 汚泥処理での省エネルギー（ベルト型汚泥濃縮機の導入）の認知



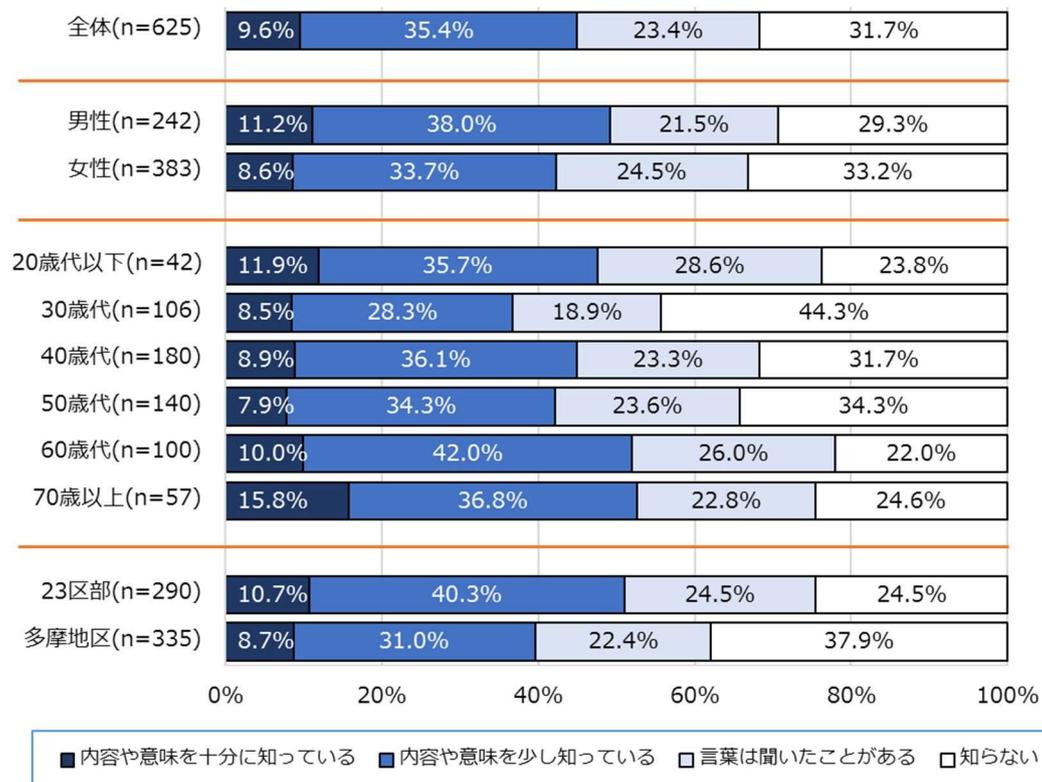
Q14 - (3) 再生可能エネルギーの利用（太陽光発電や小水力発電の導入）の認知



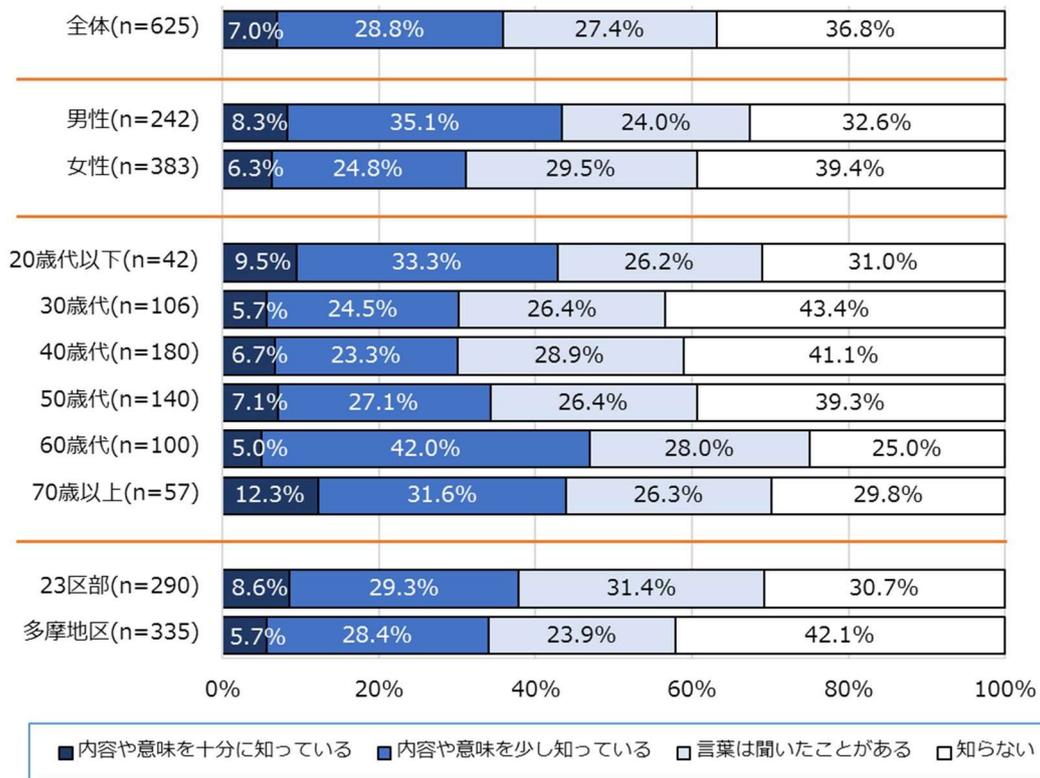
Q14 - (4) 下水道資源の有効利用（下水汚泥の活用）の認知



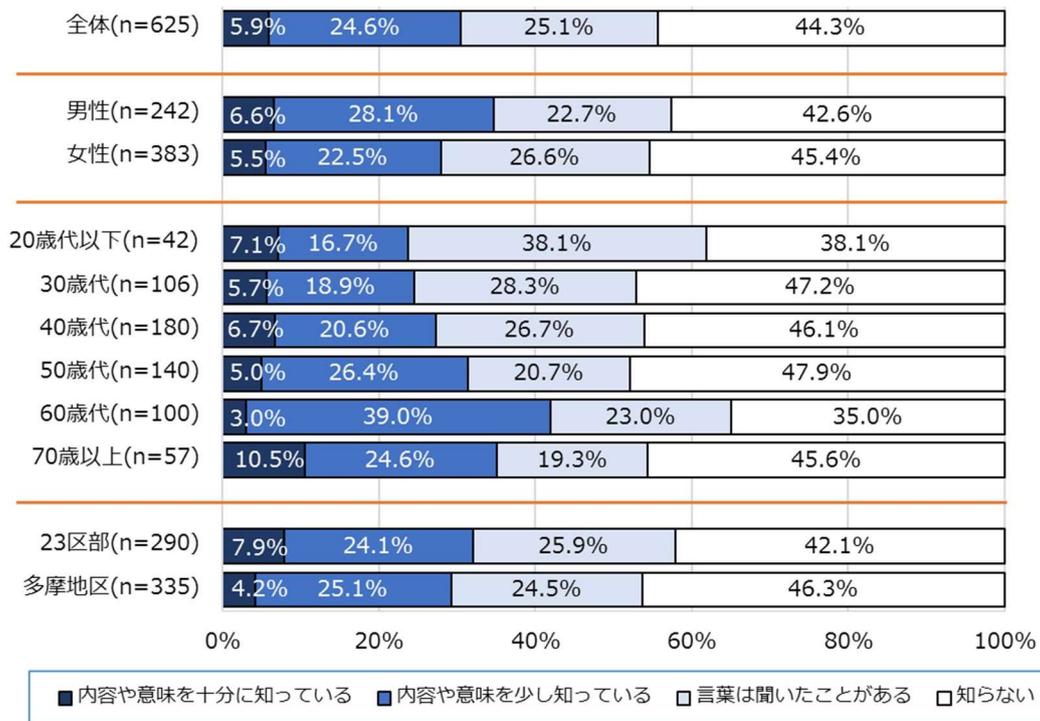
Q14 - (5) 下水道資源の有効利用（下水熱利用の促進）の認知



Q14 - (6) 環境に配慮した焼却炉の導入（省エネルギー型焼却炉）の認知



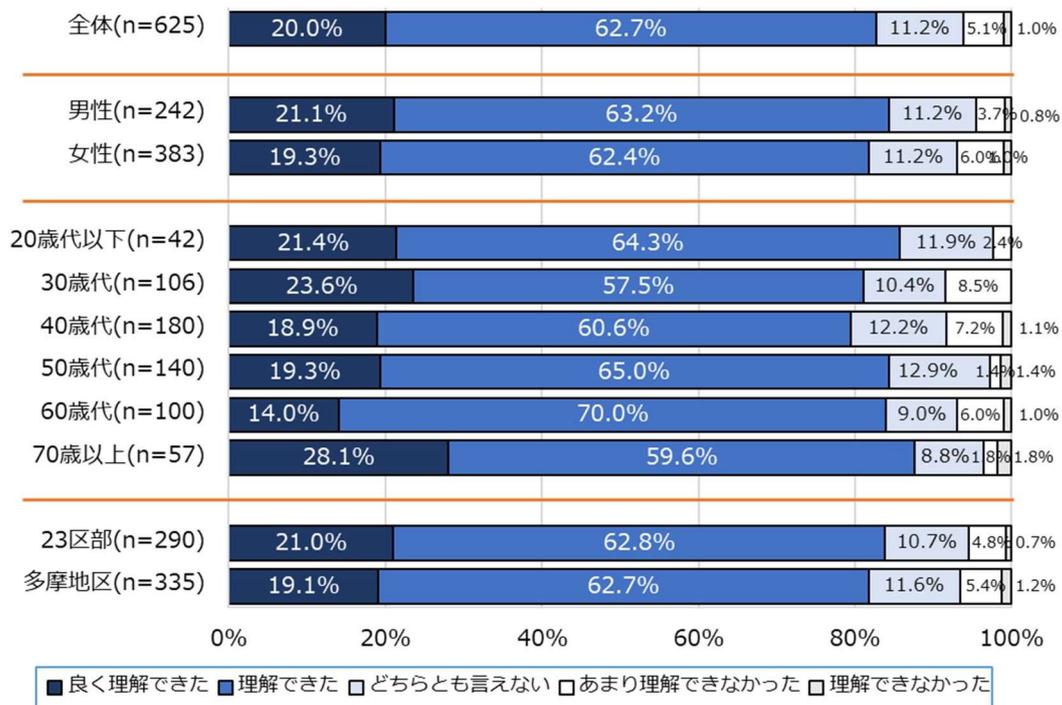
Q14 - (7) 環境に配慮した焼却炉の導入（エネルギー自立型焼却炉）の認知



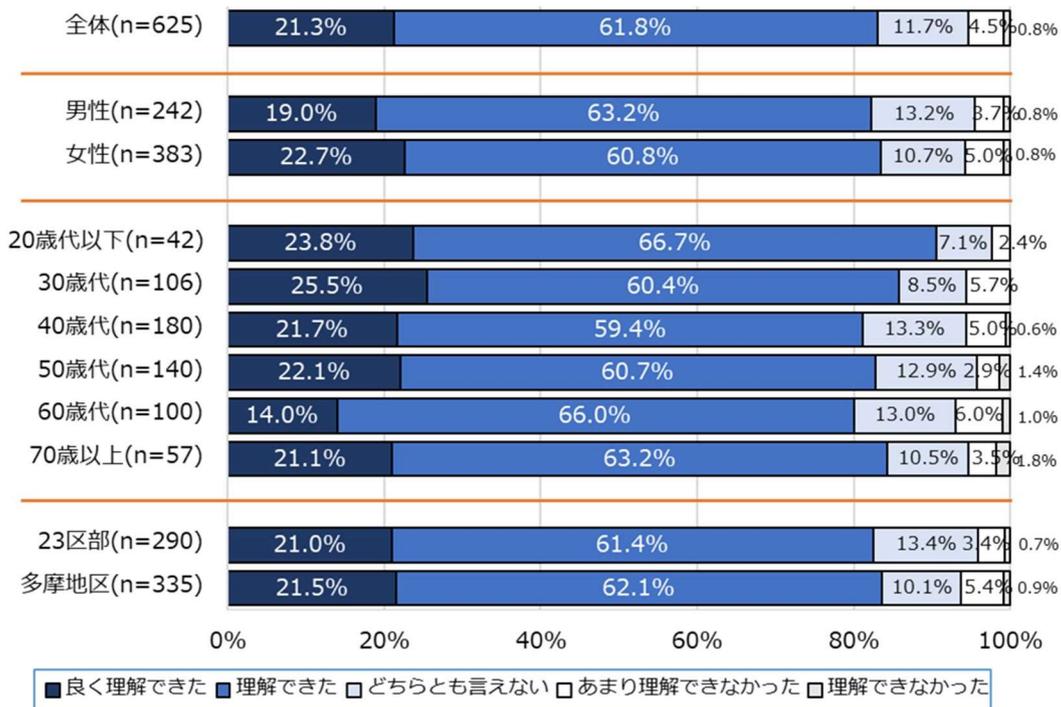
#### (4) エネルギー・地球温暖化対策の取組について

- ◆ 下水道局が実施してきたエネルギー・地球温暖化防止対策の各取組への理解を尋ねたところ、いずれの取組も約8割が『理解できた（よく理解できた、理解できた）』と回答した。男女別や年代別、地区別でも割合に大きな差はみられなかった。

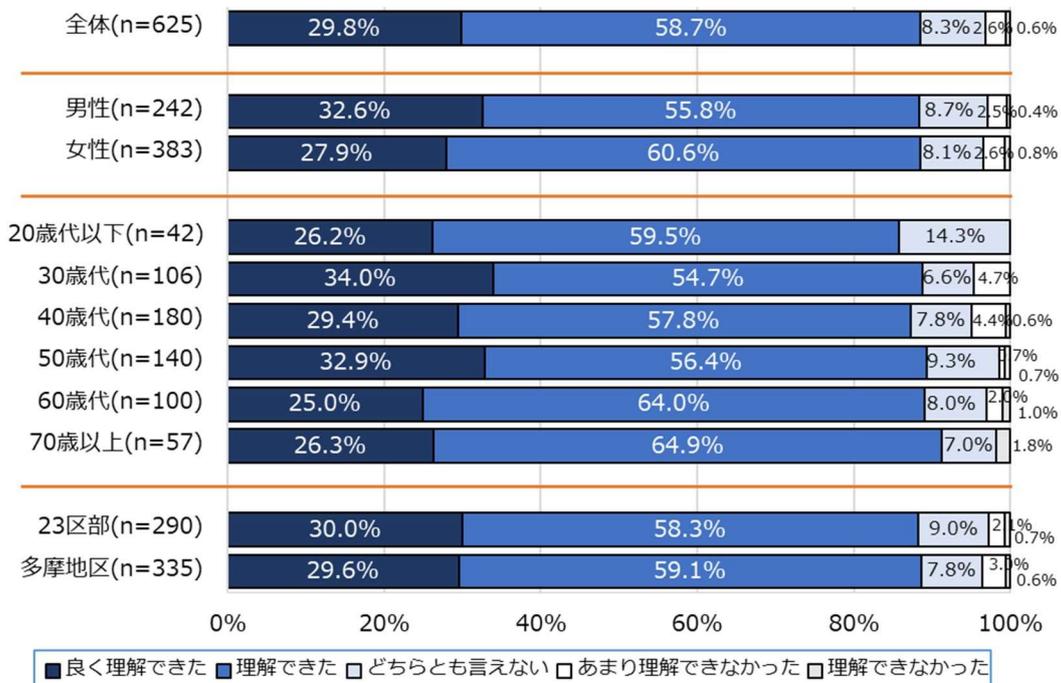
Q1 5-1 水処理での省エネルギー（ばっ気システムの最適化）の理解度



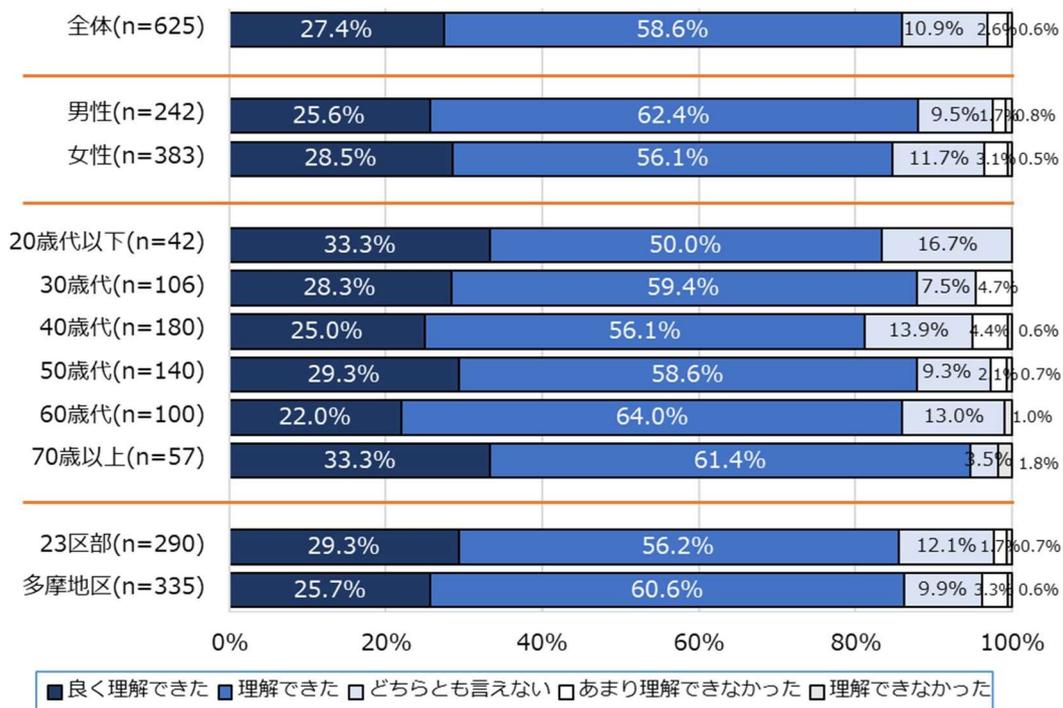
Q15-2 汚泥処理での省エネルギー（ベルト型汚泥濃縮機の導入）の理解度



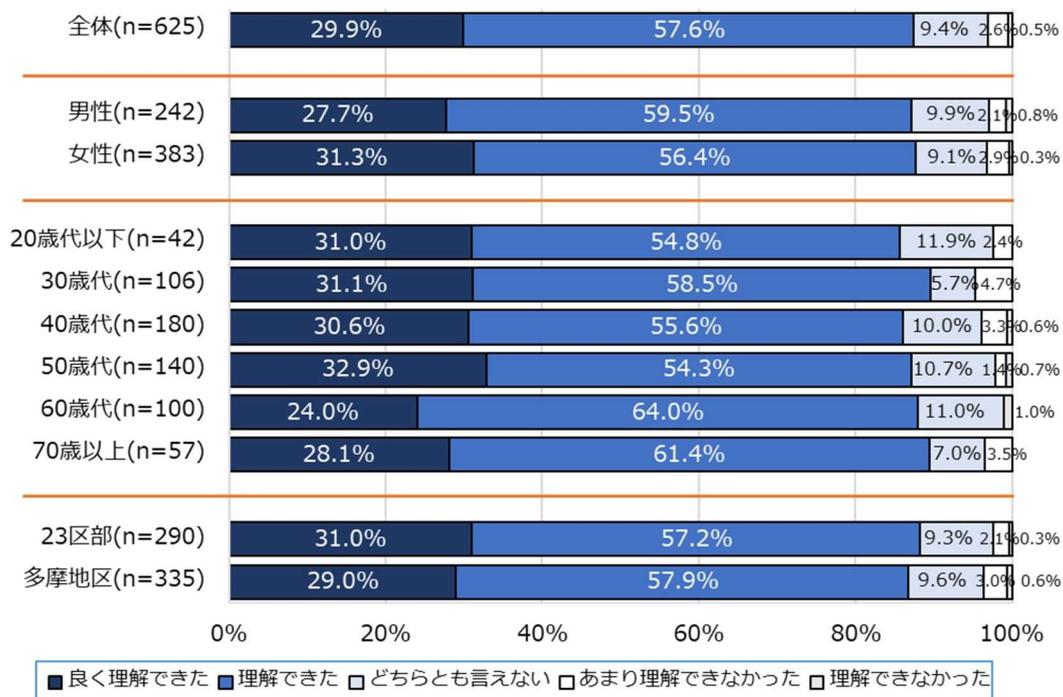
Q15-3 再生可能エネルギーの利用（太陽光発電や小水力発電の導入）の理解度



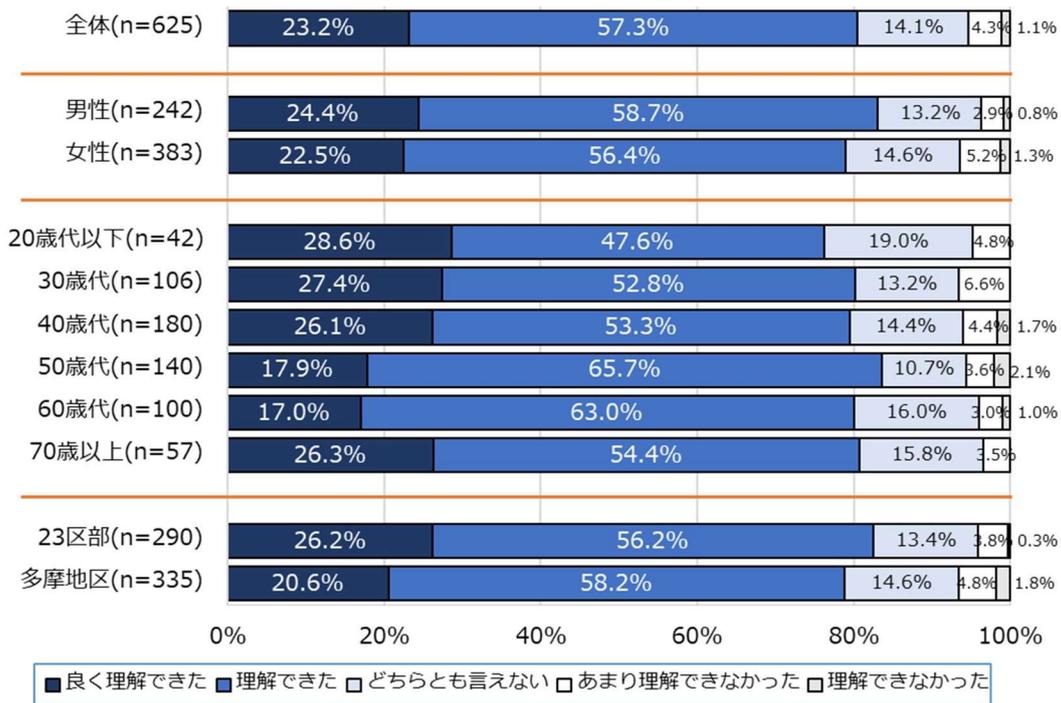
Q15-4 下水道資源の有効利用（下水汚泥の活用）の理解度



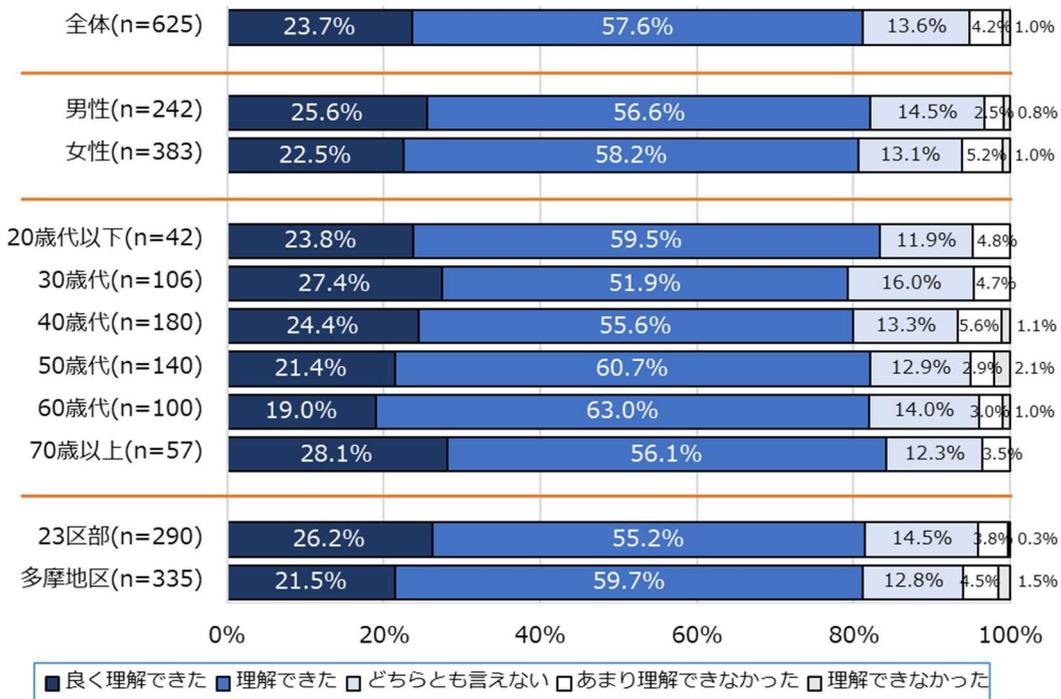
Q15-5 下水道資源の有効利用（下水熱利用の促進）の理解度



Q15-6 環境に配慮した焼却炉の導入（省エネルギー型焼却炉）の理解度



Q15-7 環境に配慮した焼却炉の導入（エネルギー自立型焼却炉）の理解度



## (5) エネルギー・地球温暖化防止対策の取組へのご意見

- ◆ 下水道局の取組に対しては、「事業を知ることができた/意識が向上した」が最も多く、その他には取組への支持・要望、広報が必要との意見が寄せられた。

Q16 下水道局におけるエネルギー・地球温暖化防止対策の取組についてご意見をおきかせください。(自由記述)

事業を知ることができた/意識が向上した	130
取組への支持・感謝	65
もっと広報活動が必要	63
取組への要望・期待	62
難解だった/もっと分かりやすく	12
個人のすべきことを示してほしい	7
子供に教えたい	7
必要性・効果等に疑問	4
都民の協力が必要	3
分かりやすかった	2
見学希望	2
その他	71

自由記述の記載内容	
事業を知ることができた/ 意識が向上した (130 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・予想以上に様々な取り組みをしている事がわかりました。目標達成のために、私たちができる事を考えていきたい。(50 歳代男性、23 区部)</li> <li>・下水道がエネルギー、地球温暖化防止と関係があるとなかなか結びつきませんでした。下水道にエネルギーがかなり使われていること、地球温暖化防止のために取り組んでいることが分かっただけでも勉強になりました。(40 歳代女性、多摩地域)</li> </ul>
取組への支持・感謝 (65 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・処理には多くのエネルギーが必要なのが分かり、その上で出来る環境に優しい手段を進めているのだと理解しました。毎日の必要不可欠なシステムだからこそ、少しでも環境に良いものを取り入れて行く必要があるとは思っています。(20 歳代以下女性、多摩地域)</li> <li>・あらゆる工程でいろいろな工夫がされており素晴らしい取り組みだと思いました。(60 歳代女性、23 区部)</li> </ul>
もっと広報活動が必要 (63 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報活動にも力を入れ、都民が一体となって取り組めるように推進して頂きたい。(70 歳以上男性、23 区部)</li> </ul>
取組への要望・期待 (62 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・これからの時代に絶対必要だと思う。これからも取り組み続けてほしい。(40 歳代女性、23 区部)</li> </ul>
難解だった・もっと分かりやすく (12 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・もう少し子どもたちにわかりやすくしてもらえると嬉しいです。(30 歳代女性、多摩地域)</li> </ul>
個人のすべきことを示してほしい (7 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・下水道局の取組としては、やれることは全てやっているのではないかと一般市民としては思います。下水道処理による温室効果ガス排出量については驚いてしまった。何か一般市民でも地球の負担にならないようにできること、気をつける事をもっと周知してもらえたらと思う。(50 歳代女性、多摩地域)</li> </ul>

## 4 「東京アメッシュ」についての設問

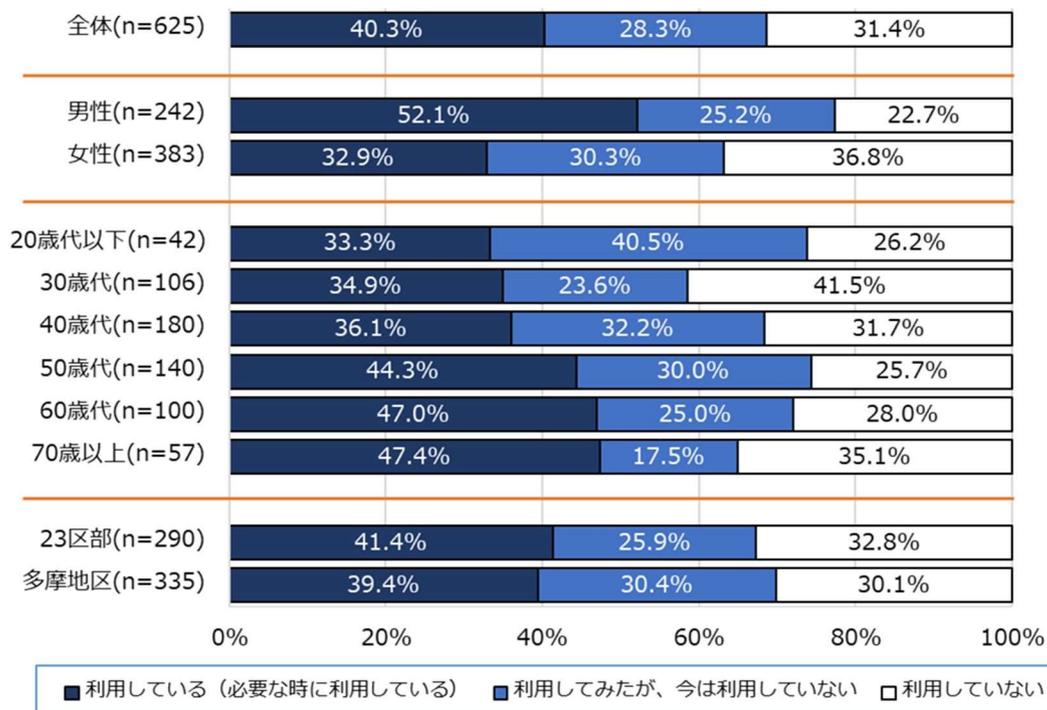
### (1) 「東京アメッシュ」の利用

- ◆ 「東京アメッシュ」の利用について尋ねたところ、利用経験者（「利用している」「利用してみたが、今は利用していない」の回答者）は前回アンケートよりも増加した（第1回：23.1%、第2回：61.6%、第3回：68.6%）。
- ◆ 男女別では、「利用している（必要な時に利用している）」では男性が女性より 19.2 ポイント高かった。
- ◆ 年代別では、「利用している（必要な時に利用している）」では 70 歳以上の割合が 47.4%と高い一方、20 歳代以下が 33.3%と低かった。
- ◆ 地区別では、顕著な違いは見られなかった。

東京都下水道局では、豪雨などによる浸水への備えとして、都内とその周辺に降っている雨を 10 段階に色分けし、リアルタイム更新することに加え、過去 2 時間分のデータを再生する機能を持っている「東京アメッシュ」をインターネットで公開しています。また、平成 29 年 4 月から「東京アメッシュ」スマートフォン版の配信を開始し、GPS を使った現在地表示や、希望する 2 地点の登録が可能となるなど、新たな機能を追加しました。

今回は、「東京アメッシュ」の利便性の向上に向けて、付加すれば便利になる機能や、改善が必要な不便な点を中心にお聞きします。

Q17 あなたは、「東京アメッシュ」をご利用いただいたことがありますか。（単一回答）

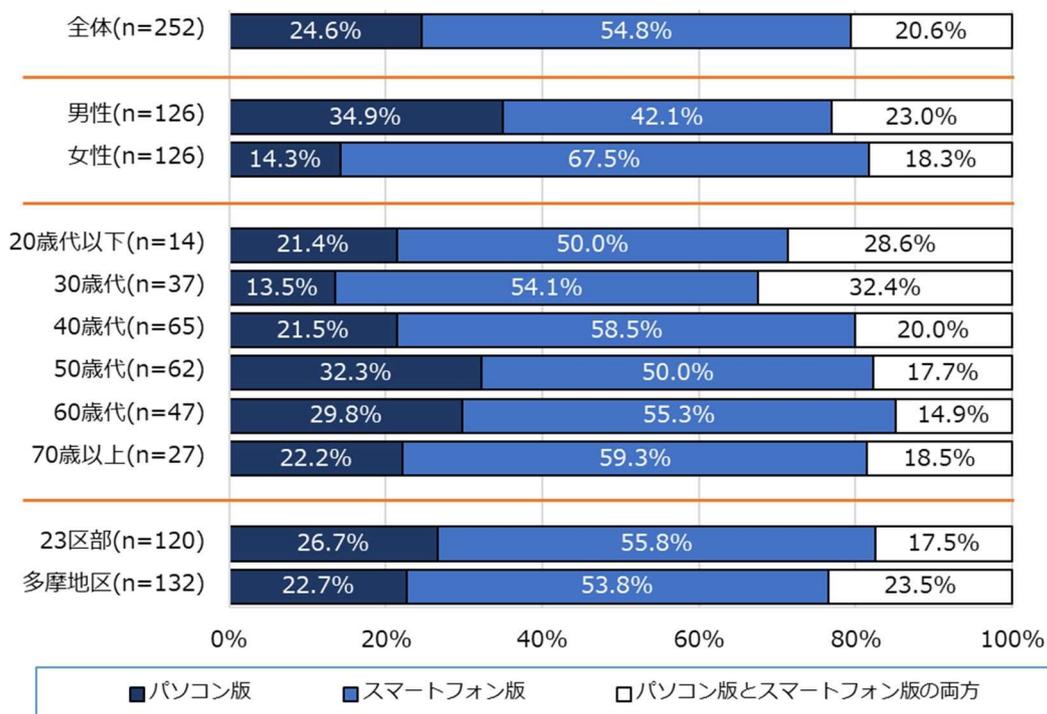


## (2) 「東京アメッシュ」の利用タイプ

- ◆ 「利用している（必要な時に利用している）」と回答した 252 人はスマートフォン版の利用が多かった。
- ◆ 男女別では、「スマートフォン版」の利用は男性が 42.1%、女性が 67.5%と、女性が男性より 25.4 ポイント高かった。
- ◆ 年代別では、「スマートフォン版」の利用は 70 歳以上が 59.3%と最も高い結果となった。
- ◆ 地区別では、顕著な違いは見られなかった。

Q18 「東京アメッシュ」を「利用している（必要な時に利用している）」を選択された方にお尋ねします。

Q18-1 あなたはパソコン版、又は、スマートフォン版のどちらをご利用いただきましたか。（単一回答）

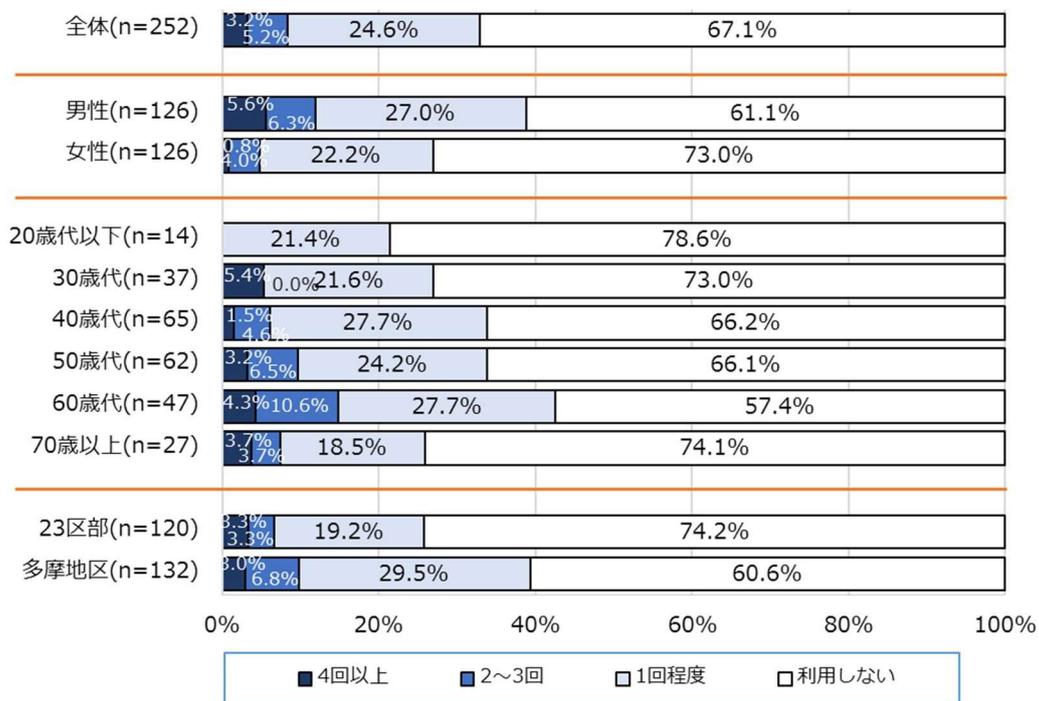


### (3) 「東京アメッシュ」の利用頻度

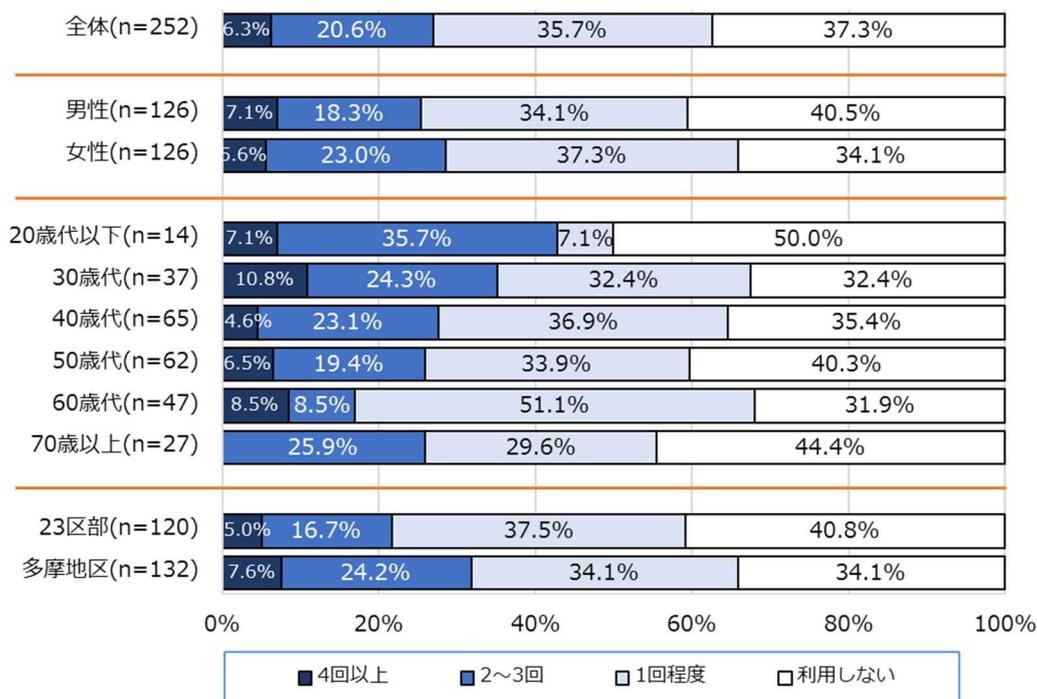
- ◆ 「利用している（必要な時に利用している）」と回答した 252 人の利用頻度については晴れている時で 1 日 1 回以上は約 3 割、曇っている時は約 6 割、雨の時は 97.6% となった。
- ◆ 男女別では、雨の時に「4 回以上」は男性が女性より 15.9 ポイント高い結果となった。
- ◆ 年代別では、晴れている時は 20 歳代以下では利用者は 2 割程度にとどまるが 60 歳代は 4 割以上となった。
- ◆ 地区別では、多摩地区が 23 区部より利用頻度が高い傾向が見られた。

Q18-2 あなたは、「東京アメッシュ」を、どのぐらいの頻度で利用されていますか。(単一回答)

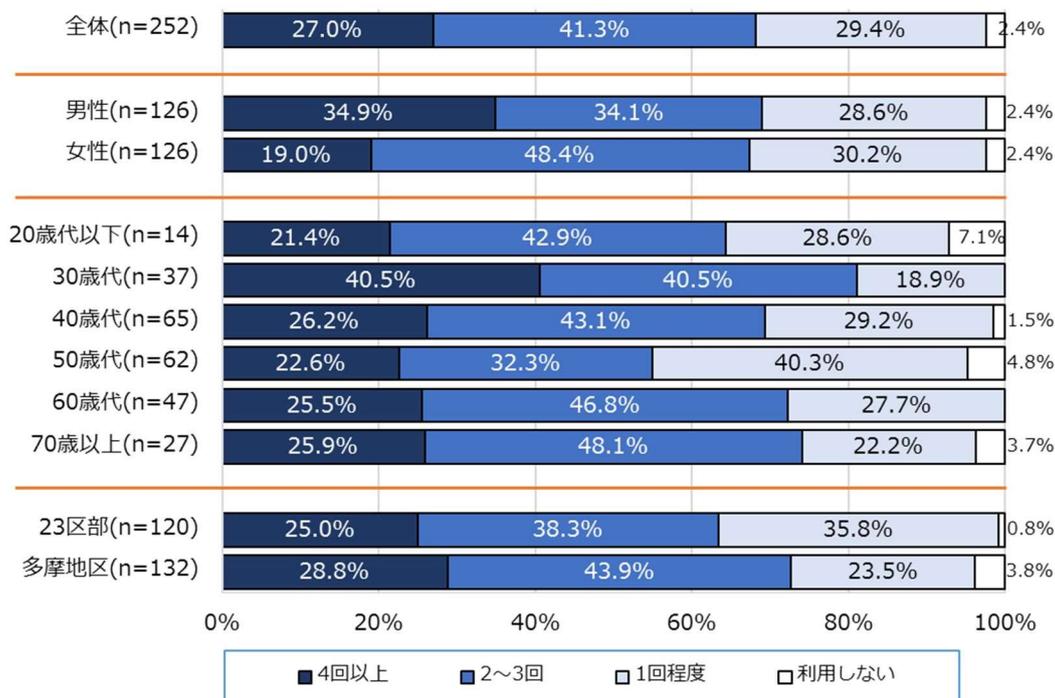
【晴れている時】



【曇っている時】



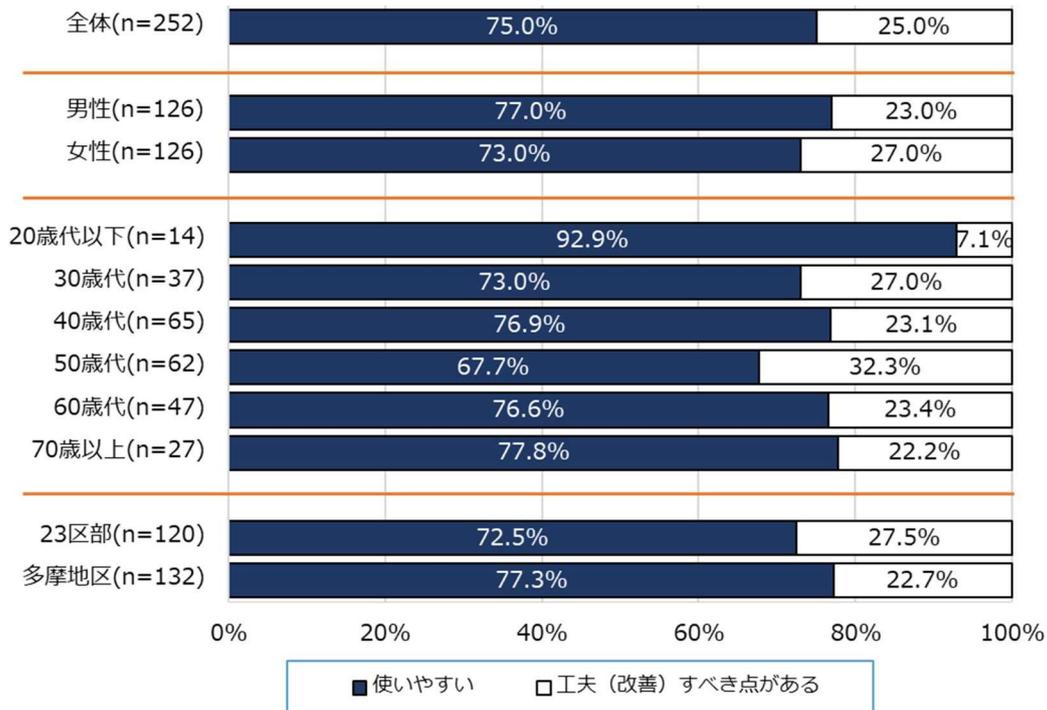
【雨の時】



#### (4) 「東京アメッシュ」の使いやすさと工夫すべき点

- ◆ 「利用している（必要な時に利用している）」と回答した 252 人の人に使いやすさを聞いたところ、75%の方が使いやすいと回答した。
- ◆ 男女別・地区別では顕著な違いは見られなかった。
- ◆ 年齢別では 20 歳代以下の 9 割以上が使いやすいと回答した。

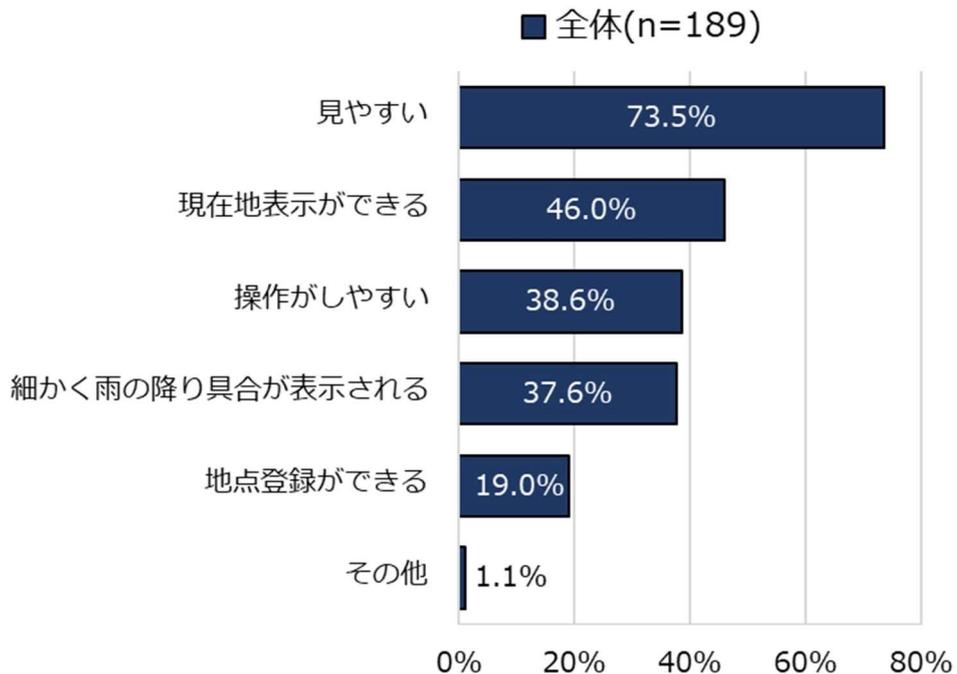
Q18-3「東京アメッシュ」をご利用いただいた際、使いやすさはいかがでしたか。（単一回答）



## (5) 「東京アメッシュ」の使いやすい点

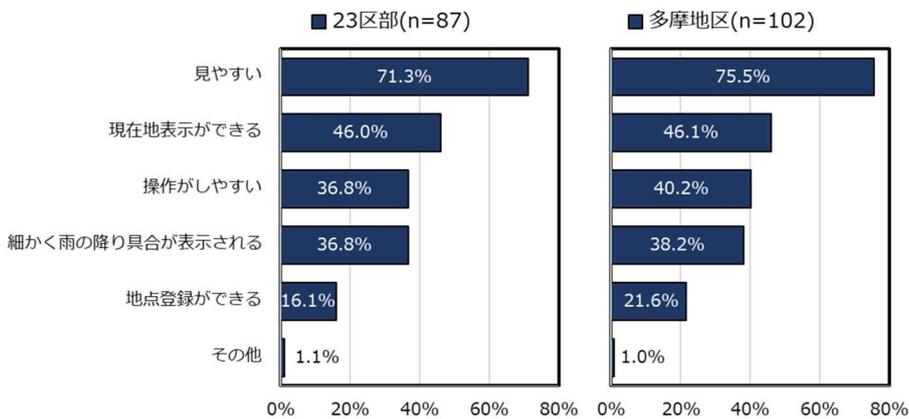
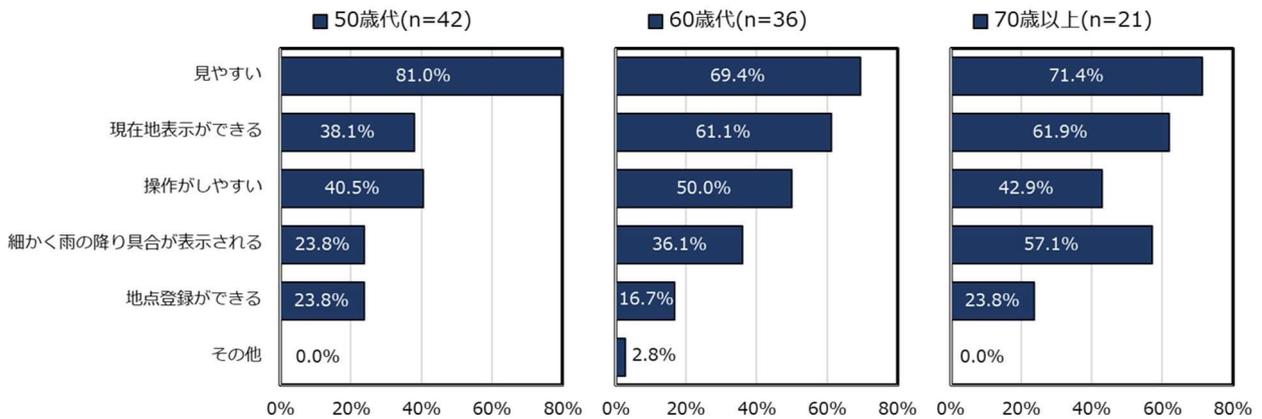
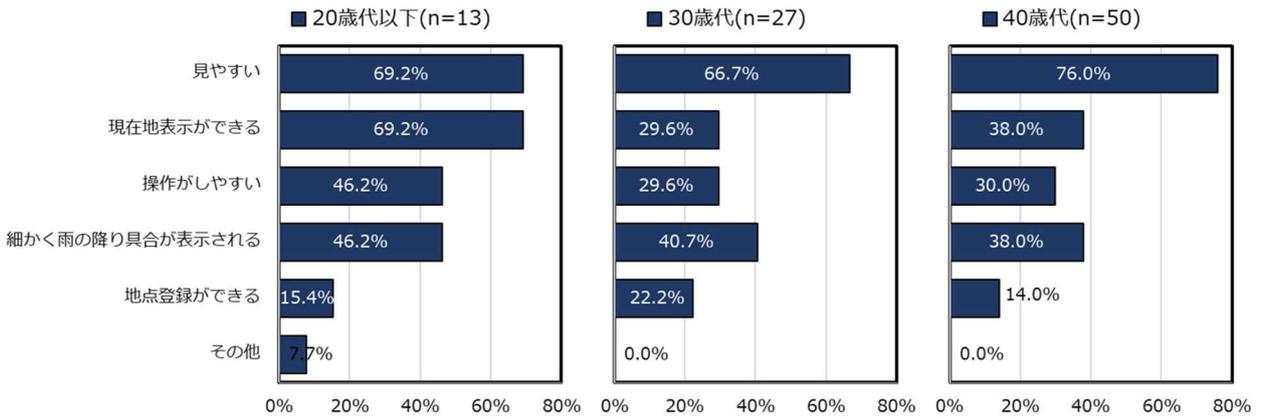
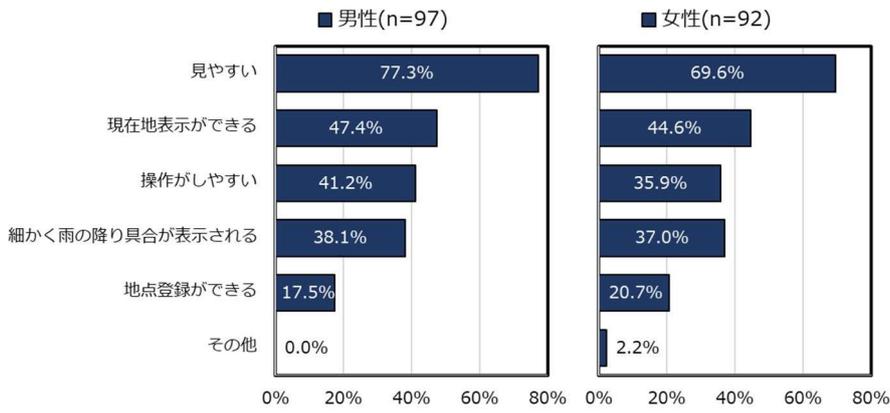
- ◆ 「使いやすい」と回答した189人が「東京アメッシュ」を評価する点は、「見やすい」が最も多かった。新しい機能である「現在地表示ができる」も上位で評価された。

Q18-4 「使いやすい」を選択された方にお尋ねします。使いやすかった点について、以下の選択肢の中から、該当するものをいくつでもお選びください。(複数回答)



「その他」(2件)の自由記述の一部

- ・慣れてきたので使いやすくなってきました。雲の流れが見えると、自分なりに少し先の天気がわかるので、犬の散歩に役立っています。(20歳代以下女性、エリア)



## (6) 「東京アメッシュ」の工夫すべき点

- ◆ 使いやすさの設問 (Q18-4) で「工夫 (改善)すべき点がある」と回答した 63 人に、工夫や改善すべき点を聞いたところ、パソコン版・スマートフォン版ともに、「予測・予報機能を付加してほしい」多かった。「文字を見やすくしてほしい」はスマートフォン版では、画面が小さいためかパソコン版の 2 倍以上となった。

Q18-5 「工夫 (改善) すべき点がある」を選択された方にお尋ねします。工夫や改善すべき点について、具体的にお聞かせください。(自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
予測・予報機能を付加してほしい	5	7
もっと見やすく拡大して見たい	5	
図や文字をもっと見やすくしてほしい	4	9
もっと範囲を拡大してほしい	2	4
アプリで使用したい		3
操作性を改善してほしい		3
その他	8	11
特になし	1	3

パソコン版	
予測・予報機能を付加してほしい (5 件)	・今現在の雨がみえるがこれからの予想は見る事ができないので、いつもは気象庁の予想など別のサイトをみえています。同じ画面に簡単な予想がみられたら一度で済むので便利なので。(60 歳代女性、23 区部)
もっと拡大して見たい (5 件)	・地図をクリックしても大きくならない (50 歳代男性、23 区部) ・もう少し拡大できるようにしてほしい (50 歳代男性、23 区部)
スマートフォン版	
予測・予報機能を付加してほしい (7 件)	・未来における降水量の危険度が知りたい (40 歳代女性、多摩地区)
図や文字をもっと見やすくしてほしい (9 件)	・文字が小さい。文字体をゴシック体など見やすく太い文字体にして欲しい。(40 歳代女性、23 区部) ・時間表示が上部のロゴ下に表示されているが、時間軸が下にあるので、慣れるまでわかりにくかったです。(40 歳代女性、23 区部)
もっと範囲を拡大してほしい (4 件)	・東京都内だけでなく関東地方全体を対象にしたほうが雲の動きが分かってよい。(70 歳以上男性、23 区部)
アプリで使用したい (3 件)	・アプリとして直ぐにアクセスできるようにしてほしい。(60 歳代男性、多摩地区)
操作性を改善してほしい (3 件)	・地点登録がしづらい (30 歳代男性、23 区部)

## (7) 「東京アメッシュ」の利便性を向上させるための情報や機能

- ◆ Q17で「利用している（必要な時に利用している）」と回答した252人に、「東京アメッシュ」の利便性を向上させられると思われる情報や機能を尋ねたところ、パソコン版・スマートフォン版ともに「予測・予報機能」が最も多かった。次いで「満足/特になし」が挙げられた。

Q18-6 「工夫（改善）すべき点がある」を選択された方にお尋ねします。工夫や改善すべき点について、具体的にお聞かせください。（自由回答）

	パソコン版	スマートフォン版
予測機能を付加してほしい	30	40
満足/特になし	18	12
解像度を上げてほしい	5	2
アプリで使いたい	1	2
警報機能を付加してほしい		6
登録地点を増やしてほしい		3
交通情報とリンクしてほしい		2
気象庁の発表と連動してほしい		2
画質を向上してほしい		2
水害確認機能を付加してほしい		2
その他	13	18

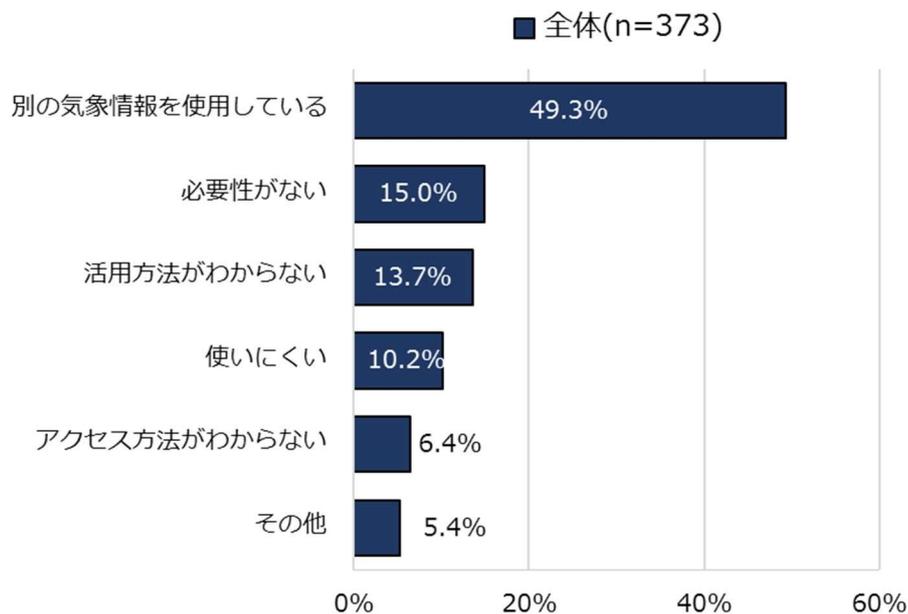
パソコン版	
予測機能を付加してほしい (30件)	・降水量の予測30分ごと(50歳代男性、多摩地区) ・この先の降雨予想や、過去の豪雨災害による浸水状況をさかのぼってみられるような機能(30歳代女性、23区部)
満足/特になし(18件)	・現状で十分便利です(50歳代男性、多摩地区)
解像度アップ(5件)	・メッシュをもっと細かくしてほしい(50歳代男性、多摩地区)
その他(13件)	・詳しい天気予想にとべるバナーがあれば便利でよいとおもっています。(60歳代女性、23区部)
スマートフォン版	
予測機能を付加してほしい (40件)	・天気予報との連携(50歳代男性、23区部) ・先々の予報が見たい。1時間後とか。(30歳代女性、多摩地区)
満足/特になし(12件)	・満足しています(50歳代女性、多摩地区)
警報機能を付加してほしい (6件)	・大雨が降る前に、メール通知で知らせて欲しいです。(40歳代女性、多摩地区)
登録地点を増やしてほしい (3件)	・お気に入りの場所登録地点を複数登録したい。職場や自宅以外にも故郷や出張先などを登録したいです(40歳代男性、多摩地区)
気象庁の発表と連動してほしい (2件)	・気象庁発表情報等との連動による今後のピンポイント降水予測等。(30歳代男性、多摩地区)
水害確認機能を付加してほしい (2件)	・河川氾濫、水位情報。(50歳代男性、23区部)

## (8) 「東京アメッシュ」を利用しない理由

- ◆ 使いやすさの設問 (Q17) で「今は利用していない」「利用していない」373 人の利用しない理由は「別の気象情報を使用している」が最も多かった。
- ◆ この傾向は、男女別、年代別、地区別で大きな差異はなかった。

Q19 「東京アメッシュ」を「利用してみたが、今は利用していない」及び「利用していない」を選択された方にお尋ねします。

Q19-1 あなたは、なぜ、「東京アメッシュ」を利用しなくなった、又は、利用していないのですか。(単一回答)



※1 : 「アクセス方法がわからない」を選択された方にお知らせします。

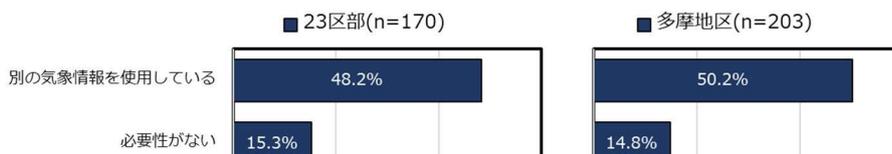
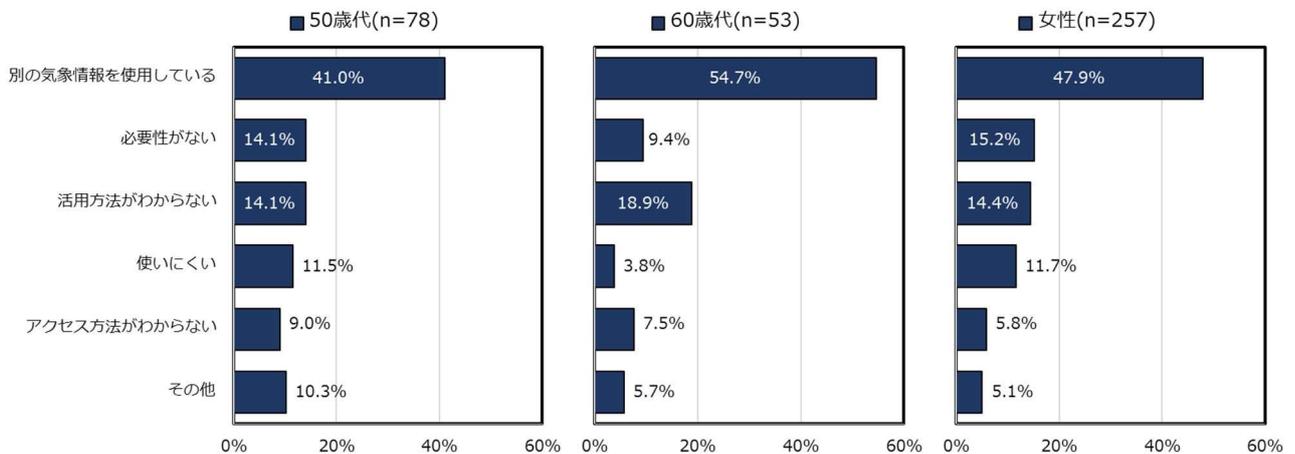
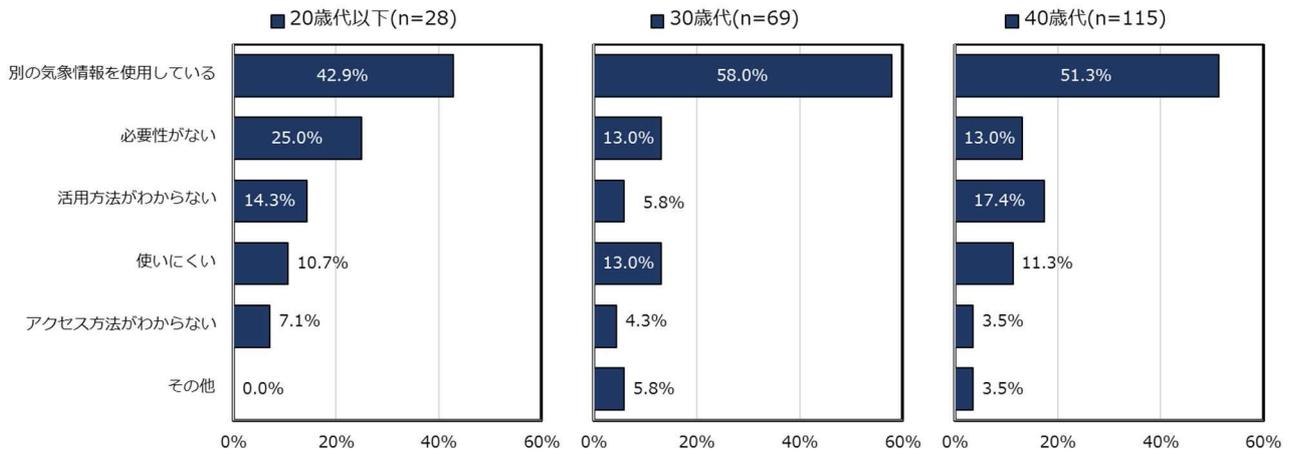
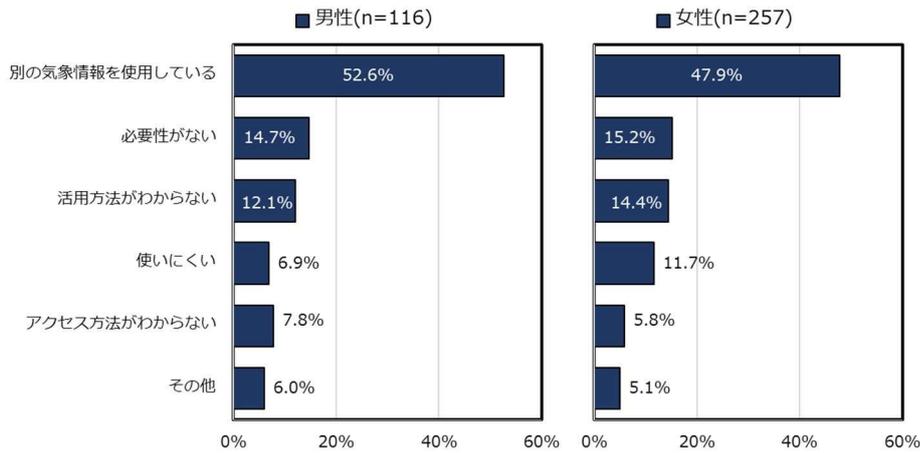
「東京アメッシュ」のアクセス方法について、インターネットの検索で「東京アメッシュ」と入力して検索してください。また、URL に <https://tokyo-ame.jwa.or.jp/> と入力するか、ページ下部の二次元コードで読み取ると URL が取得できますので、ご利用ください。

「その他」(18 件)の自由記述の一部	
予測機能がない (3 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・予報が見られないから (40 歳代女性、23 区部)</li> <li>・過去の天気はどうしてもよくて今後どうなるかを知りたいから (60 歳代男性、多摩地区)</li> </ul>
危険を感じていない (3 件)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・台風などで、雨量を気にしてはいますが、今のところ、危険を感じたことはまだ無いので。(40 歳代女性、多摩地区)</li> </ul>

その他、理由なし（6件）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・利用しようと思いつつ、まだ利用していない（40歳代女性、23区部）</li> <li>・TVなどの天気予報で朝だけみればいいから。（30歳代男性、多摩地区）</li> </ul>
--------------	---

※2：「活用方法がわからない」を選択された方にお知らせします。

「東京アメッシュ」の活用方法について、平成28年度にツイッターを用いた利用方法の調査を行った結果、①出かける際の雨具携帯の判断、②洗濯物を外に干す時・取り込む時の判断、③少年野球や花火大会など屋外イベントの中止の判断、④浸水への備えとして半地下駐車場における土のうの準備など、日常生活の様々な場面でご利用いただいています。今後、お出かけの際や台風などの浸水への備えとして、ぜひ、ご利用ください。



## (9) 「東京アメッシュ」の使いにくい点と必要な改善点

- ◆ 「東京アメッシュ」を利用しない理由 (Q19-1) で「使いにくい」を挙げた 38 人に使いにくい点や改善点を聞いたところ、スマートフォン版では「操作性が良くない」「見にくい」が挙げられた。

Q19-2 「使いにくい」を選択された方にお尋ねします。使いにくかったところや改善が必要なところを具体的にお聞かせください。(自由回答)

	パソコン版	スマートフォン版
操作性が良くない	1	5
見にくい	1	3
予測・予報がない		3
他のアプリの方が優れている		3
画質が良くない		2
見方の解説が分かりづらい	1	1
分かりづらい		1
デザインが悪い	1	1
使いにくい		1
その他	2	11

パソコン版	
操作性が良くない (1 件)	・動き (40 歳代男性、23 区部)
見にくい (1 件)	・字が読みにくい。動きが滑らかでない。(70 歳以上女性、多摩地区)
スマートフォン版	
操作性が良くない (5 件)	・操作性がぎこちない、感覚的でない (40 歳代女性、多摩地区)
他のアプリの方が優れている (3 件)	・一般的な天気予報アプリで用がすんでしまうため 2 つも入れる必要を感じない (40 歳代女性、23 区部)
予測機能がないため (3 件)	・数時間先の雨雲の動きの予測がでるといい (40 歳代女性、多摩地区)

## (10) 「東京アメッシュ」以外のアプリで便利なところ

- ◆ 「東京アメッシュ」を利用しない理由（Q19-1）で「別の気象情報を使用している」とした184人に、使用している気象情報の使いやすい点や便利な機能を尋ねたところ、「降雨情報が見られる」が最も多く、次いで「手軽・早い」「見やすい・分かりやすい」が挙げられた。

Q19-5 「別の気象情報を使用している」を選択された方にお尋ねします。

お使いになっている気象情報の使いやすい点や便利な機能がありましたら、お聞かせください。（自由回答）

降雨情報が見られる	23
手軽・早い	17
見やすい・分かりやすい	12
使い慣れている	8
全国対応している	4
多数の地域登録	2
その他	44

自由記述の記載内容	
降雨情報が見られる（23件）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・6時間先の状況が分かる（50歳代男性、23区部）</li> <li>・時間の経過情報（時間の記載）や今後の予想等があり、分かりやすい。（50歳代女性、多摩地区）</li> </ul>
手軽・早い（17件）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・無駄な機能が無く、立ち上げ、読み込みが早い（30歳代女性、多摩地区）</li> <li>・アプリですぐにアクセスできる場所。（40歳代女性、多摩地区）</li> </ul>
見やすい・分かりやすい（12件）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・（使っている情報は）時系列で雨雲レーダーがパッと見れて便利。（40歳代男性、23区部）</li> </ul>
使い慣れている（8件）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地図や天気予報アプリの付帯機能なので、使い慣れている（50歳代女性、多摩地区）</li> </ul>
全国対応（4件）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全国をカバーしている。（40歳代男性、23区部）</li> </ul>
多数の地点登録（2件）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・3地点まで登録でき、その地点への大雨警報等を知らせてくれる。（70歳以上女性、多摩地区）</li> </ul>
その他（23件）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1つのアプリで沢山の情報を得ることができる。（30歳代女性、多摩地区）</li> <li>・差を感じないのでアクセスしやすいサイトを利用している（40歳代男性、23区部）</li> </ul> <p>※ウェブサイト名やアプリ名のみを記載した回答は「その他」に集計した。</p>